

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO				UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO			DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.				
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO			SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO					
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 5.3800				SECTUR OAXACA HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	
PROPÓSITO	el sector turístico cuenta con información estratégica a través de estudios e investigaciones para la comercialización de los destinos turísticos	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS)/(NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS PROGRAMADOS)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 7.0000				REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE DE CONSULTA: SECTUR OAXACA http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO APROVECHAN LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTOS, PARA IMPLEMENTAR MEJORES ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.	
COMPONENTE 01	ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS A CREAR) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ---- 0.00 0.00 0.00 nan %				UR 603 ESTUDIO REALIZADO. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. UR 129 ESTUDIOS REALIZADOS, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 603 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA UR 129 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA.	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE				
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES
			129 ----	350.00	350.00	1.00	0.29 %		
COMPONENTE 02	MONITOREO TURISTICO REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURISTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR MONITOREOS TURÍSTICOS REALIZADOS	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 EXPEDIENTE DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS, ACTIVIDADES, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASÍ COMO LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN Y PARTICIPAN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO.
			129 ----	0.00	0.00	0.00	nan %		