

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE CIERRE**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
SECTOR: DESARROLLO TURISTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA TO / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 4.40	ACTUALIZADA 4.40	ALCANZADA	%ALCANZADO	INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 2017 SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE). SECTUR OAXACA. DISPONIBLE EN HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/WP-CONTENT/UPLOADS/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF	EXISTEN PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	
PROPOSITO PROPOSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONALLOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURISTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5.95	ACTUALIZADA 5.95	ALCANZADA -54.36	%ALCANZADO -913.42%	REPORTES ESTADISTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	
		1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.78	ACTUALIZADA 1.78	ALCANZADA 4.26	%ALCANZADO 238.73%			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE GESTION REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 79.71 79.71 % 603 ----- 0.00 0.00 34.00 nan %	UR 129 DOCUMENTACION NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 SE CUENTA CON ACCIONES PARA PROMOCION TURISTICA UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 1	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 28.00 28.00 18.00 64.29 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO UR 603 NO APLICA.	UR 129 SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
COMPONENTE	DIFUSIONES TURISTICAS INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS 2 - (NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPANAS TURISTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 100.00 100.00 % 603 ----- 100.00 100.00 13.00 13.00 %	UR 603 REPORTE DE CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 129 REPORTE DE CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO	UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS APROVECHEN LAS CAMPANAS DE PROMOCIONES Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCION NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 9.00 9.00 100.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES EINTERNACIONALES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 3.00 1.00 3.00 300.00 %	UR 129 NO APLICA UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS.				
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 62.33 62.33 % 603 ----- 100.00 100.00 54.00 54.00 %	UR 603 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO	UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APROVECHEN LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y OFREZCAN CÓDIGOS DE PROMOCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE CIERRE



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
ACTIVIDAD 1	PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 128.00 107.00 83.00 77.57 % 603 ----- 0.00 2.00 3.00 150.00 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 129 DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 2	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 12.00 1.00 1.00 100.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 3	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.12 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 FUENTES: SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 UR 603 NO APLICA.	UR 129 QUE LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR SEA DE SEGURIDAD Y CONFIANZA. UR 129 QUE LAS AEROLINEAS MANTENGAN SUS OPERACIONES AÉREAS HACÍA EL ESTADO. UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
		1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 7.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	ATRAER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 97.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 NO APLICA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES UR 603 SE LOGRA DAR DIFUSION AL ESTADO Y SUS ATRATIVOS, OFRECIENDO UNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCION POR LOS ORGANIZADORES, ADEMAS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN.				
ACTIVIDAD 5	ATENDER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 75.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 NO APLICA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES UR 603 LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRATIVOS, ADEMAS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURISTICOS Y QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN				