

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO				UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO			DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.				
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO			SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO					
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA 2 - (DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 4.4000				INFORMACION DISPONIBLE EN LA SECRETARIA DE TURISMO HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.	
PROPÓSITO	MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA CUENTAN CON INFORMACIÓN ESTRATEGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS 2 - [(NÚMERO DE ESTUDOS REALIZADOS/ NÚMERO DE ESTUDIOS PROGRAMADOS)*100] 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.0000				ESTUDIOS REALIZADOS. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO SE INTERESAN POR LOS RESULTADOS GENERADOS POR LOS ESTUDIOS Y EVALUACIONES	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 01	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /EL NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 % 129 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 %	UR 129 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN: www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/ artículo 70, fracción V.	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN PARA ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN PARA ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN				
ACTIVIDAD 1	DESARROLLAR ESTUDIO DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 3.00 0.00 0.00 %	UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/ EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/ EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/ EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/ EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 603 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR UR 603 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR UR 603 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR UR 603 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 0.00	ACTUALIZADA 3.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO 0.00 %		
ACTIVIDAD 2	INTEGRAR LA EVALUACION OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURISTICOS	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS EVALUADOS 2 - (NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS /EL NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 40.00	ACTUALIZADA 40.00	ALCANZADA 11.00	%ALCANZADO 27.50 %	UR 129 DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS BAJO RESGUADO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADO
COMPONENTE 02	MONITOREO TURISTICO REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS APLICADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ENCUESTAS APLICADAS	UR PROGRAMADA 129 ----- 100.00	ACTUALIZADA 100.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO 0.00 %	UR 129 REPORTES DE PERFIL Y GRADODE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS