

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



SEFIN
 Secretaría de Finanzas

DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.				
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONOMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONOMICA N-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 4.2800				INFORMACION DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019 SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR). HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF	LAS CONDICIONES POLITICAS SOCIALES SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. ILA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES	
PROPÓSITO	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.	1 - TASA DE VARIACION DE AFLUENCIA TURISTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 20.0000 1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5.0000				REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES, LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORABLES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES	

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 100.00 100.00 45.00 45.00 % 129 ----- 100.00 100.00 100.00 100.00 %	UR 129 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.				
ACTIVIDAD 1	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1,456.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 PAGINA OFICIAL DE LA SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23 UR 603 NO APLICA	UR 129 LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES UR 129 LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR ES DE SEGURIDAD Y CONFIANZA, ADEMAS LAS AEROLINEAS MANTIENEN SUS OPERACIONES AEREAS HACIA EL ESTADO. UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO				
		1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2.00 0.00 0.00 nan % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 2.00 603 ----- 2.00	ACTUALIZADA 0.00 4.00	ALCANZADA 0.00 0.00	%ALCANZADO nan % 0.00 %	UR 129 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO/EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA, COM, ARTICULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS	UR 129 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PAR LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
ACTIVIDAD 3	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 13.00 603 ----- 0.00	ACTUALIZADA 11.00 1.00	ALCANZADA 6.00 19.00	%ALCANZADO 54.55 % 1,900.00 %	UR 129 INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO
ACTIVIDAD 4	DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS 2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 1.00 603 ----- 0.00	ACTUALIZADA 0.00 0.00	ALCANZADA 0.00 0.00	%ALCANZADO nan % nan %	UR 129 EXPEDIENTE DEL PROGRAMA BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADOS UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE	MONITOREOS TURISTICO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ENCUESTAS REGISTRADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 100.00 100.00 %	UR 129 REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS				
ACTIVIDAD 1	PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS-*	UR 129 REGISTRO DE UNA HOJA DE CALCULO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ESTADISTICAS	UR 129 EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN				
ACTIVIDAD 2	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO-*	UR 129 SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURISTICA ESTATAL BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADISTICA	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.				
ACTIVIDAD 3	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS-*	UR 129 EXPEDIENTES DE ENCUESTAS APLICADAS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADISTICAS	UR 129 QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN				