

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 69.6829			INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN: INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2021. SECRETARÍA DE TURISMO OAXACA. HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2022/02/BOLETIN-INDICADORES-2021_TNOCHE.PDF	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES
PROPOSITO	MUNICIPIOS DE INTERES TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.	1 - TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 97.6625 1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - (TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.7800			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/INFORMACION FISICA SE ENCUENTRA EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE COMERCIALIZAN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 % 603 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 %	UR 129 EXPEDIENTE SEMESTRAL DENOMINADO ANÁLISIS DE MERCADOS, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA ; https://www.oaxaca.gob.mx/sector/category/convenios/ UR 603 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.				
ACTIVIDAD 1	DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS 2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 0.00 0.00 603 ----- 0.00 0.00 0.00	UR 129 EXPEDIENTE ANUAL DENOMINADO PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DEL ESTADO, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO, , CONSULTA: https://www.oaxaca.gob.mx/sector/197-comercializacion-turistica/ UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMÁTOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 13.00 0.00 3.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00	UR 129 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO OFERTA TURISTICA, ELABORADO EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: https://www.oaxaca.gob.mx/sector/197-comercializacion-turistica/ UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMÁTOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 3.00 0.00 0.00	UR 129 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO ESTUDIOS DE MERCADOS, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/ UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINIOS	UR 129 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.			
603 -----	6.00	0.00	0.00	0.00				
ACTIVIDAD 4	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 9.00 0.00 0.00	UR 129 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO INDICADORES DE CONECTIVIDAD, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD TURISTICA, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/ UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
603 -----	0.00	0.00	0.00	0.00				
		1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.36 0.00 0.00					
603 -----	0.00	0.00	0.00	0.00				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO	6.SENTIDO	7.AVANCE		
COMPONENTE	MONITOREOS TURISTICO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 %	UR 129	EXPEDIENTE SEMESTRAL DENOMINADO REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA, DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, DE LA SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA; https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS. AC			
ACTIVIDAD 1	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2,000.00 0.00 0.00	UR 129	EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO ENCUESTAS APLICADAS, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA; https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	UR 129 QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN.			
ACTIVIDAD 2	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 150.00 0.00 0.00	UR 129	INFORMACIÓN ELABORADA POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA, MISMA QUE SE ENCUENTRA EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO DE MÉXICO-DATATUR, CON BASE EN INFORMACIÓN GENERADA A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE MONITOREO DE LA OCUPACIÓN EN SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE, CONSULTA; http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx#	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS			
ACTIVIDAD 3	PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS /NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1,600.00 0.00 0.00	UR 129	EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO ENCUESTAS REALIZADAS DE TURISTAS, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA; https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	UR 129 EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN.			