

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**



DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO		UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				
UR's Participantes 902 INVERSIÓN CONCERTADA						
ALINEACIÓN						
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU				
<b>EJE:</b> OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		<b>TEMA:</b> TURISMO	<b>OBJETIVO:</b> MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.			
<b>SECTOR:</b> DESARROLLO TURÍSTICO		<b>SUBSECTOR:</b> DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
<b>Atributo de la población o área de enfoque:</b> DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		<b>Hombres:</b> 0	<b>Mujeres:</b> 0	<b>Total:</b> 3		
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO		
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA 2 - (DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4,4000			INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECRETARIA DE TURISMO HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
		1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - (TOTAL TURISTAS NOCHE/TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.6700				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
PROPOSITO	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL 2 - $[(\text{AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T-1}) - 1] * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 11.2398  1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL 2 - $[(\text{AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL EN EL AÑO T} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL EN EL AÑO T-1}) - 1] * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.8804			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA: <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a>	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTION REALIZADAS UR 129 ---- 0.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LOS TRÁMITES Y LA MINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS SE REALIZAN EN TIEMPO Y FORMA. EXPEDIENTE DE NÓMINA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DISPONIBLE EN <a href="http://WWW.OCV.OAXACA.GOB.MX/TRANSPARENCIA">WWW.OCV.OAXACA.GOB.MX/TRANSPARENCIA</a> FRACCIÓN VIII	UR 129 QUE TODOS LOS EVENTOS REALIZADO EN EL AUDITORIO SE LLEVEN A CABO EN TIEMPO Y FORMA UR 603 LOS TRÁMITES Y LA MINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS SE REALIZAN EN TIEMPO Y FORMA.
ACTIVIDAD	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 14.0000 UR 603 ---- 34.0000 TOTAL ---- 48.0000			UR 129 ATRAVES DE LOS EVENTOS Y/O ESPECTULOS QUE SE REALIZAN EN EL AUDITORIO UR 603 EXPEDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA OCV OAXACA	UR 129 QUE TODOS LOS EVENTOS REALIZADO EN EL AUDITORIO SE LLEVEN A CABO EN TIEMPO Y FORMA UR 603 QUE LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS SE REALICEN OPORTUNAMENTE; Y QUE LA SECRETARÍA MINISTRE EN TIEMPO Y FORMA LOS RECURSOS CONFORME AL CALENDARIO PRESUPUESTARIA.
COMPONENTE	DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN <a href="http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/articulo70">http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/articulo70</a> , fracción V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCION NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS  UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS UR 603 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000			UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENDE TE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES. DISPONIBLE EN: <a href="http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/">www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/</a> artículo 70, fracción V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS UR 129 ---- 152.0000 UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 153.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS UR 129 ---- 1.0000 UR 902 ---- 1.0000 TOTAL ---- 2.0000				
ACTIVIDAD	ATRAER EVENTO DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS UR 603 ---- 90.0000 TOTAL ---- 90.0000	UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		
ACTIVIDAD	ATENDER EVENTO DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS UR 603 ---- 12.0000 TOTAL ---- 12.0000	UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		