

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|---|---|-----------|
| PROGRAMA143 ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL | | | | | | | | |
| UR Responsable: 128 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO | | | UR's Participantes: 586 DIRECCIÓN GENERAL DEL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO HUATULCO | | | | | |
| UR's Participantes: 601 FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | | | | | | | | |
| ALINEACIÓN | | | | | | | | |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO | | | | | | | | |
| EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES | | TEMA: IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA , PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA | | OBJETIVO: MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA | | | | |
| SECTOR: N/A | | | | | | | | |
| INDICADORES PARA RESULTADOS | | | | | | | | |
| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| | | 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA | 3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE | | | | |
| FIN | CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y LA APERTURA INTERNACIONAL | 1 - TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL (PIBE) 2 - [(VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T/ VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO3.0000 | | | | HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SEDECO/INDICADORES-DE-RESULTADOS/ | LA ECONOMÍA DE OAXACA Y DEL PAÍS EN GENERAL SE MANTENDRá ESTABLE PERMITIENDO UN ENTORNO FAVORABLE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO. | |
| PROPÓSITO | LOS MUNICIPIOS CUENTAN CON CONDICIONES PARA QUE SE EJECUTÉ INVERSIÓN Y SUS UNIDADES ECONÓMICAS INCURSIONEN EN MERCADOS INTERNACIONALES. | 1 - TASA DE VARIACION DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN EL ESTADO 2 - [(INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN EL AÑO T-0/INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA2.0071 | | | | https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/ | LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES PERMANECEN ESTABLES Y ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL, GARANTIZANDO UN ENTORNO PROPICIO PARA LA INVERSIÓN. | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|--|---|--|--|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| COMPONENTE 01 | PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA FORTALECER A LOS SECTORES ECONÓMICOS Y/O EL DESARROLLO DEL CORREDOR INTEROCEÁNICO INTEGRADOS AL PORTAFOLIO DE INVERSIONES. | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS INTEGRADOS EN EL PORTAFOLIO DE INVERSIONES. 2 - (PROYECTOS ESTRATEGICOS INTEGRADOS / PROYECTOS ESTRATEGICOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS INTEGRADOS EN EL PORTAFOLIO DE INVERSIONES. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ---- 1.00 1.00 0.00 0.00 % 601 ---- 0.00 0.00 0.00 0.00 % | UR 128: PORTAFOLIO DE INVERSIONES, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. UR 601: PORTAFOLIO DE INVERSIONES BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 128: LAS COMUNIDADES SE INVOLUCRAN Y ADAPTAN LOS PROYECTOS PARA QUE RESPETEN Y BENEFICIEN A LAS COMUNIDADES LOCALES. UR 601: LAS COMUNIDADES SE INVOLUCRAN Y ADAPTAN LOS PROYECTOS PARA QUE RESPETEN Y BENEFICIEN A LAS COMUNIDADES LOCALES. | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | FOMENTO DE ALIANZAS CON ACTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS | 1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS CON ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ESTABLECIDAS. 2 - (ALIANZAS CON ACTORES CLAVES ESTABLECIDAS / ALIANZAS CON ACTORES CLAVES PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ALIANZAS CON ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS SON COLABORACIONES ENTRE GOBIERNOS, EMPRESAS, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y COMUNIDADES. BUSCAN UNIR RECURSOS Y CONOCIMIENTOS PARA IMPULSAR INICIATIVAS QUE FOMENTEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ESTABLECIDAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN ESTRATEGICA DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LOS OBJETIVOS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS ESTÁN ALINEADOS. | | | | |
| ACTIVIDAD 2 | DISEÑO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS QUE SE ALINEEN A LAS CARACTERISTICAS Y POTENCIAL PRODUCTIVO DE LAS REGIONES | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DISEÑADOS. 2 - (PROYECTOS ESTRATEGICOS DISEÑADOS / PROYECTOS ESTRATEGICOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PROYECTOS ESTRATEGICOS SON INICIATIVAS PLANEADAS CON OBJETIVOS CLAROS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. PUEDEN INCLUIR INFRAESTRUCTURA, PROGRAMAS SOCIALES Y TECNOLOGÍA. SU DISEÑO ABARCA ANÁLISIS DE NECESIDADES, IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS Y UNA ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 0.0000 0.0000 UR 601 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DISEÑADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE PLATAFORMAS Y MODELOS PRODUCTIVOS DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. UR 601: LISTADO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DISEÑADOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 128: SE CUENTA CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y RELEVANTE SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS Y POTENCIAL PRODUCTIVO DE LAS REGIONES INVOLUCRADAS. UR 601: SE CUENTA CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y RELEVANTE SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS Y POTENCIAL PRODUCTIVO DE LAS REGIONES INVOLUCRADAS. | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|---|---|--|--|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 3 | ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO | 1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO ELABORADOS. 2 - (ESTUDIOS REALIZADOS / ESTUDIOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ESTUDIOS DE SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ELABORADOS SON ANÁLISIS QUE IDENTIFICAN INDUSTRIAS CON OPORTUNIDADES SIGNIFICATIVAS PARA CRECIMIENTO E INVERSIÓN. CONSIDERAN FACTORES COMO DEMANDA DEL MERCADO, RECURSOS Y COMPETITIVIDAD.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ESTUDIOS DE SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO ELABORADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VOCACIONES REGIONALES DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: SE CUENTA CON EL APOYO DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES EN LA IDENTIFICACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO. | | | | |
| COMPONENTE 02 | VINCULACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS PARA INCURSIONAR EN MERCADOS INTERNACIONALES REALIZADAS. | 1 - PORCENTAJE DE VINCULACIONES PARA INCURSIONAR EN MERCADOS INTERNACIONALES REALIZADAS. 2 - (VINCULACIONES REALIZADAS/VINCULACIONES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE VINCULACIONES PARA INCURSIONAR EN MERCADOS INTERNACIONALES REALIZADAS. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ---- 20.00 20.00 0.00 0.00 % | UR 128: LISTADO DE VINCULACIONES PARA INCURSIONAR EN MERCADOS INTERNACIONALES REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LOS MERCADOS INTERNACIONALES MUESTRAN CONDICIONES FAVORABLES QUE PERMITAN LA ENTRADA Y PERMANENCIA DE LOS PRODUCTOS OAXAQUEÑOS. | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | REALIZACIÓN DE ACCIONES DE IMPULSO PARA LA CERTIFICACIÓN, REGULACIÓN Y ETIQUETADO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE IMPULSO DE BIENES Y SERVICIOS PARA SU ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL REALIZADAS. 2 - (ACCIONES DE IMPULSO REALIZADAS/ACCIONES DE IMPULSO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACCIONES DE IMPULSO DE BIENES Y SERVICIOS PARA SU ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL SON INICIATIVAS QUE FOMENTAN LA EXPORTACIÓN, INCLUYENDO CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN EN FERIAS, ESTRATEGIAS DE MARKETING Y ACCESO A FINANCIAMIENTO.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 10.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ACCIONES DE IMPULSO DE BIENES Y SERVICIOS PARA SU ACCESO AL MERCADO INTERNACIONAL REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LAS UNIDADES ECONÓMICAS CUENTAN CON LOS RECURSOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS NECESARIOS PARA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS POR LOS MERCADOS INTERNACIONALES. | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|---|---|--|---|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 2 | REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS LOCALES | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN REALIZADAS. 2 - (ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES REALIZADAS/ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN SON INICIATIVAS QUE MEJORAN LAS HABILIDADES DE LAS EMPRESAS PARA OPERAR EN MERCADOS INTERNACIONALES, INCLUYENDO CAPACITACIÓN, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN Y ACCESO A REDES INTERNACIONALES.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 2.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LAS UNIDADES ECONÓMICAS LOCALES ESTÁN DISPUESTAS A INVERTIR TIEMPO Y RECURSOS EN LA PROFESIONALIZACIÓN PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO INTERNACIONAL. | | | | |
| COMPONENTE 03 | ACUERDOS DE COLABORACIONES ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PARA FOMENTAR EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN REALIZADOS | 1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN FORMALIZADOS. 2 - (ACUERDOS DE COLABORACIÓN FORMALIZADOS/ACUERDOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN FORMALIZADOS. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ---- 4.00 4.00 0.00 0.00 % | UR 128: LISTADO DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN FORMALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: EL ENTORNO POLÍTICO ES ESTABLE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES. | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | IDENTIFICACION DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES | 1 - PORCENTAJE DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES IDENTIFICADAS. 2 - (FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS/FUENTES DE FINANCIAMIENTO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES SON RECURSOS QUE APOYAN INICIATIVAS DE EXPORTACIÓN Y CAPTACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO. INCLUYEN INSTITUCIONES FINANCIERAS, FONDOS DE DESARROLLO Y SUBSIDIOS GUBERNAMENTALES.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES IDENTIFICADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN ESTRATEGICA DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTÁN INTERESADAS EN OFRECER FINANCIAMIENTO PARA INICIATIVAS QUE PROMUEVAN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN OAXACA. | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|--|--|--|--|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 2 | REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO CON LOS ACTORES NACIONALES E INTERNACIONALES SELECCIONADOS PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN | 1- PORCENTAJE DE REUNIONES PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REALIZADAS. 2 - (REUNIONES REALIZADAS/REUNIONES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS REUNIONES PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN SON EVENTOS ORGANIZADOS PARA DISCUTIR ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL INTERNACIONAL Y CAPTACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO. PARTICIPAN REPRESENTANTES DEL GOBIERNO Y EMPRESAS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 5.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE REUNIONES PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE SEGUIMIENTO INTERNACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: LOS ACTORES SELECCIONADOS ESTAN DISPONIBLES Y DISPUESTOS A PARTICIPAR EN REUNIONES DE TRABAJO PARA DISCUTIR Y ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN. | | | | |
| ACTIVIDAD 3 | IDENTIFICACIÓN DE ACTORES ESTRATÉGICOS PARA ESTABLECER RELACIONES DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL PARA FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN | 1- PORCENTAJE DE ACTORES QUE FOMENTEN EL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN IDENTIFICADOS. 2 - (ACTORES INTEGRADOS/ACTORES POTENCIALES)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACTORES QUE FOMENTAN EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN SON ENTIDADES COMO GOBIERNOS, CÁMARAS DE COMERCIO, ONG, INSTITUCIONES FINANCIERAS Y EMPRESAS PRIVADAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LA CAPTACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y A LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO GLOBAL.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 5.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ACTORES QUE FOMENTEN EL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN IDENTIFICADOS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE INVERSIONES DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: SE DISPONE DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y RELEVANTE SOBRE ACTORES CLAVE, INCLUYENDO SU CAPACIDAD DE INFLUENCIA Y ÁREAS DE INTERÉS. | | | | |
| ACTIVIDAD 4 | REALIZACIÓN DE ANALISIS O ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN | 1- PORCENTAJE DE ANALISIS O ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES REALIZADOS/ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ANÁLISIS O ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES SON INVESTIGACIONES QUE EVALUAN TENDENCIAS, DEMANDAS Y COMPETENCIA, IDENTIFICANDO POTENCIALES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y OFRECIENDO RECOMENDACIONES PARA MAXIMIZAR EL ÉXITO EN LA EXPORTACIÓN Y ENTRADA A NUEVAS ÁREAS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ANALISIS O ESTUDIOS DE OPORTUNIDADES DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS INTERNACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: SE CUENTA CON ACCESO A DATOS PRECISOS Y ACTUALIZADOS SOBRE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES. | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|---|---|--|---|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| COMPONENTE 04 | EVENTOS DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE PRODUCTOS LOCALES, EL CORREDOR INTEROCEÁNICO Y LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA INVERSIÓN REALIZADOS | 1- PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS 2 - (EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS/EEVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 3.00 3.00 3.00 100.00 % 601 ----- 1.00 1.00 1.00 100.00 % | UR 128: LISTADO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN. UR 601: LISTADO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 128: EXISTE ESTABILIDAD POLITICA PARA PROMOVER LAS INICIATIVAS DE INVERSIÓN Y COLABORAR CON AUTORIDADES LOCALES Y FEDERALES. UR 601: EXISTE ESTABILIDAD POLITICA PARA PROMOVER LAS INICIATIVAS DE INVERSIÓN Y COLABORAR CON AUTORIDADES LOCALES Y FEDERALES | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | IMPLEMENTACIÓN DE UNA VENTANILLA UNICA PARA INVERSIONES DONDE PARTICIPEN TODAS LAS INSTANCIAS PÚBLICAS CORRESPONDIENTES | 1 - PORCENTAJE DE REPORTES DE AVANCE DE IMPLEMENTACIÓN DE VENTANILLA ÚNICA PARA INVERSIONES REALIZADAS. 2 - (REPORTES GENERADOS/REPORTES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-REPORTES DE AVANCE DE IMPLEMENTACIÓN DE VENTANILLA ÚNICA SON DOCUMENTOS QUE DETALLAN EL PROGRESO EN EL DESARROLLO DE UN SISTEMA QUE CENTRALIZA LOS TRÁMITES. INCLUYEN ANÁLISIS DE LOGROS Y RETOS, Y BUSCAN MEJORAR LA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA PARA SIMPLIFICAR LA EXPERIENCIA DEL INVERSIONISTA Y FOMENTAR LA INVERSIÓN LOCAL.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: REPORTES DE AVANCE DE IMPLEMENTACIÓN DE VENTANILLA ÚNICA PARA INVERSIONES REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN. | UR 128: LAS TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA IMPLEMENTAR Y OPERAR LA VENTANILLA ESTÁN DISPONIBLES Y SE ADOPTAN RÁPIDAMENTE. | | | | |
| ACTIVIDAD 2 | IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENDA DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL QUE PROMOCIONE PRODUCTOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS. 2 - (ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SON ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO PARA FOMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN MERCADOS LOCALES Y EXTRANJEROS. ESTAS ACCIONES PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN FERIAS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 1.0000 1.0000 100.0000 UR 601 0.0000 1.0000 1.0000 100.0000 | UR 128: LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN. UR 601: LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 128: LAS CARACTERISTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES UR 601: LAS CARACTERISTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|---|--|--|--|-----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANACE | | | |
| ACTIVIDAD 3 | REALIZACIÓN DE COLABORACIONES CON EL SISTEMA EDUCATIVO PARA FORMAR Y RETENER TALENTO HUMANO DE CALIDAD QUE FOMENTE LA INVERSIÓN EN EL ESTADO | 1- PORCENTAJE DE COLABORACIONES PARA FORMAR Y RETENER EL TALENTO HUMANO REALIZADAS. 2 - (COLABORACIONES REALIZADAS/COLABORACIONES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-COLABORACIONES PARA FORMAR Y RETENER EL TALENTO HUMANO SON ALIANZAS ENTRE EMPRESAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE BUSCAN DESARROLLAR UNA FUERZA LABORAL CALIFICADA. INCLUYEN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, PASANTÍAS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE COLABORACIONES PARA FORMAR Y RETENER TALENTO HUMANO REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN. | UR 128: LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESTÁN DISPUESTAS A ADAPTAR SUS PROGRAMAS FORMATIVOS A LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL LOCAL E INTERNACIONAL. | | | | |
| ACTIVIDAD 4 | ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON AUTORIDADES LOCALES PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL DISPONIBLE MEDIANTE LA CESIÓN, DONACIÓN O VENTA DE TIERRA | 1- PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL ESTABLECIDOS 2 - (ACUERDOS CONCRETADOS/ACUERDOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL SON PACTOS FORMULADOS ENTRE ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS QUE BUSCAN AMPLIAR Y CONSOLIDAR ÁREAS DE TERRITORIO DESTINADAS A DESARROLLO URBANO, CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 2.0000 0.0000 0.0000 UR 601 0.0000 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL ESTABLECIDOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN. UR 601: LISTADO DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL ESTABLECIDOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 128: EXISTE EL CONSENTIMIENTO DE LAS COMUNIDADES PARA EL USO DE ESTAS TIERRAS UR 601: EXISTE EL CONSENTIMIENTO DE LAS COMUNIDADES PARA EL USO DE ESTAS TIERRAS | | | | |
| ACTIVIDAD 5 | ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS DE LOS SECTORES, ÁREAS GEOGRÁFICAS, TIPOS DE EMPRESAS Y DE INVERSIÓN QUE SE BUSCARÁ ATRAER | 1- PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS DE SECTORES, ÁREAS GEOGRÁFICAS, TIPOS DE EMPRESAS Y DE INVERSIÓN ELABORADOS. 2 - (DIAGNÓSTICOS REALIZADOS / DIAGNÓSTICOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-DIAGNÓSTICOS DE SECTORES, ÁREAS GEOGRÁFICAS, TIPOS DE EMPRESAS Y DE INVERSIÓN SON ANÁLISIS DETALLADOS QUE EVALUAN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y LAS OPORTUNIDADES EN DIVERSAS REGIONES Y SECTORES. ESTOS DIAGNÓSTICOS IDENTIFICAN FUERTES Y DÉBILES, ASÍ COMO POTENCIALES ÁREAS DE CRECIMIENTO.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 128 1.0000 0.0000 0.0000 | UR 128: LISTADO DE DIAGNÓSTICOS DE SECTORES, ÁREAS GEOGRÁFICAS, TIPOS DE EMPRESAS Y DE INVERSIÓN ELABORADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VOCACIONES REGIONALES DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | UR 128: SE CUENTA CON INFORMACION ACTUALIZADA Y CONFIABLE SOBRE LOS SECTORES CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO EN OAXACA. | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---------------|--|---|---|---|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| COMPONENTE 05 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO COORDINADOS. | 1 - PORCENTAJE DE MINUTAS DE TRABAJO DE PROYECTOS REALIZADAS. 2 - (MINUTAS GENERADAS / MINUTAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MINUTAS DE TRABAJO DE PROYECTOS REALIZADAS. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 601 ---- 2.00 2.00 2.00 100.00 % | UR 601: MINUTAS DE TRABAJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS REALIZADAS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 601: LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO APOYAN DE MANERA DECIDIDA LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS EN OAXACA | | | | |
| ACTIVIDAD 1 | REALIZACIÓN DE INFORMES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS | 1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS. 2 - (INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN GENERADOS / INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LÓGISTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS SON DOCUMENTOS QUE DETALLAN EL ESTADO, MANTENIMIENTO Y RENDIMIENTO DE PROYECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN A LA COMUNIDAD.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 601 1.0000 3.0000 3.0000 100.0000 | UR 601: INFORMES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 601: LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS EXTREMAS NO AFECTAN SIGNIFICATIVAMENTE LA CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS PROYECTOS | | | | |
| ACTIVIDAD 2 | DESARROLLO DE PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS INICIADOS. 2 - (PROYECTOS FINANCIADOS / PROYECTOS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS SON INICIATIVAS QUE BUSCAN DESARROLLAR Y MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICAZ DE SERVICIOS PÚBLICOS Y LOGÍSTICA EN UNA COMUNIDAD.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 601 0.0000 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 601: LISTADO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS INICIADOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 601: LAS CONDICIONES ECONOMICAS NACIONALES E INTERNACIONALES NO AFECTAN NEGATIVAMENTE LA DISPONIBILIDAD DE FINANCIAMIENTO O EL COSTO DE LOS MATERIALES Y SERVICIOS | | | | |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------------|--|---|--|---|----------|--|------------------------|-----------|
| | | 1.NOMBRE | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO | | | | |
| | | 4.DIMENSIÓN | 5.FRECUENCIA | 6.SENTIDO | 7.AVANCE | | | |
| ACTIVIDAD 3 | DESARROLLO DE UNA AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS PARA SU PRESENTACIÓN ANTE ACTORES RELEVANTES, QUE PERMITAN OBTENER SU PARTICIPACIÓN EN LOS PROYECTOS PROPUESTOS | 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN CON ACTORES RELEVANTES DESARROLLADAS. 2 - (EVENTOS REALIZADOS / EVENTOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *- EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN CON ACTORES RELEVANTES SON ACTIVIDADES ORGANIZADAS PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE IDEAS, EXPERIENCIAS Y COLABORACIONES ENTRE DIVERSOS INTERESADOS, COMO GOBIERNO, EMPRESAS, ONG Y LA COMUNIDAD. ESTOS EVENTOS PUEDEN INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 601 0.0000 0.0000 0.0000 | UR 601: LISTADO DE ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN CON ACORES RELEVANTES DESARROLLADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA. | UR 601: LAS COMUNIDADES LOCALES ACEPTAN LOS PROYECTOS CUANDO SE LES PRESENTA LA INFORMACIÓN, ESPECIALMENTE EN ÁREAS DE ALTO VALOR CULTURAL Y SOCIAL | | | | |
| ACTIVIDAD 4 | INTEGRACION DE PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGISTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS PROPUESTOS PARA EJECUTAR EN ÁREAS GEOGRÁFICAS SELECCIONADAS | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN EN ÁREAS SELECCIONADAS. 2 - (PROYECTOS DISEÑADOS / PROYECTOS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN SON INICIATIVAS DESARROLLADAS CON UN PLANTEAMIENTO ESTRUCTURADO QUE INCLUYE OBJETIVOS, METAS, RECURSOS NECESARIOS Y UN CRONOGRAMA.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 601 0.0000 1.0000 1.0000 100.0000 | UR 601: LISTADO DE PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN EN ÁREAS SELECCIONADAS BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA | UR 601: EXISTEN DATOS CONFIABLES QUE PERMITEN IDENTIFICAR ADECUADAMENTE LAS ZONAS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA | | | | |