

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
SECTOR: DESARROLLO TURISTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		Hombres:	0	Mujeres: 0 Total: 4
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.4000			INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 2017, SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE). SECTUR OAXACA. DISPONIBLE EN <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/WP-CONTENT/UPLOADS/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF</a>	EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURISTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.9510  1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5490426.0000			REPORTES ESTADISTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/">HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/</a>	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO		
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO		
		7.META ANUAL				
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTION REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 129 DOCUMENTACION NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 SE CUENTA CON ACCIONES PARA PROMOCION TURISTICA  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES
ACTIVIDAD	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 28.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 28.0000			UR 129 LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO  UR 603 NO APLICA.	UR 129 SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES
COMPONENTE	DIFUSIONES TURISTICAS INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPANAS TURISTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO  UR 603 REPORTE DE CAMPANAS TURISTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS APROVECHEN LAS CAMPANAS DE PROMOCIONES Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS UR 129 ---- 5.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 5.0000			UR 129 REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES EINTERNACIONALES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS UR 129 ---- 0.0000 UR 603 ---- 3.0000 TOTAL ---- 3.0000			UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS.
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO  UR 603 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APROVECHEN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y OFREZCAN CÓDIGOS DE PROMOCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS.
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS UR 129 ---- 128.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 128.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 129 DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS UR 129 ---- 12.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 12.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO  UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO		
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO		
		7.META ANUAL				
ACTIVIDAD	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS UR 129 ---- 1.1200 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 1.1200			UR 129 FUENTES: SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23  UR 603 NO APLICA.	UR 129 QUE LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR SEA DE SEGURIDAD Y CONFIANZA.  UR 129 QUE LAS AEROLINEAS MANTENGAN SUS OPERACIONES AÉREAS HACÍA EL ESTADO.  UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES
		1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS UR 129 ---- 7.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 7.0000				
ACTIVIDAD	ATRAER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS UR 129 ---- 0.0000 UR 603 ---- 97.0000 TOTAL ---- 97.0000			UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 SE LOGRA DAR DIFUSION AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO UNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCION POR LOS ORGANIZADORES, ADEMAS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN.
ACTIVIDAD	ATENDER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS UR 129 ---- 0.0000 UR 603 ---- 75.0000 TOTAL ---- 75.0000			UR 129 NO APLICA  UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES  UR 603 LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMAS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN