

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

FIN: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.

TEMA: 05-IMPULSO A LA ECONOMÍA Y ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.

PROPÓSITO: LOS ARTESANOS OAXAQUEÑOS INCREMENTARÁN SUS INGRESOS MEDIANTE INCENTIVOS ECONÓMICOS Y EN ESPECIE, ASÍ COMO ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 739-ARTESANOS CAPACITADOS

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 839-CAPACITACION IMPARTIDA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: PROMOCIONAR LA RIQUEZA ARTESANAL DE NUESTRO ESTADO A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, EXPOSICIONES ARTESANALES CON ARTESANÍAS QUE CUBRAN LAS EXPECTATIVAS DE UN MERCADO COMPETITIVO Y DE ESTA MANERA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS, ASÍ COMO DE SUS FAMILIAS.

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                                   | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD  |
|--|---|----------|---|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 03-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES ARTESANALES. | 000--    | 002-CAPACITACIONES PARA IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD ARTESANAL |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | T1   | T2   | T3   | T4   | Acumulado | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|----------|------------|-----------|------------|------|------|------|------|-----------|-------------------------------------|
| 0.00     | 50,000.00  | 6,000.00  | 44,000.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00                                |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nombre:            | PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS  |                        |                  |               |                  |  |  |  |  |
|--------------------|--|------------------------|------------------|---------------|------------------|--|--|--|--|
| Definición:        | MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS, RESPECTO AL PROGRAMADO        |                        |                  |               |                  |  |  |  |  |
| Método de Cálculo: | $(\text{CAPACITACIONES IMPARTIDAS} / \text{CAPACITACIONES PROGRAMADAS}) * 100$ |                        |                  |               |                  |  |  |  |  |
| Tipo               | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Tipo de Valor | Sentido Esperado |  |  |  |  |
| GESTIÓN            | EFICACIA   | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE       | FLUJO         | ASCENDENTE       |  |  |  |  |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN   | SUPUESTO   |
|---|--|
| INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CAPACITACIONES EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES | QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS. QUE LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS |

**DATOS DE LA META**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE                          |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2017 | VALOR | 4.00 |
|-----|------|-------|------|
|-----|------|-------|------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 1.00          | 1.00         | 1.00          | 1.00         | 4.00            |
| ACTUALIZADA | 1.00          | 1.00         | 1.00          |              | 3.00            |
| ALCANZADA   | 0.00          | 1.00         | 7.00          | 0.00         | 8.00            |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 175.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 841-PARTICIPACION DE ARTESANO EN EVENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                       | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD  |
|--|-----------------------------------|----------|---|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL. | 000-- -  | 002-PARTICIPACION DE ARTESANOS OAXAQUEÑOS EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | T1   | T2   | T3        | T4   | Acumulado | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|----------|------------|-----------|------------|------|------|-----------|------|-----------|-------------------------------------|
| 0.00     | 50,000.00  | 0.00      | 50,000.00  | 0.00 | 0.00 | 18,777.00 | 0.00 | 19,779.24 | 37.55                               |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nombre :            | PORCENTAJE DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES                                       |                        |                  |               |                  |
|---------------------|---|------------------------|------------------|---------------|------------------|
| Definición :        | MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, RESPECTO AL PROGRAMADO       |                        |                  |               |                  |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 |                        |                  |               |                  |
| Tipo                | Dimensión   | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN             | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE       | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

|   |   |
|---|---|
| INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES | QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA |
|---|---|

**DATOS DE LA META**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE PARTICIPACION DE ARTESANOS EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE   |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2018 | VALOR | 1,150.00 |
|-----|------|-------|----------|
|-----|------|-------|----------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 250.00        | 400.00       | 200.00        | 300.00       | 1,150.00        |
| ACTUALIZADA | 250.00        | 400.00       | 200.00        |              | 850.00          |
| ALCANZADA   | 0.00          | 129.00       | 60.00         | 0.00         | 189.00          |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 5.22 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 842-INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                      | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD                               |
|--|----------------------------------|----------|--|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL | 000--    | 003-ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL ARTESANAL |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | T1   | T2   | T3   | T4   | Acumulado | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|----------|------------|-----------|------------|------|------|------|------|-----------|-------------------------------------|
| 0.00     | 200,000.00 | 0.00      | 200,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 19,498.02 | 0.00                                |

**DATOS DEL INDICADOR**

|                     |  |
|---------------------|--|
| Nombre :            | PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL                                       |
| Definición :        | MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL, RESPECTO A LO PROGRAMADO     |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 |

| Tipo    | Dimensión | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE       | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN  | SUPUESTO  |
|--|---|
| INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS | QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA |

**DATOS DE LA META**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE  |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2018 | VALOR | 175.00 |
|-----|------|-------|--------|
|-----|------|-------|--------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 100.00        | 25.00        | 25.00         | 25.00        | 175.00          |
| ACTUALIZADA | 100.00        | 25.00        | 25.00         |              | 150.00          |
| ALCANZADA   | 0.00          | 0.00         | 0.00          | 0.00         | 0.00            |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 843-INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA

UE: 001-INSTITUTO OXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                      | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD  |
|--|----------------------------------|----------|---|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL | 000--    | 004-ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA DE ARTESANIAS |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | T1   | T2   | T3         | T4   | Acumulado  | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|----------|------------|-----------|------------|------|------|------------|------|------------|-------------------------------------|
| 0.00     | 565,131.20 | 9,210.40  | 555,920.80 | 0.00 | 0.00 | 239,302.77 | 0.00 | 358,588.19 | 43.05                               |

**DATOS DEL INDICADOR**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre :            | PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA                                       |
| Definición :        | MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA, RESPECTO AL PROGRAMADO       |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 |

| Tipo    | Dimensión | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE       | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS

**SUPUESTO**

QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

**DATOS DE LA META**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE   |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2018 | VALOR | 1,300.00 |
|-----|------|-------|----------|
|-----|------|-------|----------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 1,000.00      | 100.00       | 100.00        | 100.00       | 1,300.00        |
| ACTUALIZADA | 1,000.00      | 100.00       | 100.00        |              | 1,200.00        |
| ALCANZADA   | 0.00          | 313.00       | 109.00        | 0.00         | 422.00          |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 8.38 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                       | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD                          |
|--|-----------------------------------|----------|---|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL. | 000--    | 005-GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado     | Ampliación | Reducción  | Modificado   | T1           | T2           | T3           | T4   | Acumulado    | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|--------------|-------------------------------------|
| 9,568,245.84 | 476,626.76 | 292,201.95 | 9,752,670.65 | 2,145,992.83 | 2,699,736.37 | 2,498,171.76 | 0.00 | 7,866,325.98 | 25.62                               |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nombre :   | PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS   |                        |   |               |                  |
|--|--|------------------------|---|---------------|------------------|
| Definición :   | MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS                   |                        |   |               |                  |
| Método de Cálculo :  | (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 |                        |   |               |                  |
| Tipo   | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida  | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN  | EFICACIA   | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE  | FLUJO         | ASCENDENTE       |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN  |  |                        | SUPUESTO  |               |                  |
| INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES PLASMADAS EN ACTAS DE SESIONES EN PODER DEL DEPARTAMENTO JURIDICO DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANIAS |  |                        | QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTENGAN ESTABLES |               |                  |

**DATOS DE LA META**

|                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE                       |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2017 | VALOR | 4.00 |
|-----|------|-------|------|
|-----|------|-------|------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 1.00          | 1.00         | 1.00          | 1.00         | 4.00            |
| ACTUALIZADA | 1.00          | 1.00         | 1.00          |              | 3.00            |
| ALCANZADA   | 1.00          | 1.00         | 1.00          | 0.00         | 3.00            |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 840-REALIZACION DE EVENTO ARTESANAL

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA                                     | SUBPROGRAMA                       | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD  |
|--|-----------------------------------|----------|---|
| 185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL | 04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL. | 000--    | 006-ORGANIZACION Y EJECUCION DE EVENTOS DE ARTE POPULAR |

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | T1   | T2   | T3        | T4   | Acumulado  | % de Devengado Acum. Vs. Modificado |
|----------|------------|-----------|------------|------|------|-----------|------|------------|-------------------------------------|
| 0.00     | 500,000.00 | 27.00     | 499,973.00 | 0.00 | 0.00 | 86,331.05 | 0.00 | 347,493.83 | 17.27                               |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nombre :            | PORCENTAJE DE EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS                                 |                        |                  |               |                  |
|---------------------|---|------------------------|------------------|---------------|------------------|
| Definición :        | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO |                        |                  |               |                  |
| Método de Cálculo : | (EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS / EVENTOS ARTEANALES PROGRAMADOS) * 100      |                        |                  |               |                  |
| Tipo                | Dimensión   | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN             | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE       | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN   | SUPUESTO  |
|---|---|
| INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES | QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA |

**DATOS DE LA META**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE REALIZACION DE EVENTOS ARTESANALES |
| Unidad de medida:               | 3 - PORCENTAJE                                   |

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

| AÑO | 2017 | VALOR | 23.00 |
|-----|------|-------|-------|
|-----|------|-------|-------|

**AVANCE TRIMESTRAL**

|             | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | TOTAL ACUMULADO |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| PROGRAMADA  | 5.00          | 5.00         | 6.00          | 7.00         | 23.00           |
| ACTUALIZADA | 5.00          | 5.00         | 6.00          |              | 16.00           |
| ALCANZADA   | 0.00          | 3.00         | 8.00          | 0.00         | 11.00           |

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 34.78 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL