

# REPORTE DE AVANCE DE GESTION UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO PRIMER TRIMESTRE 2017



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
8,528,799.43	54,714.10	756,060.53	7,827,453.00	1,536,948.64	0.00	0.00	0.00	1,798,624.98	19.64

## DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	[(NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO/ (NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

## MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.	LAS DEPENDENCIAS GENERAN INFORMACION RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES DE INTERES A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARA PUBLICAR
---	--

## SUPUESTO

## DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

## LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	365.00
-----	------	-------	--------

## AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	90.00	91.00	92.00	92.00	365.00
ACTUALIZADA	90.00	91.00	92.00	92.00	365.00
ALCANZADA	90.00	0.00	0.00	0.00	90.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.66 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTION UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO PRIMER TRIMESTRE 2017



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ACTIVIDAD: COBERTURA INFORMATIVA

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
4,289,696.40	251,529.22	269,894.51	4,271,331.11	891,343.70	0.00	0.00	0.00	1,069,972.34	20.87

## DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	[[ (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO) / (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO) ]]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

## MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA
---	--

## SUPUESTO

## DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

## LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	2,190.00
-----	------	-------	----------

## AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	534.00	552.00	552.00	552.00	2,190.00
ACTUALIZADA	534.00	552.00	552.00	552.00	2,190.00
ALCANZADA	576.00	0.00	0.00	0.00	576.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 26.30 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTION UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO PRIMER TRIMESTRE 2017



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

FIN: CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ACTIVIDAD: COBERTURA INFORMATIVA

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
21,907,050.17	1,238,230.70	1,014,948.69	22,130,332.18	5,178,218.50	0.00	0.00	0.00	6,154,907.88	23.40

## DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	[[ (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO) / (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO) ]]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

## MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA
---	--

## SUPUESTO

## DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

## LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	24.00
-----	---	-------	-------

## AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00
ACTUALIZADA	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00
ALCANZADA	6.00	0.00	0.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTION UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO PRIMER TRIMESTRE 2017



JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

FIN: CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ACTIVIDAD: DIFUSIÓN

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
262,557,648.96	157,401.40	96,236,465.68	166,478,584.68	571,983.68	0.00	0.00	0.00	708,935.66	0.34

## DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	(CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS REALIZADO / CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

## MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

## SUPUESTO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACIÓN

## DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

## LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	100.00
-----	------	-------	--------

## AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	20.00	30.00	35.00	15.00	100.00
ACTUALIZADA	20.00	30.00	35.00	15.00	100.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO