

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



| DATOS DEL PROGRAMA                        |   |  |  |   |  |  |   |           |
|---|---|--|--|---|--|--|---|-----------|
| PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA    |   |  |  |   |  |  |   |           |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO |   |  | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" |   |  |  |   |           |
| ALINEACIÓN                                |   |  |  |   |  |  |   |           |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                |   | DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA  |  |   |  |  |   |           |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR        |   | TEMA: TURISMO  |  | OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA. |  |  |   |           |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO              |   | SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO  |  |   |  |  |   |           |
| INDICADORES PARA RESULTADOS               |   |  |  |   |  |  |   |           |
| NIVEL                                     | RESUMEN NARRATIVO   | INDICADOR  |  |   |  |  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  | SUPUESTOS |
|   |   | 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN  | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA  | 3. TIPO<br>6.SENTIDO 7.AVANCE   |  |  |   |           |
| FIN                                       | CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA. | 1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - ((DERRAMA ECONOMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONOMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - PROGRAMADO<br>4.2800   |  |   |  | INFORMACION DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019 SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF | LAS CONDICIONES POLITICAS SOCIALES SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.<br>ILA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES |           |
| PROÓSITO                                  | MUNICIPIOS DE INTERÉS TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.   | 1 - TASA DE VARIACION DE AFLUENCIA TURISTICA<br>2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - PROGRAMADA<br>20.0000<br><br>1 - ESTADÍA PROMEDIO<br>2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - PROGRAMADA<br>5.0000 |  |   |  | REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/  | LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES, LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORABLES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES            |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



| NIVEL       | RESUMEN NARRATIVO                    | INDICADOR   |   |  |          |  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|--------------------------------------|---|---|--|----------|--|------------------------|-----------|
|             |                                      | 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN   | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA   | 3. TIPO<br>6.SENTIDO   | 7.AVANCE |  |                        |           |
| COMPONENTE  | ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS | 1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS<br>2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS<br>UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>603 ----- 100.00 100.00 45.00 45.00 %<br>129 ----- 100.00 100.00 6.00 6.00 % | UR 129<br>DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br>UR 603<br>EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA | UR 129<br>EXISTEN PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN<br>UR 603<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.  |          |  |                        |           |
| ACTIVIDAD 1 | INCREMENTAR CONECTIVIDADES           | 1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS<br>2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICIENCIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS-<br>UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 1,456.00 0.00 0.00 nan %<br>603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %  | UR 129<br>PAGINA OFICIAL DE LA SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA:<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23</a><br>UR 603<br>NO APLICA  | UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES<br>UR 129<br>LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR ES DE SEGURIDAD Y CONFIANZA, ADEMAS LAS AEROLINEAS MANTIENEN SUS OPERACIONES AEREAS HACIA EL ESTADO.<br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |          |  |                        |           |
|             |                                      | 1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS-<br>UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 2.00 0.00 0.00 nan %<br>603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %  |   |  |          |  |                        |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



| NIVEL       | RESUMEN NARRATIVO  | INDICADOR  |  |   |   |  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|--|--|--|---|---|--|------------------------|-----------|
|             |  | 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN  | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA  | 3. TIPO<br>6.SENTIDO  | 7.AVANCE  |  |                        |           |
| ACTIVIDAD 2 | DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO  | 1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-*  | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 2.00 0.00 0.00 nan %<br>603 ----- 2.00 4.00 25.00 625.00 %       | UR 129<br>EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO/EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA, COM, ARTICULO 70 FRACCIÓN V.<br><br>UR 603<br>EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS | UR 129<br>SE CUENTA CON LOS MEDIOS PAR LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR.<br><br>UR 603<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.  |  |                        |           |
| ACTIVIDAD 3 | IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO           | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS<br>2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS-* | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 13.00 11.00 9.00 81.82 %<br>603 ----- 0.00 1.00 19.00 1,900.00 % | UR 129<br>INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD<br><br>UR 603<br>NO APLICA   | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO  |  |                        |           |
| ACTIVIDAD 4 | DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO | 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS-*   | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 1.00 0.00 0.00 nan %<br>603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %           | UR 129<br>EXPEDIENTE DEL PROGRAMA BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA  | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 129<br>EXISTEN PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADOS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |  |                        |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



| NIVEL       | RESUMEN NARRATIVO   | INDICADOR  |  |   |  |  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN   | SUPUESTOS |
|-------------|---|--|--|---|--|--|--|-----------|
|             |   | 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN  | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA  | 3. TIPO<br>6.SENTIDO  | 7.AVANCE   |  |  |           |
| COMPONENTE  | MONITOREOS TURISTICO REALIZADOS   | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS APLICADAS) *100<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>ENCUESTAS REGISTRADAS<br>UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 100.00 100.00 600.00 600.00 % | UR 129   | REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS | UR 129   | QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS |  |           |
| ACTIVIDAD 1 | PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS  | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS APLICADAS) X 100<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS-*  | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 1,600.00 0.00 0.00 nan % | UR 129  | REGISTRO DE UNA HOJA DE CALCULO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ESTADISTICAS                           | UR 129   | EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN   |           |
| ACTIVIDAD 2 | REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES | 1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO<br>2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO-*           | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 150.00 0.00 0.00 nan %   | UR 129  | SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURISTICA ESTATAL BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADISTICA | UR 129   | QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS. |           |
| ACTIVIDAD 3 | LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS                 | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7.<br>VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS-*  | UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO<br>129 ----- 2,000.00 0.00 0.00 nan % | UR 129  | EXPEDIENTES DE ENCUESTAS APLICADAS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADISTICAS             | UR 129   | QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN  |           |