

REPORTE DE AVANCE DE GESTION

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2018



ALINEACIÓN PED:

EJE: 03-OAXACA SEGURO

TEMA: 04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL

OBJETIVO: 01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS

GUBERNAMENTALES

COMPONENTE: 419-ACCION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

ACTIVIDAD: 135-COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	001-COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
5,244,453.83	749,109.92	468,683.27	5,524,880.48	934,196.68	1,489,491.17	0.00	0.00	2,719,245.52	26.96

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS								
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS, RESPECTO AL PROGRAMADO								
Método de Cálculo:	(BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS / BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUENTAN OPORTUNAMENTE CON LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y ESTÁN EN APTITUD.				

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2017	VALOR	360.00
-----	------	-------	--------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	90.00	90.00	90.00	90.00	360.00
ACTUALIZADA	90.00	90.00			180.00
ALCANZADA	90.00	90.00	0.00	0.00	180.00

JEFE ADMINISTRATIVO
RUBÉN ADRIÁN NORIEGA CORNEJO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTION

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2018



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
RUBÉN ADRIÁN NORIEGA CORNEJO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTION

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2018



ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

COMPONENTE: 419-ACCION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

ACTIVIDAD: 136-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES			000--			002-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
231,131,525.22	130,647.44	66,161,829.56	165,100,343.10	1,088,543.20	9,193,850.66	0.00	0.00	11,511,408.99	5.57
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre:	NUMERO DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS								
Definición:	MIDE EL NUMERO DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS, RESPECTO AL PROGRAMADO								
Método de Cálculo:	(CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS / CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida	Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE	FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL Y VOCERÍA.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUENTAN OPORTUNAMENTE CON LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y ESTÁN EN APTITUD.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIFUSIÓN DE PROPAGANDAS GUBERNAMENTALES								
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2017				VALOR	4.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00
ACTUALIZADA	1.00		1.00						2.00
ALCANZADA	1.00		1.00		0.00		0.00		2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
RUBÉN ADRIÁN NORIEGA CORNEJO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTION

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2018



ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

COMPONENTE: 419-ACCION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

ACTIVIDAD: 137-ANÁLISIS DE MEDIO

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES			000--			003-ANÁLISIS DE MEDIOS	
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
7,421,904.84	21,222,595.60	21,175,913.16	7,468,587.28	1,754,236.24	2,274,944.82	0.00	0.00	4,711,944.62	30.46
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre:	PORCENTAJE DE IMPACTIVOS NEGATIVOS ATENDIDOS								
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE IMPACTIVOS NEGATIVOS ATENDIDOS, RESPECTO AL PROGRAMADO								
Método de Cálculo:	(NÚMERO DE BOLETINES DE ATENCION A IMPACTOS NEGATIVOS ATENDIDOS / NÚMERO DE IMPACTIVOS NEGATIVOS) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida	Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE	FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUENTAN OPORTUNAMENTE CON LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y ESTÁN EN APTITUD.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS								
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2017				VALOR	52.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	13.00	13.00		13.00		13.00		52.00	
ACTUALIZADA	13.00	13.00						26.00	
ALCANZADA	13.00	13.00		0.00		0.00		26.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
RUBÉN ADRIÁN NORIEGA CORNEJO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTION

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO SEGUNDO TRIMESTRE 2018



ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

COMPONENTE: 419-ACCION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

ACTIVIDAD: 136-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES			000--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO	
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
25,101,158.11	2,798,995.81	2,051,167.28	25,848,986.64	5,561,785.85	8,007,739.67	0.00	0.00	16,373,288.94	30.98
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre:	NUMERO DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS								
Definición:	MIDE EL NUMERO DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS, RESPECTO AL PROGRAMADO								
Método de Cálculo:	(CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS / CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida	Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE	FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL Y VOCERÍA.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUENTAN OPORTUNAMENTE CON LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y ESTÁN EN APTITUD.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIFUSIÓN DE PROPAGANDAS GUBERNAMENTALES								
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	0			VALOR	12.00				
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE		TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA	3.00	3.00		3.00	3.00		12.00		
ACTUALIZADA	3.00	3.00					6.00		
ALCANZADA	3.00	3.00		0.00	0.00		6.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
RUBÉN ADRIÁN NORIEGA CORNEJO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO