

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE						
Población o área de enfoque potencial: MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA			Población o área de enfoque objetivo: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA			
Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 570			Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 65			
Medio de verificación: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/						
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES			TEMA: TURISMO	OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA		
VINCULACIÓN ODS: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES						
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR	2. FÓRMULA DE	3. TIPO		
		1.NOMBRE	CÁLCULO			
		4.DIMENSIÓN		6.SENTIDO		
		7.META ANUAL	5.FRECUENCIA			
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - (((DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1)-1] *100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 6.4100			EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONOMICAS, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
PROPOSITO	MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURISTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTATAL 2 - ((AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL-AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR)/AFLUENCIA DLE AÑO ANTERIOR)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.1960			Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS UR 117 ---- 100.0000 UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo. UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA 1- PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS UR 129 ----- 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURISTICO DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	1- PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS UR 129 ----- 100.0000	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	1- PORCENTAJE DE PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL 2 - (NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS, CONGRESOS Y VIAJES DE POSTULACIÓN UR 117 ----- 100.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
		2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA		
		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE UR 117 ---- 100.0000		
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE UR 117 ---- 100.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \\'OCCE OAXACA\\', ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
COMPONENTE	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaría se encuentran en la contabilidad de la Unidad administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos de fomento turístico estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaría se encuentran en la contabilidad de la Unidad Administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA UR 129 ---- 100.0000	UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de Comercialización Turística	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT E MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
ACTIVIDAD	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA 1- PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERCIALIZADOS Y PROMOCIONADOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1- PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1- PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTE	ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICOS REALIZADAS	1- PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS UR 129 ----- 100.0000	UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL		
		2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 6.SENTIDO 5.FRECUENCIA		
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURISTIA, ENTRE OTROS. UR 129 ---- 100.0000	UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000	UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA 2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA UR 129 ---- 100.0000	UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION