

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | |
|---|--|--|--|----------------------|--|----------|------------------------|-----------|
| PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA | | | | | | | | |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO | | | UR's Participantes 116 SECRETARÍA DE FINANZAS-NORMATIVA | | | | | |
| UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA | | | | | | | | |
| ALINEACIÓN | | | | | | | | |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO | | | PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU | | | | | |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR | | TEMA: TURISMO | OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES. | | | | | |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO | | SUBSECTOR: | | DESARROLLO TURÍSTICO | | | | |
| INDICADORES PARA RESULTADOS | | | | | | | | |
| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | | 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA | 3. TIPO 6.SENTIDO | | 7.AVANCE | | |
| FIN | PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES. | 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 5.3000 | REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO. CONSULTA: WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 | | LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL ESTADO SE MANTIENEN ESTABLES. | | | |
| PROPÓSITO | LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES EXISTENTES Y POTENCIALES 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5600000.0000 | reportes estadísticos. fuente: secretaria de turismo. consulta: www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23 | | QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD, LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | |
| COMPONENTE 00 | ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE | UR 129 NO APLICA | | UR 129 NO APLICA | | | |

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|-------------------------------------|---|---|--|----------------------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA | 3. TIPO 6.SENTIDO | 7.AVANCE 7.AVANCE | | | |
| COMPONENTE 01 | DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA | 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NUMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 0.00 nan % | UR 129 REPORTE DEL ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | CAMPANA INTERNACIONAL | 1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS INTERNACIONALES REALIZADAS 2 - (NUMERO DE CAMPANAS INTERNACIONALES REALIZADAS/ NUMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS INTERNACIONALES REALIZADAS-* | | | | | | |
| ACTIVIDAD 2 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA-* | UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa | UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES | | | | |
| COMPONENTE 02 | POSICIONAMIENTO TURISTICO FOMENTADO | 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR POSICIONAMIENTOS TURÍSTICOS FOMENTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 0.00 nan % 603 ----- 77.00 77.00 0.00 nan % | UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTO NIVEL COMPONENTE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|---|--|-----------------------|-----------|----------|--|--|--|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 1 | EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL | 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 4.00 400.00 % | | | | | UR 129 REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. |
| ACTIVIDAD 2 | EVENTO DE FOMENTO TURISTICO NACIONAL | 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 4.00 400.00 % | | | | | UR 129 REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. |
| ACTIVIDAD 3 | EVENTO DE FOMENTO TURISTICO INTERNACIONAL | 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 4.00 400.00 % | | | | | UR 129 REPORTES DE EVENTOS INTERNACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. |

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: OCTUBRE-DICIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|--|---|-----------------------|-------------|-----------|------------|---|--|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 4 | ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE | 1 - PORCENTAJE DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO 2 - (NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO / NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO-* | | | | | UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. | UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES |
| | | UR | PROGRAMADA | ACTUALIZADA | ALCANZADA | %ALCANZADO | | |
| | | 116 ---- | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 400.00 % | | |