

DATOS DEL PROGRAMA

PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO

JR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE

Población o área de enfoque potencial: MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA

Población o área de enfoque objetivo: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA

Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 570 Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 65

Medio de verificación: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/

ALINEACIÓN

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES TEMA: TURISMO BIJETIVO:

IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OBJETIVO:

OAXACA

VINCULACIÓN ODS: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

					NDICADORES PARA RESULTADOS	
			INDICADOR			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	GENERADA POR I 2 - [(DERRA	EL TURISMO MA ECONÓMICA EN E EL AÑO T-1)-1]*100 ÉGICO A	EL AÑO T / DERRAMA	EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONOMICAS, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
PROPOSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	ESTATAL 2 - ((AFLUE	NCIA DEL AÑO ACTUA IENCIA DLE AÑO ANTI ÉGICO A	AFLUENCIA TURISTICA L-AFLUENCIA DEL AÑO ERIOR)*100	Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1		1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO		
1		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
†		7.META ANUAL		
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS	ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	
		2 - (ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y		
		COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
+		5 - SEMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		
		REALIZADAS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE GESTIONES	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
	ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	FINANCIERA REALIZADAS	ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	
		2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		
		REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		
		PROGRAMADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y		
		FINANCIERA REALIZADAS		
		UR 129 100.0000		
COMPONENTE	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
	INSTRUMENTADAS	INSTRUMENTADAS	Turística de la Secretaría de Turismo.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA
		2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS	UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción	APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E
		INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE	Turística de la Secretaría de Turismo	INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR
		PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100		UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
		3 - GESTIÓN		INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA
		4 - EFICACIA		APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E
		5 - SEMESTRAL		INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS UR 117 100.0000		
		UR 129 100.0000 UR 129 100.0000		
		ON 12 / 100.0000		



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	NESS/NEIVI III III III III III III III III III	1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO	masios se calumentation	55. 525. 55
		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
		7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONAL	SE UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E		la Secretaría de Turismo.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
	INTERNACIONALES	2 - (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES.	la Secretaria de Furisirio.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
	INTERNACIONALES	NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE		
		CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONA	FC	
		PLANEADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E		
		INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE		
		CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES		
		IMPLEMENTADAS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICO	DE UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
	PROMOVER NICHO TURISTICO DE	MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO	Turística de la Secretaría de Turismo.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
	MAYOR GASTO MEDIO PARA	IMPLEMENTADAS		
	SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL	2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS		
	TURISMO	TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZA	00	
		IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHO		
		TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZA	00	
		PLANEADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICO	5	
		DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO		
		IMPLEMENTADAS		
A CT11 (IDAD	PROMOCIÓN DEL CECMENTO	UR 129 100.0000	TE LID 337. DEDODTE DE LAC ACCIONEC TUDÍCTICAC DE ALIZADAC EN DECCUADO DE LA	LID 337. LAS CONDICIONES COCIODOLITICAS V.C. IMATOLOGICAS MACIONALES E
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE	1 - PORCENTAJE DE PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMAN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL	LE UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\".	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.
	REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE		ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS
	REUNIONES Y TORISMO DE ROMANCE	ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS.	ORDANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARIA DE ADMINISTRACION.	FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
		NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL		TESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SO ECONOMIA.
		ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - SE REFIERE A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS		
		ESPECIALIZADAS,CONGRESOS Y VIAJES DE POSTULACIÓN		
		UR 117 100.0000		
	1	1 200,000		1



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO		
		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
		7.META ANUAL		
		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE		
		REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE		
		2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE		
		REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE		
		EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE		
		ROMANCE PROGRAMADOS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE		
		REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE		
		UR 117 100.0000		
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS	UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
	TURISTICOS NACIONALES E	NACIONALES E INTERNACIONALES	Turística de la Secretaría de Turismo.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
	INTERNACIONALES	2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E		
		INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS		
		NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100		
		3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES		
		E INTERNACIONALES		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE	
	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES	I and the second	CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.
	Y TURISMO DE ROMANCE	2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE	DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS
		REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100		FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
		3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE		
		TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE		
		UR 117 100.0000		
COMPONENTE	EVENTOS Y FESTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
	TRADICIONALES REALIZADOS	REALIZADOS	Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
		2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	contabilidad de la Unidad administrativa de de la Secretaría de Turismo	
		REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - SEMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS		
		UR 129 100.0000		



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1		1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO		
†		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
†		7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO	UR 129: Reporte de los eventos de fomento turistico estatales realizados en resguardo de la	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E
	FOMENTO TURISTICO ESTATALES	TURISTICOS ESTATALES	Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
		2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO	en la contabilidad de la Unidad Administrativa de de la Secretaría de Turismo	
		TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE		
		FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100		
•		3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
•		VARIABLES DEL INDICADOR		
•		7 - SE REFIERE A LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO,		
		GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
	FESTIVIDADES TRADICIONALES	2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
		REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		
		PROGRAMADOS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL		
		PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y		
		GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS ,		
		EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO		
		FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS UR 129 100.0000		
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION	UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN
CONTROLLINE	INSTRUMENTADOS	INSTRUMENTADOS	DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
		2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION		TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE
		INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION		COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
		PROGRAMADOS)*100		
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA	UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES
	MONITOREO PARA INCREMENTAR LA	CONECTIVIDAD REALIZADOS	Comercialización Turística	E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL
	CONECTIVIDAD	2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100		MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.
		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN		
		ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA UR 129 100.0000		
		UK 127 100.0000		



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
İ		1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO		
I		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
		7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS	UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPILACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR.
-	MERCADOS	2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
†		3 - GESTIÓN		ADDIVIAS ESTAIVIIVIERESADOS EIVREAEIZAR ESTODIOS DE MERCADO EIVE ESTECTOR.
		4 - EFICACIA		
İ		5 - TRIMESTRAL		
1		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
-		7 - SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA		
•		FACTIBILIDAD DE SER COMERZIALIZADOS Y PROMOCIONADOS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS PARA	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS	UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE
	LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS	PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARADADOS EN LA DIRECCIÓN DE	MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y
	PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.
†	REGIONES DEL ESTADO	LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO		
		REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE		
1		LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO		
		PROGRAMADOS)*100		
-		3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA		
		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
1		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA		
		IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS		
†		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y	UR 129: ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA
	ESTRATEGICAS CON EL SECTOR	SOCIAL IMPLEMENTADAS	DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN	DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
•	PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS	2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS	DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	
+	TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PROGRAMADAS) * 100		
†	TOKISTICOS DE ETS OCITO REGIONES	3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
1		5 - TRIMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
-		VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y		
•		SOCIAL IMPLEMENTADAS		
İ		UR 129 100.0000		
COMPONENTE		1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS	UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION DE
	REALIZADAS	2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE	RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
-		MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
		5 - SEMESTRAL		
		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
		7 - ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS		
	1	UR 129 100.0000		



		INDICADOR		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	A)ID INDICADOR 2. FÓRMULA DE 3. TIPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1		1.NOMBRE CÁLCULO 6.SENTIDO		
†		4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA		
1		7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE INFORMES DE LA	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS	UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION
	ACTIVIDADES TURISTICAS	2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS	INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
1		REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA		
1		PROGRAMADOS)*100		
1		3 - GESTIÓN		
1		4 - EFICACIA		
İ		5 - TRIMESTRAL		
İ		6 - ASCENDENTE		
İ		VARIABLES DEL INDICADOR		
I		7 - SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES		
I		TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE		
		CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD		
1		TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.		
A CT 11 11 D A D	DEALIZACIÓN DE ACTUALIZACIONES	UR 129 100.0000	LIDADO DEDODES DE ACTUALITACIONES DE DESCENDADOS DE SEDURGOS TUDISTISOS DE	LUDADO OUEL OS PRESTADORES DE SERVISIOS TURISTICOS TENSANUA RISPOSICION
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE	1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS	UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
	SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO	2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE	LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TORSTICO	DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE 303 ESTABLECIMIENTOS
1	REGIONES	PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES		
+	REGIONES	REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE		
1		PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR		
1		REALIZAR)*100		
1		3 - GESTIÓN		
		4 - EFICACIA		
1		5 - TRIMESTRAL		
1		6 - ASCENDENTE		
1		VARIABLES DEL INDICADOR		
İ		7 - MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES		
		DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS		
		UR 129 100.0000		
ACTIVIDAD	LEVANTANTAMIENTO DE	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS	UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOCICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION
	INFORMACIÓN RESPECTO A LOS	PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA	DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	
Į.	PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN	2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A		
ļ	DE LOS TURISTAS	LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS		
		LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS		
		PROGRAMADOS)*100		
1		3 - GESTIÓN		
1		4 - EFICACIA		
1		5 - TRIMESTRAL		
1		6 - ASCENDENTE		
		VARIABLES DEL INDICADOR		
1		7 - MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS		
1		PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA		
		UR 129 100.0000		