

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
UR Responsable: 129 SECRETARIA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA			
UR's Participantes 902 INVERSIÓN CONCERTADA						
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO			POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.			
EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO		OBJETIVO:		
SECTOR: DESARROLLO ECONÓMICO		SUBSECTOR: TURISMO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque: POBLACIÓN GENERAL		Hombres: 1888678		Mujeres: 2079211		Total: 3967889
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1 - APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB 2 - POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD OBJETO DE MEDICIÓN Y LA INFORMACIÓN CON QUE SE CUENTA; SE ADOPTAN LOS DATOS DEL SCNM; PARA DICHO CÁLCULO SE SUMAN LOS VALORES DE TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO SE AÑADE EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS PUESTO Q 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.6100			HTTP://IMCO.ORG.MX/INDICES/INDICE-DE-COMPETITIVIDAD-ESTATAL-2014-LAS-REFORMAS-Y-LOS-ESTADOS/	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
PROPOSITO	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO / AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR) -1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.0938 1 - ESTADÍA PROMEDIO EN EL ESTADO 2 - (TURISTAS NOCHE RESIDENTES EN EL PAÍS + TURISTAS NOCHE NO RESIDENTES EN EL PAÍS) / (LLEGADA TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS + LLEGADA TURISTAS NO RESIDENTES EN EL PAÍS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.3000			-http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php	-QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD -LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR 603 ---- 34.0000 UR 129 ---- 12.0000 TOTAL ---- 46.0000			UR 603 -ACTAS DE SESIONES DEL COMITE EN PODER DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA UR 902 -actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 -REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	UR 603 -QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS UR 129 ---- 35.0000 UR 603 ---- 34.0000 TOTAL ---- 69.0000			UR 603 -ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA	UR 603 -QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE-CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS Y NORMAS CONTABLES DE RECURSOS HUMANOS Y DISPOSICIONES APLICABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE 01	CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	1 - PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS UR 603 ---- 18.0000 UR 129 ---- 70.0000 TOTAL ---- 88.0000			UR 603 -LISTAS DE ASISTENCIA DEL DEPARTAMENTO DE ATRACCION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES UR 129 -LISTADO DE CURSOS LISTAS DE ASISTENCIA REPORTES FOTOGRAFICOS ACUSE DE RECIBIDO DE CERTIFICACIONES y talleres EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CERTIFICACION	UR 603 -PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE. UR 129 -PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACION DE CALIDAD MODERNIZA PUNTO LIMPIO Y SUSTENTABILIDAD. OBTENCION DE CREDENCIALES Y REFRENDOS PARA GUIAS DE TURISTAS EN LA NORMA NOM-08-TUR-2002 NORMA NOM.09-TUR-2002
ACTIVIDAD 1	CERTIFICACIONES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES TURISTICAS 2 - $[(\text{NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS UR 603 ---- 400.0000 TOTAL ---- 400.0000				
ACTIVIDAD 2	TALLERES	1 - PORCENTAJE DE TALLERES 2 - $[(\text{NÚMERO DE TALLERES REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE TALLERES PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE TALLERES UR 603 ---- 4.0000 TOTAL ---- 4.0000				
COMPONENTE 02	PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS UR 129 ---- 5.0000 TOTAL ---- 5.0000			UR 129 -Sitio oficial Oaxacatravel-Planes estratégicos-Folletos-Guías Turísticas-Reportes de seguimiento-Acciones de Gestión de los Productos Turísticos	UR 129 -MUNICIPIOS Y/O LOCALIDADES INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS-LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES.

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE 04	CONECTIVIDADES AÉREAS FORTALECIDAS	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES 2 - $[(\text{NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES UR 129 ---- 82445.0000 TOTAL ---- 82445.0000			UR 129 -Acciones de gestión con las líneas aéreas-reportes de seguimiento-Convenios con las líneas aéreas-Sitios oficiales de las líneas aéreas	UR 129 -LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES-SE CUENTE CON EL INTERÉS DE LAS LÍNEAS AÉREAS
COMPONENTE 05	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - $[(\text{NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UR 603 ---- 105.0000 UR 129 ---- 70.0000 TOTAL ---- 175.0000			UR 603 - http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/ EN EL APARTADO EVENTOS ATENDIDOS-REPORTES DE GESTION QUE EMITE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA DE LA OCV UR 129 -REPORTES DE EVENTOS Y ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 603 -DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN.-QUE LAS CONDICIONES ECONOMICAS POLITICAS Y SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES UR 129 -DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITAN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS
ACTIVIDAD 1	ATRACCIÓN Y CONCERTACIÓN DE EVENTOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES 2 - $[(\text{NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES UR 603 ---- 85.0000 TOTAL ---- 85.0000				
ACTIVIDAD 2	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - $[(\text{NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UR 603 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD 3	REALIZACIÓN DE EVENTOS TURISTICOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS UR 129 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000				
COMPONENTE 07	ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA 2 - $[(\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA UR 129 ---- 42125.0000 TOTAL ---- 42125.0000			UR 129 -REPORTES ESTADISTICOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACION Y ESTADISTICA DE SECTUR OAXACA	UR 129 -LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTIENE ESTABLE
COMPONENTE 08	INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESARROLLADA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESARROLLADAS 2 - $[(\text{MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESARROLLADAS REALIZADO} / (\text{MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESARROLLADAS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESARROLLADAS UR 902 ---- 3.0000 UR 902 ---- 3.0000 UR 129 ---- 6.0000 UR 129 ---- 6.0000 UR 902 ---- 3.0000 UR 902 ---- 3.0000 TOTAL ---- 24.0000			UR 902 -actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 -actas de entrega-recepción de los municipios y ejecutores del gasto-Convenios de Desarrollo-Reportes de seguimiento-Acciones de gestión	UR 902 -LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. UR 129 -LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES.
ACTIVIDAD 1	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA 2 - $[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
		1 - PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - [(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA UR 129 ---- 780.0000 TOTAL ---- 780.0000				