

ALINEACIÓN PED: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD 177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CIUDADANÍA.

FIN:

PROPÓSITO:

ACTIVIDAD:

AL INFACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO. LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: PROGRAMA DE RADIO TRANSMITIDO

RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LA ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIODIFUSIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD

ESTRATÉGIA:

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliació	n Reducción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado			
30,794.10	0.00	18,764.82	12,029.28	2,171.90	4,907.70	84.68	4,865.00	12,029.28	40.44			
	DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	Nombre: PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN											
Definición :	n: MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN REALIZADO CONTRA PROGRAMADO											
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN REALIZADO/ (NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN PROGRAMADO)]*100											
Tipo		Dimensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN		EFICACIA	1	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE			
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO											
	REPORTES DE MA	NTENIMIENTO DE LA UNIDAD DE OP	ERACIONES DE LA CORT	1	EXI	STEN CONDICIONES C	LIMATOLOGICAS EST	ABLES Y EL SERVICIO DE I	NERGIA ELECTRICA ES CONTINUO			
				DATO	S DE LA META							
Definición d	le la variable Meta:	1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS	A LA RED DE TRANSMISIÓ	N DE LAS ESTACIONE	S REPETIDORAS DE	RADIODIFUSIÓN						
ι	Unidad de medida:	26 - NÚMERO										
				LÍNEA BASE DE	LA META DEL INDI	CADOR						
AÑO		0			VALOR			264.00				
	AVANCE TRIMESTRAL											
	1er.TRIMESTRE		20.	TRIMESTRE	3	3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO			
PROGRAMADA		66.00	66.00		66.00	66.00			264.00			
ACTUALIZADA		66.00	66.00		66.00	66.00			264.00			
ALCANZADA		66.00	66.00		66.00	66.00			264.00			

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO JOAQUIN MORALES HERNANDEZ DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

PROGRAMA: 177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CIUDADANÍA.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.

PROPÓSITO: LA POBLAC

FIN-

ACTIVIDAD:

3er.TRIMESTRE

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: PROGRAMA DE RADIO TRANSMITIDO

ESTRATÉGIA: UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO A
RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMADA

ACTUALIZADA

ALCANZADA

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD

80.00

80.00

80.00

DE LOS OAXAQUEÑOS.												
	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliació	ón Reducción	Reducción Modificado T1 T2 T3 T4 Acumulado % de Devengado Acum. Vs. Modifica									
25,376.12	0.00	21,841.00	3,535.12	453.00	420.99	0.00	2,661.13	3,535.12	75.28			
	DATOS DEL INDICADOR											
Nombre	Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN											
Definición	1: MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN REALIZADO CONTRA PROGRAMADO											
Método de Cálculo	Método de Cálculo: [(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN REALIZADO/ (NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN PROGRAMADO)]*100											
Tipo		Dimensión	Frecu	Frecuencia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓ	1	EFICACIA	•	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE			
	ME	DIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE IN	FORMACIÓN					SUPUESTO				
	ARCHIVOS ELECTRONICOS DE AUDIO Y VIDEO DE LA DIRECCION DE RADIO LA SEÑAL DE RADIOFUSION Y LA ENERGIA ELECTRICA SE MANTIENE ESTABLE			MANTIENE ESTABLE								
				DATO	S DE LA META							
Definición	de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS PRO	DUCIDOS DE RADIO Y TELI	EVISIÓN								
	Unidad de medida:	26 - NÚMERO										
	LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR											
AÑO		0	VALOR	VALOR 317.00								
	AVANCE TRIMESTRAL											

2o.TRIMESTRE

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

317.00

317.00

317.00

24.92 %

TOTAL ACUMULADO

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUIN MORALES HERNANDEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

1er.TRIMESTRE

79.00

79 00

79.00

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD FRANCISCO ALEJANDRO LEYVA AGUILAR DIRECTOR GENERAL

4o.TRIMESTRE

79.00

79.00

79.00

79 00

79.00

79.00



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

PROGRAMA: 177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CIUDADANÍA.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: PROGRAMA DE TELEVISIÓN TRANSMITIDO

ESTRATÉGIA: UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMP

RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

ACTIVIDAD: MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LA ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIODIFUSIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE

SO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE UE: 001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

FIN:

CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD DE LOS OAXAQUEÑOS.

RESULTADO:

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliació	ón Reducción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado			
348,010.00	58,362.20 93,274.92		313,097.28	68,878.30	65,462.50	100,256.48	78,500.00	313,097.28	25.07			
	DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	Nombre : PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN											
Definición :	: MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN REALIZADO CONTRA PROGRAMADO											
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN REALIZADO/ (NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSIÓN PROGRAMADO)]*100											
Tipo		Dimensión	Frec	uencia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE			
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO											
	REPORTES DE MA	ANTENIMIENTO DE LA UNIDAD DE O	PERACIONES DE LA CORT	v	EX	STEN CONDICIONES C	LIMATOLOGICAS EST	TABLES Y EL SERVICIO DE E	NERGIA ELECTRICA ES CONTINUO			
				DATO	S DE LA META							
Definición o	le la variable Meta:	1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS	A LA RED DE TRANSMISIO	ÓN DE LAS ESTACIONE	S REPETIDORAS DE	RADIODIFUSIÓN						
	Unidad de medida:	26 - NÚMERO										
				LÍNEA BASE DE I	A META DEL INDI	CADOR						
AÑO		0			VALOR			176.00				
	AVANCE TRIMESTRAL											
	1er.TRIMESTRE		20	.TRIMESTRE	3	er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO			
PROGRAMADA		44.00	44.00	44.00		44.00		_	176.00			
ACTUALIZADA		44.00	44.00		44.00	44.00		·	176.00			
ALCANZADA		44.00	44.00		44.00		44.00		176.00			

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUIN MORALES HERNANDEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



ALINEACIÓN PED: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD 177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA **OBJETIVO:**

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CIUDADANÍA.

AL INFACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.

RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

PROPÓSITO:

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: PROGRAMA DE TELEVISIÓN TRANSMITIDO

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. ACTIVIDAD: PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ESTRATÉGIA:

RESULTADO:

Unidad de medida: 26 - NÚMERO

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD

FIN-

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

	DE LOS OAXAQUEÑOS.										
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
1,343,663.96	786,920.77	1,511,709.48	618,875.25	146,962.98	390,843.81	9,341.99	71,726.47	618,875.25	11.59		
	DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN										
Definición :	MIDE EL PORCENT	AJE DE PROGRAMAS PRODUCIDO	S DE RADIO Y TELEVISIÓN	REALIZADO CONTRA	PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE PRO	OGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO	Y TELEVISIÓN REALIZADO	D/ (NÚMERO DE PROG	RAMAS PRODUCIDO	S DE RADIO Y TELEVI	SIÓN PROGRAMAD	O)]*100			
Tipo		Dimensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN		EFICACIA	1	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE		
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO										
	ARCHIVOS ELECTRONICOS DE AUDIO Y VIDEO DE LA DIRECCION DE TELEVISIÓN						LA SEÑAL DE RADIOFUSION Y LA ENERGIA ELECTRICA SE MANTIENE ESTABLE				
	DATOS DE LA META										
Definición de	Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN										

AÑO		0		VALOR	309.00					
AVANCE TRIMESTRAL										
		1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TR	IMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO			
PROGRAMADA		77.00	78.00	77.00		77.00	309.00			
ACTUALIZADA		77.00	78.00	77.00		77.00	309.00			
ALCANZADA		77.00	78.00	77.00		77.00	309.00			

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

24.92 %

JEFE ADMINISTRATIVO JOAQUIN MORALES HERNANDEZ DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

PROGRAMA: 177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CIUDADANÍA.

FIN-

PROPÓSITO:

ACTIVIDAD:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: PROGRAMA DE TELEVISIÓN TRANSMITIDO

RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

REALIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE REALIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

contribuir a la formación de una sociedad orientada por la libertad de expresión, acceso universal a la

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE

INFORMACION Y CONOCIMIENTO, PROMOCION DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACION DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD

DE LOS OAXAQUEÑOS.

ESTRATÉGIA:

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliación	n Reducción	Modificado	T1	T2	ТЗ	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
57,380.00	4,500,000.00	0 50,239.30	4,507,140.70	0.00	1,689,084.70	2,813,000.00	5,056.00	4,507,140.70	0.11		
	DATOS DEL INDICADOR										
Nombre: PORCENTAJE DE EVENTOS ESPECIALES TRANSMITIDOS											
Definición :	Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ESPECIALES TRANSMITIDOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO										
Método de Cálculo : [(NÚMERO DE EVENTOS ESPECIALES TRANSMITIDOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ESPECIALES TRANSMITIDOS PROGRAMADO)]*100											
Tipo		Dimensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN		EFICACIA	1	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE		
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO										
	REGISTROS	S DE AUDIO Y VIDEO DE LA DIRECCI	ÓN DE TELEVISION			C	ONDICIONES CLIMAT	OLOGICAS SE MANTIENEN	ESTABLES		
				DATO	S DE LA META						
Definición de	e la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS ESPECIA	LES TRANSMITIDOS								
U	nidad de medida:	26 - NÚMERO									
	•			LÍNEA BASE DE	LA META DEL IND	CADOR					
AÑO		0			VALOR			66.00			
AVANCE TRIMESTRAL											
	1er.TRIMESTRE		20.	TRIMESTRE	;	3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		0.00	28.00		35.00	35.00			66.00		
ACTUALIZADA		0.00	28.00		35.00	35.00			66.00		
ALCANZADA		0.00	28.00		35.00	35.00			66.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

4.55 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUIN MORALES HERNANDEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



ALINEACIÓN PED: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

177 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS DE INTERES PÚBLICO, ATENDIENDO A LOS PRINCIPIOS PLENOS DE OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ASÍ COMO UNA DIVERSIDAD CULTURAL E IDENTIDAD DEL ESTADO ANTE LOS FIN:

OTROS PUEBLOS DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO A LA

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA Y CON MAYOR

CIUDADANÍA.

AL INFACIÓN PES: OBJETIVO: MEJORAR LA CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA DENTRO DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. PROPÓSITO:

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

AMPLIAR LA COBERTURA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE

ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA

UNA RED EFICIENTE DE VOZ Y DATOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL DE COMPONENTE: RADIO Y TELEVISIÓN A LA POBLACIÓN DEL ESTADO.

REALIZADAS

ACTIVIDAD:

RESULTADO: LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA ACCEDE A LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD

DE LOS OAXAQUEÑOS.

ESTRATÉGIA:

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado	Ampliació	ón Reducción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
49,159,214.82	7,290,180.	14 2,308,958.33	54,140,436.63	11,480,579.12	14,354,734.91	13,750,829.50	14,554,293.10	54,140,436.63	26.88		
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	Nombre : PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS										
Definición :	Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS										
Método de Cálculo :	Método de Cálculo: (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100										
Tipo		Dimensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN		EFICACIA	1	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE		
	ME	DIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INF	DRMACIÓN			SUPUESTO					
RECOPILADOR DE OFICI	OS TRAMITADOS (QUE SE ENCUENTRAN EN LA DIRECCI FINANZAS	ON GENERAL Y DIRECCIO	ON DE ADMINISTRACIO	N Y LA EN	LA ENERGÍA ELÉCTRICA NO PRESENTE FALLAS Y PERMITA QUE LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO E INTERNET FUNCIONEN					
				DATO	S DE LA META						
Definición d	le la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE G	STIÓN ADMINISTRATIVA	Y FINANCIERA REALIZ	'ADAS						
	Unidad de medida:	26 - NÚMERO									
				LÍNEA BASE DE	LA META DEL INC	ICADOR					
AÑO		0			VALOF			1,401.00			
				AVANO	E TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE		20.	TRIMESTRE		Ber.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		350.00	351.00	351.00 350		350.00			1,401.00		
ACTUALIZADA	ACTUALIZADA 350.00 351.00		351.00		350.00	350.00		350.00			1,401.00
ALCANZADA		350.00	351.00		350.00		350.00		1,401.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

24.98 %

JEFE ADMINISTRATIVO JOAQUIN MORALES HERNANDEZ DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS