

2022 FICHA DEL INDICADOR



NOMBRE DEL PROGRAMA:	195	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
-----------------------------	------------	--

NOMBRE DEL INDICADOR:	08	TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO
------------------------------	-----------	--

NIVEL DEL INDICADOR:	FIN
-----------------------------	------------

<p>DEFINICIÓN DEL INDICADOR: MIDE EL CRECIMIENTO ANUAL DE LA CONTRIBUCION GENERADA POR EL TURISMO QUE VISITA LA ENTIDAD, CON RELACION A AÑOS ANTERIORES</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100</p> <p>SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE</p> <p>TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO</p>	<p>DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA</p> <p>TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 1-ESTRATÉGICO</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA: 5-TASA</p> <p>FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 3-ANUAL</p>
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO	

LÍNEA BASE	
VALOR:	-10.0060
AÑO:	2016

META	
VALOR:	4.2800
AÑO:	2022

<p>MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:</p> <p>INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR). HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF</p>

2022 FICHA DEL INDICADOR



UR RESPONSABLE: 129 SECRETARÍA DE TURISMO
UR 'S PARTICIPANTES: 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" 129 SECRETARÍA DE TURISMO

NOMBRE DEL PROGRAMA:	195	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
-----------------------------	------------	--

NOMBRE DEL INDICADOR:	32	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS
------------------------------	-----------	--

NIVEL DEL INDICADOR:	PROPÓSITO
-----------------------------	------------------

DEFINICIÓN DEL INDICADOR: NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS	DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA
MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: [[NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS/ NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS]]*100	TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 1-ESTRATÉGICO
SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE	UNIDAD DE MEDIDA: 2-PORCENTAJE
TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 3-ANUAL
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS	

LÍNEA BASE
VALOR: 100.0000

META
VALOR: 100.0000

2022 FICHA DEL INDICADOR



AÑO: 2020

AÑO: 2022

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO

NOMBRE DEL PROGRAMA: 195 PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

NOMBRE DEL INDICADOR: 34 TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

AFLUENCIA TURÍSTICA

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

$[(\text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1}) - 1] * 100$

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

1-FLUJO

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: AFLUENCIA TURÍSTICA

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:

5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

3-ANUAL

LÍNEA BASE

VALOR: 0.0000

AÑO: 2019

META

VALOR: 20.0000

AÑO: 2022

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

2022 FICHA DEL INDICADOR



REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO

NOMBRE DEL PROGRAMA: 195 PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

NOMBRE DEL INDICADOR: 39 PORCENTAJE DE PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS

NIVEL DEL INDICADOR: 1 COMPONENTE

<p>DEFINICIÓN DEL INDICADOR: NÚMERO DE PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: (NÚMERO DE PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS / NÚMERO DE PLANES ESTRATÉGICOS PROGRAMADOS A DESARROLLAR) *100</p> <p>SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE</p> <p>TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO</p>	<p>DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA</p> <p>TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 2-GESTIÓN</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA: 2-PORCENTAJE</p> <p>FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 2-SEMESTRAL</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS</p>	

LÍNEA BASE		META	
UR:	129	UR:	129
VALOR:	100.0000%	VALOR:	100.0000%
AÑO:	2020	AÑO:	2022
UR:	603	UR:	603
VALOR:	0.0000%	VALOR:	0.0000%
AÑO:	2021	AÑO:	2022

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

2022 FICHA DEL INDICADOR

NO APLICA UR:603

REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR:129

NOMBRE DEL PROGRAMA:	195	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
NOMBRE DEL INDICADOR:	40	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA ATENDIDOS
NIVEL DEL INDICADOR:	2	COMPONENTE

<p>DEFINICIÓN DEL INDICADOR: NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA ATENDIDOS</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: (NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA ATENDIDOS / NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA CATALOGADOS)*100</p> <p>SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE</p> <p>TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO</p>	<p>DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA</p> <p>TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 2-GESTIÓN</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA: 2-PORCENTAJE</p> <p>FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 2-SEMESTRAL</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA ATENDIDOS</p>	

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2020
UR:	603
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2021

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2022
UR:	603
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2022

2022 FICHA DEL INDICADOR



MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

NO APLICA UR:603

REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR:129