

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.		
SECTOR: DESARROLLO TURISTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA TO / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 4.4000		INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 2017 SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE). SECTUR OAXACA. DISPONIBLE EN <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/WP-CONTENT/UPLOADS/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF</a>	EXISTEN PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURISTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5.9510  1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5490426.0000		REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/">HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/</a>	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 35.71 35.71 % 603 ----- 0.00 0.00 17.00 nan %	UR 129 DOCUMENTACION NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 SE CUENTA CON ACCIONES PARA PROMOCION TURISTICA UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 1	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 28.00 28.00 14.00 50.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO  UR 603 NO APLICA.	UR 129 SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
COMPONENTE	DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPANAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 % 603 ----- 100.00 100.00 7.00 7.00 %	UR 603 REPORTE DE CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 129 REPORTE DE CAMPANAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO	UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS APROVECHEN LAS CAMPANAS DE PROMOCIONES Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 1.00 0.00 0.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 3.00 1.00 3.00 300.00 %	UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS.				
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 8.33 8.33 % 603 ----- 100.00 100.00 22.00 22.00 %	UR 603 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO	UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APROVECHEN LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y OFREZCAN CÓDIGOS DE PROMOCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 128.00 107.00 72.00 67.29 % 603 ----- 0.00 2.00 3.00 150.00 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 129 DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 2	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 12.00 1.00 1.00 100.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
ACTIVIDAD 3	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 112 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 FUENTES: SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23  UR 603 NO APLICA.	UR 129 QUE LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR SEA DE SEGURIDAD Y CONFIANZA.  UR 129 QUE LAS AEROLINEAS MANTENGAN SUS OPERACIONES AÉREAS HACÍA EL ESTADO.  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 7.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %						
ACTIVIDAD 4	ATRAER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 97.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 SE LOGRA DAR DIFUSION AL ESTADO Y SUS ATRATIVOS, OFRECIENDO UNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCION POR LOS ORGANIZADORES, ADEMAS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN.				
ACTIVIDAD 5	ATENDER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *--*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 75.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRATIVOS, ADEMAS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN				