

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA178 DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES							
UR Responsable:	124 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO	UR's Participantes	121	CONSEJERÍA JURÍDICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO			
UR's Participantes	102 SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO						
ALINEACIÓN							
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>		GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.					
<b>EJE:</b>	ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD	<b>TEMA:</b>	NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA				
<b>SECTOR:</b>	ORDEN SOCIAL	<b>SUBSECTOR:</b>	GOBERNABILIDAD				
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTRESSES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.	1 - INDICE DE DESARROLLO DEMOCRÁTICO 2 - EL IDD-MEX UTILIZA MAYORMENTE INDICADORES QUE EXPRESAN DATOS OBJETIVOS. EN LOS CASOS EN LOS QUE NO ES POSIBLE CONTAR CON DATOS DUROS SE UTILIZAN INDICADORES DE PERCEPCIÓN, ALGUNOS DE ELLOS DE ELABORACIÓN PROPIA. LOS NUEVE INDICADORES SELECCIONADOS PARA MEDIR ESTA DIMENSIÓN DAN CUENTA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CENTRALES QUE EL GOBIERNO ESTADUAL DEBE RESPONDER PARA LOGRAR LA SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS Y MOSTRAR RESULTADOS (OUTCOMES) DE CALIDAD. 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - BIENAL 6 - ASCENDENTE 4.2000			HTTP://IDD-MEX.ORG/2014/ HTTP://IDD-MEX.ORG/2014/	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO					
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE				
PROPOSITO	LA CIUDADANIA OAXAQUENA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.	1 - PORCENTAJE DE COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL 2 - (MUNICIPIOS CON COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL / TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 100.0000					-LINEAS DE CAPTURA DE LA SECRETARIA DE FINANZAS POR CONCEPTO DE VENTA DE EJEMPLARES PAGADAS Y REPORTE DE FOLIOS DE SALIDA DE EJEMPLARES EMITIDO POR LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, www.periodicooficial.oaxaca.gob.mx , -PUBLICACIONES EMITIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION (BANNER, PRESNSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISION). www.comunicacionsocial.oaxaca.gob.mx	-LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION ,QUE LA CIUDADANIA ESTE INTERESADA EN ADQUIRIR EL PERIODICO OFICIAL	
COMPONENTE 01	ACCION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS 2 - [( NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS REALIZADO/ ( NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 124 REPORTE DE BOLETINES Y CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION
ACTIVIDAD 1	ANALISIS DE MEDIOS Y DISENO DE MENSAJE INSTITUCIONAL	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL 2 - [( NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO/ ( NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 124 REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.	UR 124 LAS DEPENDENCIAS GENERAN INFORMACION RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES DE INTERES A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARA PUBLICAR
		UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 124 ----- 365.00 365.00 365.00 100.00 %							

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	COBERTURA INFORMATIVA	1 - PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS 2 - [( NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 124 ----- 2,214.00 2,214.00 2,376.00 107.32 %	UR 124 REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA			
ACTIVIDAD 3	DIFUSIÓN	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS 2 - (CAMPANAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS REALIZADO / CAMPANAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 124 ----- 100.00 54.00 54.00 100.00 %	UR 124 REPORTE DE CAMPANAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACIÓN			
COMPONENTE 02	LEY, DECRETO, ACUERDO O DOCUMENTO OFICIAL PUBLICADO	1 - PORCENTAJE DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS 2 - [( NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 121 ----- 1,500.00 1,500.00 1,311.00 87.40 %	UR 121 SUMARIOS DE PERIÓDICOS OFICIALES PUBLICADOS DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, REGISTROS DE CONTROL DE RECEPCIÓN DOCUMENTACIÓN PARA PUBLICAR DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, OFICIOS DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EMITIDOS POR LA UNIDAD DEL PERIÓDICO OFICIAL, WWW.PERIODICOOFICIAL.GOB.MX	UR 121 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES EN EL ESTADO				
ACTIVIDAD 1	IMPRESIÓN DEL PERIÓDICO OFICIAL	1 - PORCENTAJE DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS 2 - [( NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 121 ----- 600.00 600.00 607.00 101.17 %	UR 121 EJEMPLARES ORIGINALES DEL PERIÓDICO OFICIAL PUBLICADOS( ORDINARIOS, EXTRAS Y SECCIONES), WWW.PERIODICOOFICIAL.OAXACA.GOB.MX	UR 121 CONTAR CON LOS INSUMOS NECESARIOS PARA PRODUCIR EN TIEMPO Y FORMA LOS IMPRESOS OFICIALES.			

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	REGISTRO Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	1 - PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS 2 - $[(\text{NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS-*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 121 ----- 400.00 400.00 401.00 100.25 %					UR 121 REGISTROS DE CONTROL DE RECEPCIÓN DOCUMENTACIÓN PARA PUBLICAR DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, OFICIOS DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EMITIDOS POR LA UNIDAD DEL PERIÓDICO OFICIAL, SUMARIOS DE PERIÓDICOS OFICIALES PUBLICADOS DE LA UNIDAD DE TALLERES GRÁFICOS, WWW.PERIODICOOFICIAL.OAXACA.GOB.MX	UR 121 LA DOCUMENTACIÓN OFICIAL ES ENVIADA EN TIEMPO Y FORMA PARA SU PUBLICACIÓN.