



2010-2016

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
 REPORTE DE AVANCE DE GESTION
 CUARTO TRIMESTRE
 UR 328 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



<p>PROGRAMA : 10 - DIFUSIÓN AMPLIA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES</p> <p>CONTRIBUIR A LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.</p> <p>FIN : ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.</p> <p>LA SOCIEDAD OAXAQUEÑA CONOCE LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>PROPÓSITO : ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>LOS OAXAQUEÑOS CONOCEN LA INFORMACIÓN ACERCA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>COMPONENTE : E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>ACTIVIDAD : COBERTURA INFORMATIVA</p> <p>UE : 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Presupuesto de la actividad</p> <p>Aprobado : \$ 1,502,030.22</p> <p>Ampliaciones : \$ 288,252.09</p> <p>Reducciones : \$ 326,064.07</p> <p>Modificado : \$ 1,464,218.24</p> <p>PRESUPUESTO EJERCIDO EN EL TRIMESTRE : \$ 516,900.45</p>
---	---

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS POR SECTOR					
Definición :	PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS POR SECTOR					
Método de Cálculo :	NUMERO DE BOLETINES PUBLICADOS / NUMERO DE BOLETINES ENVIADOS					
Tipo	Dimension	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado	Medios de Verificación
GESTIÓN	CALIDAD	TRIMESTRAL	DOCUMENTO	PORCENTAJE	ASCENDENTE	REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 3-PUBLICACIÓN DE BOLETINES EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Línea de base : 2014 - 2100.0000

Valor deseado : 2015 - 2190.0000 2016 - 2250.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
534.00	534.00	534.00	552.00	552.00	552.00	552.00	552.00	552.00	552.00	552.00	552.00	2,190.00	2,190.00	2,190.00	100.00 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 2,190.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE MEDIOS ATENDIDOS					
Definición :	PORCENTAJE DE MEDIOS ATENDIDOS					
Método de Cálculo :	NUMERO DE MEDIOS QUE ASISTEN A EVENTOS OFICIALES / NUMERO DE MEDIOS INVITADOS					
Tipo	Dimension	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado	Medios de Verificación
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	PORCENTAJE	ASCENDENTE	REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
REPORTE DE AVANCE DE GESTION
CUARTO TRIMESTRE
UR 328 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 1-COBERTURA DE EVENTOS OFICIALES DEL EJECUTIVO ESTATAL.

Línea de base : 214 - 232.0000

Valor deseado : 2015 - 271.0000 2016 - 300.0000

Table with 16 columns: 1er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 2o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 3er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 4o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), AVANCE ANUALIZADO (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), PORCENTAJE ALCANZADO. Row 1: 57.00, 57.00, 57.00, 58.00, 58.00, 58.00, 78.00, 78.00, 78.00, 78.00, 78.00, 78.00, 271.00, 271.00, 271.00, 100.00 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 271.00

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 2-COBERTURA DE LAS ACTIVIDADES DEL EJECUTIVO ESTATAL POR PARTE DE LA FUENTE ACREDITADA.

Línea de base : 2014 - 95.0000

Valor deseado : 2015 - 115.0000 2016 - 150.0000

Table with 16 columns: 1er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 2o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 3er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 4o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), AVANCE ANUALIZADO (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), PORCENTAJE ALCANZADO. Row 1: 27.00, 27.00, 17.00, 27.00, 27.00, 24.00, 37.00, 37.00, 53.00, 24.00, 24.00, 40.00, 115.00, 115.00, 134.00, 116.52 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 134.00

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2010-2016

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
 REPORTE DE AVANCE DE GESTION
 CUARTO TRIMESTRE
 UR 328 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



<p>PROGRAMA : 10 - DIFUSIÓN AMPLIA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES</p> <p>CONTRIBUIR A LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.</p> <p>FIN : ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.</p> <p>LA SOCIEDAD OAXAQUEÑA CONOCE LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>PROPÓSITO : ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>LOS OAXAQUEÑOS CONOCEN A TRAVÉS DE LA PROPAGANDA GUBERNAMENTAL, LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>COMPONENTE : DEPENDENCIAS, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>ACTIVIDAD : DIFUSIÓN Y PROPAGANDA GUBERNAMENTAL</p> <p>UE : 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Presupuesto de la actividad</p> <p>Aprobado : \$ 296,475,876.78</p> <p>Ampliaciones : \$ 11,165,270.20</p> <p>Reducciones : \$ 11,698,815.30</p> <p>Modificado : \$ 295,942,331.68</p> <p>PRESUPUESTO EJERCIDO EN EL TRIMESTRE : \$ 132,846,765.30</p>
--	---

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS TRABAJANDO COORDINADAMENTE EN MATERIA DE COMUNICACION SOCIAL					
Definición :	PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS TRABAJANDO COORDINADAMENTE EN MATERIA DE COMUNICACION SOCIAL					
Método de Cálculo :	NUMERO DE DEPENDENCIAS TRABAJANDO COORDINADAMENTE / NUMERO DE DEPENDENCIAS ESTATALES					
Tipo	Dimension	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado	Medios de Verificación
GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	REUNIÓN	PORCENTAJE	ASCENDENTE	REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 1-DISEÑO DE CAMPAÑAS A NIVEL LOCAL, ESTATAL Y NACIONAL DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES DE GOBIERNO.

Línea de base : 2014 - 15.0000

Valor deseado : 2015 - 56.0000 2016 - 60.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
15.00	15.00	0.00	15.00	15.00	15.00	13.00	13.00	18.00	13.00	13.00	18.00	56.00	56.00	51.00	91.07 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 51.00

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS					
Definición :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS					
Método de Cálculo :	NUMERO DE CAMPAÑAS PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS / NUMERO TOTAL DE CAMPAÑAS					
Tipo	Dimension	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado	Medios de Verificación
GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	CAMPAÑA	PORCENTAJE	ASCENDENTE	REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
REPORTE DE AVANCE DE GESTION
CUARTO TRIMESTRE
UR 328 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 1-PRODUCCION DE CAMPAÑAS A NIVEL LOCAL, ESTATAL Y NACIONAL DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES DE GOBIERNO

Línea de base : 2014 - 193.0000

Valor deseado : 2015 - 142.0000 2016 - 170.0000

Table with 16 columns: 1er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 2o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 3er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 4o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), AVANCE ANUALIZADO (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), PORCENTAJE ALCANZADO. Values include 33.00, 39.00, 44.00, 38.00, 50.00, 32.00, 75.00, 142.00, 217.00, 152.82 %.

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 217.00

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 2-DIFUSION DE CAMPAÑAS A NIVEL LOCAL, ESTATAL Y NACIONAL A LOS PROGRAMAS Y ACCIONES DE GOBIERNO

Línea de base : 2014 - 219.0000

Valor deseado : 2015 - 130.0000 2016 - 150.0000

Table with 16 columns: 1er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 2o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 3er.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), 4o.TRIMESTRE (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), AVANCE ANUALIZADO (ORIGINAL, MODIFICADO, ALCANZADO), PORCENTAJE ALCANZADO. Values include 35.00, 30.00, 40.00, 65.00, 25.00, 77.00, 130.00, 244.00, 187.69 %.

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 244.00

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2010-2016

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
 REPORTE DE AVANCE DE GESTION
 CUARTO TRIMESTRE
 UR 328 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



<p>PROGRAMA : 10 - DIFUSIÓN AMPLIA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES</p> <p>FIN : ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.</p> <p>PROPÓSITO : ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.</p> <p>COMPONENTE : EL EJECUTIVO ESTATAL TIENE PROXIMIDAD CON LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA, LO QUE GENERA CONFIANZA EN LA CIUDADANÍA EN CUANTO AL EJERCICIO DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL DE FORMA TRANSPARENTE Y RESPONSABLE.</p> <p>ACTIVIDAD : ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL</p> <p>UE : 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Presupuesto de la actividad</p> <p>Aprobado : \$ 1,815,905.92</p> <p>Ampliaciones : \$ 399,692.04</p> <p>Reducciones : \$ 821,813.38</p> <p>Modificado : \$ 1,393,784.58</p> <p>PRESUPUESTO EJERCIDO EN EL TRIMESTRE : \$ 818,193.48</p>
---	---

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL						
Definición : VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL						
Método de Calculo : NUMERO DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL						
Tipo	Dimension	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado	Medios de Verificación
GESTIÓN	EFICIENCIA	ANUAL	INFORME	PORCENTAJE	ASCENDENTE	ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA OPINION PUBLICA

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 1-REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA ESTATAL.

Línea de base : 2014 - 1.0000

Valor deseado : 2015 - 1.0000 2016 - 1.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 1.00

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 2-MONITOREO DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTATALES Y NACIONALES.

Línea de base : 2014 - 365.0000

Valor deseado : 2015 - 365.0000 2016 - 365.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
90.00	90.00	90.00	91.00	91.00	92.00	92.00	92.00	93.00	92.00	92.00	92.00	365.00	365.00	367.00	100.55 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE: 367.00

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 4-INTEGRACIÓN DEL CATÁLOGO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN INCLUYENDO SU NIVEL DE PENETRACIÓN EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO.

Línea de base : 2014 - 1.0000

Valor deseado : 2015 - 1.0000

2016 - 1.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE:

1.00

DATOS DE LA META

Descripción de la meta : 5-ELABORACION DE DISCURSOS

Línea de base : 2014 - 150.0000

Valor deseado : 2015 - 110.0000

2016 - 120.0000

1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			AVANCE ANUALIZADO			
ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO
21.00	21.00	33.00	28.00	28.00	18.00	33.00	33.00	31.00	28.00	28.00	37.00	110.00	110.00	119.00	108.18 %

METAS ALCANZADAS EN EL TRIMESTRE:

119.00

JEFE ADMINISTRATIVO

ROSARIO SUSANA PEREZ MAYA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MIGUEL ANGEL MUÑOZ NAVARRO
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL