

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,005,487.26	0.00	4,005,487.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO}) / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO})] * 100$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO
COMPONENTE: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	30,054.93	0.00	30,054.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	880,000.00	0.00	880,000.00	872,000.00	0.00	0.00	0.00	872,000.00	99.09

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	1.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	15,264.08	0.00	15,264.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,185,040.00	0.00	1,185,040.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	232,738.80	8.44

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	5.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00
ACTUALIZADA	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 20.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	17,497,592.67	0.00	17,497,592.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO))*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2016				VALOR	1.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,407.02	0.00	8,407.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2016				VALOR	780.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00				
ACTUALIZADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
601,862.16	1,240,823.44	12,100.00	1,830,585.60	261,343.20	0.00	0.00	0.00	503,564.14	14.28

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	7.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00
ACTUALIZADA	1.00	5.00	2.00	3.00	11.00
ALCANZADA	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 4.55 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
137,114.00	8,364.85	5,014.00	140,464.85	16,909.51	0.00	0.00	0.00	21,857.95	12.04

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 75.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
76,995,708.51	441,149.32	287,673.37	77,149,184.46	12,854,485.66	0.00	0.00	0.00	19,313,136.90	16.66
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS								
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	0				VALOR	12.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00	
ACTUALIZADA	3.00	5.00		3.00		3.00		14.00	
ALCANZADA	2.00	0.00		0.00		0.00		2.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 14.29 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
262,522.32	10,924.20	27,230.80	246,215.72	29,388.32	0.00	0.00	0.00	33,156.53	11.94

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
81,608.41	70,683.00	11,727.20	140,564.21	46,828.00	0.00	0.00	0.00	46,828.00	33.31

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
CP. GLORIA ALBA GARZON MAYORAL
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO