

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
SEGUNDO TRIMESTRE**



**ALINEACIÓN PED:** EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

**ALINEACIÓN PES:** OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
 ESTRATÉGIA: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
 RESULTADO: ASESORAR, DESARROLLAR E INCENTIVAR LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y TURISMO DE REUNIONES DEL ESTADO DE OAXACA.

**PROGRAMA:** 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
**FIN:** CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS  
**PROPÓSITO:** LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
**COMPONENTE:** CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
**ACTIVIDAD:** CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	810,000.00	0.00	810,000.00	810,000.00	0.00	0.00	0.00	810,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
DIPTICOS, TRIPTICOS Y REVISTAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS O MEDIOS DE COMUNICACION ADECUADOS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	810,000.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	810,000.00	0.00	0.00	0.00	810,000.00
ACTUALIZADA	810,000.00	0.00	0.00	0.00	810,000.00
ALCANZADA	810,000.00	0.00	0.00	0.00	810,000.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LCP. PATRICIA MONTERO MANCERA  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
SEGUNDO TRIMESTRE**



**ALINEACIÓN PED:** EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

**ALINEACIÓN PES:** OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
 ESTRATÉGIA:  
 RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** ASESORAR, DESARROLLAR E INCENTIVAR LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y TURISMO DE REUNIONES DEL ESTADO DE OAXACA.

**PROGRAMA:** 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
**FIN:** CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS  
**PROPÓSITO:** LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
**COMPONENTE:** ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
**ACTIVIDAD:** GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
3,856,833.00	2,424,211.21	1,885,054.30	4,395,989.91	1,112,138.73	769,049.87	0.00	0.00	4,395,989.91	17.49

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA			QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	48.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	12.00	12.00	12.00	12.00	48.00
ACTUALIZADA	12.00	12.00	12.00	12.00	48.00
ALCANZADA	12.00	0.00	0.00	0.00	12.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LCP. PATRICIA MONTERO MANCERA  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTORA GENERAL