

2022 FICHA DEL INDICADOR



NOMBRE DEL PROGRAMA:	197	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
-----------------------------	------------	-----------------------------------

NOMBRE DEL INDICADOR:	08	TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO
------------------------------	-----------	--

NIVEL DEL INDICADOR:	FIN
-----------------------------	------------

<p>DEFINICIÓN DEL INDICADOR: MIDE EL CRECIMIENTO ANUAL DE LA CONTRIBUCION GENERADA POR EL TURISMO QUE VISITA LA ENTIDAD, CON RELACION A AÑOS ANTERIORES</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100</p> <p>SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE</p> <p>TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO</p>	<p>DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA</p> <p>TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 1-ESTRATÉGICO</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA: 5-TASA</p> <p>FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 3-ANUAL</p>
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO	

LÍNEA BASE	
VALOR:	-10.0060
AÑO:	2016

META	
VALOR:	4.2800
AÑO:	2022

<p>MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:</p> <p>INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR). HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DI CIEMBRE.PDF</p>

2022 FICHA DEL INDICADOR



UR RESPONSABLE: 129 SECRETARÍA DE TURISMO
UR 'S PARTICIPANTES: 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" 129 SECRETARÍA DE TURISMO

NOMBRE DEL PROGRAMA:	197	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
-----------------------------	------------	-----------------------------------

NOMBRE DEL INDICADOR:	34	TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA
------------------------------	-----------	---

NIVEL DEL INDICADOR:	PROPÓSITO
-----------------------------	------------------

DEFINICIÓN DEL INDICADOR: AFLUENCIA TURÍSTICA	DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA
MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: [[AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100	TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 1-ESTRATÉGICO
SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE	UNIDAD DE MEDIDA: 5-TASA
TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 3-ANUAL
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: AFLUENCIA TURÍSTICA	

LÍNEA BASE
VALOR: 0.0000

META
VALOR: 20.0000

2022 FICHA DEL INDICADOR



AÑO: 2019

AÑO: 2022

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA
[HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

NOMBRE DEL PROGRAMA: 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 35 ESTADÍA PROMEDIO

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

TOTAL DE TURISTAS NOCHE

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:

3-PROMEDIO

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

3-ANUAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ESTADÍA PROMEDIO

LÍNEA BASE

VALOR: 3.0000

AÑO: 2020

META

VALOR: 5.0000

AÑO: 2022

2022 FICHA DEL INDICADOR



MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA
[HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

NOMBRE DEL PROGRAMA: 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 45 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS

NIVEL DEL INDICADOR: 1 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

2-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:

2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	4.0000%
AÑO:	2020
UR:	603
VALOR:	2.0000%

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2022
UR:	603
VALOR:	100.0000%

2022 FICHA DEL INDICADOR



AÑO: 2020	AÑO: 2022
MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR: EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR:603 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR:129	

NOMBRE DEL PROGRAMA:	197	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
-----------------------------	------------	-----------------------------------

NOMBRE DEL INDICADOR:	46	PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS
------------------------------	-----------	--

NIVEL DEL INDICADOR:	2	COMPONENTE
-----------------------------	----------	-------------------

DEFINICIÓN DEL INDICADOR: NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR: (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 SENTIDO DEL INDICADOR: 1-ASCENDENTE TIPO DE VALOR DE LA META: 1-FLUJO	DIMENSIÓN A MEDIR: 1-EFICACIA TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS: 2-GESTIÓN UNIDAD DE MEDIDA: 2-PORCENTAJE FRECUENCIA DE MEDICIÓN: 2-SEMESTRAL
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ENCUESTAS REGISTRADAS	

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	89.2857%
AÑO:	2020

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2022

2022 FICHA DEL INDICADOR



MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
UR:129