GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

OAXACA GOBIERNO DEL ESTADO | FINANZAS SECRETARIA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA

PROGRAMA127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO

UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

ALINEACIÓN

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES **TEMA:** TURISMO **OBJETIVO:** IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA

SECTOR: N/A

INDICADORES PARA RESULTADOS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - [(DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1)-1] *100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO6.4100	EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES ECONOMICAS DE SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
PROPÓSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL 2 - ((AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL-AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR)/AFLUENCIA DLE AÑO ANTERIOR)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA3.1960	Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 30.00 30.00 30.00 100.00 %	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 15.0000 15.0000 15.0000 100.0000	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 01	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 117 ----- 74.00 74.00 74.00 100.00 % 129 ----- 8.00 8.00 8.00 100.00 %	UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIóN TURíSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIóN Y COMERCIALIZACIóN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMíA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIóN TURíSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIóN Y COMERCIALIZACIóN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMíA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000 0.0000 0.0000	UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHO TURISTICO DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000 0.0000	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 3	PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL 2 - (NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS,CONGRESOS Y VIAJES DE POSTULACIÓN-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 1.0000 0.0000 0.0000 0.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURISTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 1.0000 0.0000 0.0000 0.0000		

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 4	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 2.0000 3.0000 3.0000 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 5	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 35.0000 21.0000 21.0000 100.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
COMPONENTE 02	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 26.00 26.00 26.00 100.00 %	UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la contabilidad de la Unidad administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 1	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES 2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 11.0000 11.0000 11.0000 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos de fomento turistico estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la contabilidad de la Unidad Administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 4.0000 4.0000 4.0000 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLóGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 03	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 6.00 6.00 6.00 100.00 %	UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACION DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de Comercialización Turística	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.
ACTIVIDAD 2	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERZIALIZADOS Y PROMOCIONADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000 0.0000	UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPILACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
ACTIVIDAD 3	REALIZACION DE PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARADADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 4	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTE 04	ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICOS REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 10.00 10.00 10.00 100.00 %	UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACION DE INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 3.0000 3.0000 3.0000 100.0000	UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOCICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD 3	LEVANTANTAMIENTO DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA 2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOCICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION