

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
8,094,794.67	3,148,911.28	3,015,546.90	8,228,159.05	1,652,330.48	2,223,242.03	0.00	0.00	8,228,159.05	27.02

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	[(NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO/ (NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.			LAS DEPENDENCIAS GENERAN INFORMACION RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES DE INTERES A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARA PUBLICAR		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2015	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: COBERTURA INFORMATIVA

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
5,116,843.04	2,302,909.28	2,943,914.79	4,475,837.53	855,674.96	1,319,229.70	0.00	0.00	4,475,837.53	29.47

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	[[ (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO) / (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO) ]]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL			TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2015	VALOR	2,190.00
-----	------	-------	----------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	534.00	552.00	552.00	552.00	2,190.00
ACTUALIZADA	534.00	552.00	552.00	552.00	2,190.00
ALCANZADA	527.00	552.00	0.00	0.00	2,183.00

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.21 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: COBERTURA INFORMATIVA

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,331,415.06	0.00	1,331,415.06	480,115.06	0.00	0.00	0.00	1,331,415.06	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[( NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL			TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: COBERTURA INFORMATIVA

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
17,372,899.77	13,670,614.91	6,288,819.17	24,754,695.51	4,616,881.71	6,305,245.69	0.00	0.00	24,754,695.51	25.47

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[[ (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO / (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO)) ]]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL			TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2015	VALOR	24.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00
ACTUALIZADA	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00
ALCANZADA	6.00	6.00	0.00	0.00	24.00

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD

OBJETIVO: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD.

ESTRATEGIA: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

RESULTADO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

PROGRAMA: 178 - DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

ACTIVIDAD: DIFUSIÓN

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
259,700,140.69	61,288,452.94	69,712,308.19	251,276,285.44	33,813,009.18	41,972,256.90	0.00	0.00	251,276,285.44	16.70

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[[ (NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS REALIZADO) / (NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS PROGRAMADO) ]]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL			LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACIÓN		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2015	VALOR	100.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	20.00	30.00	35.00	15.00	100.00
ACTUALIZADA	20.00	30.00	35.00	15.00	100.00
ALCANZADA	108.00	30.00	0.00	0.00	188.00

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO TRIMESTRE**



PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 30.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

JOAQUÍN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

ALFONSO MARTÍNEZ CORDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL