

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO								
UR Responsable: 107 SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO			UR's Participantes 116 SECRETARIA DE FINANZAS-NORMATIVA					
UR's Participantes 129 MUNICIPIOS INVERSION CONCERTADA - PLANEACION			133 SECRETARÍA DE TURISMO					
603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA								
ALINEACIÓN								
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>				POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.				
<b>EJE:</b> CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		<b>TEMA:</b> TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO		<b>OBJETIVO:</b>				
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b> CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS								
<b>SECTOR:</b> DESARROLLO ECONÓMICO		<b>SUBSECTOR:</b>		TURISMO				
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.META ANUAL			
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1 - APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB 2 - POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD OBJETO DE MEDICIÓN Y LA INFORMACIÓN CON QUE SE CUENTA; SE ADOPTAN LOS DATOS DEL SCNM; PARA DICHO CÁLCULO SE SUMAN LOS VALORES DE TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO SE AÑADE EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS PUESTO Q 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.8600					HTTP://MCO.ORG.MX/INDICES/#/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL			
PROPOSITO	LA POBLACION OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO / AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR) -1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.0938  1 - ESTADÍA PROMEDIO EN EL ESTADO 2 - (TURISTAS NOCHE RESIDENTES EN EL PAÍS + TURISTAS NOCHE NO RESIDENTES EN EL PAÍS) / (LLEGADA TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS + LLEGADA TURISTAS NO RESIDENTES EN EL PAÍS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.5800				- <a href="http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php">http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php</a>	-LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTENGAN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR 107 ----- 12.00 603 ----- 48.00  TOTAL ----- 60.00				UR 107 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 ACTAS DE SESIONES DEL COMITE EN PODER DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD	
ACTIVIDAD 1	GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1 - ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR 107 ----- 12.00  TOTAL ----- 12.00				UR 107 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL		
		1 - ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS- UR 107 ----- 12.00 603 ----- 48.00  TOTAL ----- 60.00					
COMPONENTE 01	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA OTORGADA A PRESTADORES DE SERVICIOS	1 - PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS 2 - [( NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS UR 107 ----- 205.00 603 ----- 35.00  TOTAL ----- 240.00	UR 107 REPORTES DE CURSOS Y LISTAS DE ASISTENCIA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> EN EL APARTADO REPORTES DE GESTIÓN	UR 107 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN TURISMO DE REUNIONES			
COMPONENTE 02	PRODUCTO TURISTICO DESARROLLADO	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS 2 - [( NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS UR 107 ----- 5.00  TOTAL ----- 5.00	UR 107 <a href="http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259">http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259</a>	UR 107 MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS			

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL			
ACTIVIDAD 1	FORTALECIMIENTO DE RUTA Y PRODUCTO TURÍSTICO	1 - RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS 2 - [( NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS-*	UR 107 ----- 14.00  TOTAL ----- 14.00	UR 107	<a href="http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259">http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259</a>	UR 107 MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS		
COMPONENTE 03	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS 2 - [( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS	UR 107 ----- 6.00 603 ----- 1.00  TOTAL ----- 7.00	UR 107	REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> REDES SOCIALES, FACEBOOK, TWITTER , INSTAGRAM	UR 107 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS UR 603 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS.		
ACTIVIDAD 1	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA-*	UR 107 ----- 16.00  TOTAL ----- 16.00	UR 107	REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE UR 603 DIPTICOS, TRIPTICOS Y REVISTAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	UR 107 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS UR 603 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS O MEDIOS DE COMUNICACION ADECUADOS		
		1 - CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA-*	UR 107 ----- 16.00 603 ----- 810,000.00  TOTAL ----- 810,016.00					

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL			
COMPONENTE 04	CONECTIVIDAD AÉREA FORTALECIDA	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES 2 - [( NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES REALIZADO/ ( NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES UR 107 ----- 82,445.00  TOTAL ----- 82,445.00				UR 107 REPORTES DE INDICADORES AÉREOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD DE LA STYDE	UR 107 SE CUENTA CON EL INTERÉS DE LAS LINEAS AÉREAS	
COMPONENTE 05	PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UR 107 ----- 200.00 603 ----- 230.00 116 ----- 1.00  TOTAL ----- 431.00				UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> EN EL APARTADO EVENTOS ATENDIDOS UR 116 contrato del fideicomiso ocv oaxaca 2016 de la dirección administrativa de la oficina de convenciones y visitantes de oaxaca	UR 107 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN UR 603 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN. UR 116 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y POLITICAS DONDE SE LLEVE A CABO LA PROMOCIÓN SE ANTENGAN ESTABLES	
ACTIVIDAD 1	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA- UR 107 ----- 58.00  TOTAL ----- 58.00				UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN	
		1 - FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - [( NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS REALIZADO/ ( NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS- UR 133 ----- 0.00  TOTAL ----- 0.00						

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE VALIDACIÓN**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL			
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE EVENTOS TURISTICOS	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS- UR 107 ----- 42.00  TOTAL ----- 42.00				UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS	
COMPONENTE 06	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS 2 - $[(\text{NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS UR 107 ----- 88.00 603 ----- 10.00  TOTAL ----- 98.00				UR 107 REPORTES DE CURSOS Y LISTAS DE ASISTENCIA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE UR 603 LISTAS DE ASISTENCIA	UR 107 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE.	
COMPONENTE 07	ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA 2 - $[(\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA UR 107 ----- 42,125.00  TOTAL ----- 42,125.00				UR 107 REPORTES ESTADÍSTICOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA Y DE ESTADÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 LA AFLIENCIA TURÍSTICA SE MANTIENE ESTABLE	