

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PROPÓSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

COMPONENTE: 472-ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS

ACTIVIDAD: 2130-DIRECCIÓN EJECUTIVA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | |
|--------------------------------------|-------------|----------|---|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 00-- | 000-- | 001-ACTIVIDADES DEL ESTACIONAMIENTO Y AUDITORIO GUELAGUETZA |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|--------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 1,225,742.84 | 110,861.20 | 129,300.00 | 1,207,304.04 | 381,543.00 | 141,299.45 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | |
| | | | | 0.00 | | | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 453,647.28 | 411,543.00 | 381,543.00 | 381,543.00 | 381,543.00 | 92.71 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | |
|--|------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|------------------|
| Nombre : PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS | | | Número de indicador : 2375 | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | SUPUESTO | | |

| DATOS DE LA META | |
|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - CALCULA EL PROMEDIO DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL EJECUTOR DE GASTO A NIVEL ACTIVIDAD, DE TODOS LOS PROGRAMAS EN QUE CONTRIBUYE |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|--------------------------|------|-------|-------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO | 2017 | VALOR | 14.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 14.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 3.00 | 2.00 | 5.00 | 4.00 | T1+T2+T3+T4 | 14.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 3.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | 14.00 | |
| ALCANZADA | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 3.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 21.43 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 21.43 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DISEÑAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIRIGIDAS A APROVECHAR DE MANERA EFICIENTE LOS SEGMENTOS DE MERCADO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, TURISMO PREMIUM, TURISMO GOURMET Y TURISMO RELIGIOSO, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LOS ÍNDICES TURÍSTICOS Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|----------|--|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | 000-- | 001-ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 85,952,628.91 | 1,230,567.99 | 212,925.29 | 86,970,271.61 | 21,262,684.71 | 3,919,620.98 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 26,269,634.16 | 21,514,642.11 | 21,262,684.71 | 21,262,684.71 | 21,262,684.71 | 98.83 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|---|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1553 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|--------------------------|------|-------|-------|------------------------|------|-------|--------|
| AÑO | 2016 | VALOR | 14.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 152.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 36.00 | 41.00 | 42.00 | 33.00 | T1+T2+T3+T4 | 152.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 36.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | 152.00 | |
| ALCANZADA | 36.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 36.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 23.68 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 23.68 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | |
|--|---------------|------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 001-TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2018 MAZATLÁN, SINALOA | | 001-PARTICIPACION TIANGUIS TURÍSTICO 2018 MAZATLÁN, SINALOA | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 7,049,269.00 | 56,769.00 | 6,992,500.00 | 6,992,500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido |
| 0.00 | | 6,992,500.00 | | 6,992,500.00 | | 6,992,500.00 | 100.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | | Número de indicador : 1553 | | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | | | | |
| Unidad de medida: 25 - NÚMERO | | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ALCANZADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | | | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 002-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2019 | | 001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2019 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 3,005,340.87 | 5,340.87 | 3,000,000.00 | 2,996,471.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 3,000,000.00 | 2,996,471.01 | 2,996,471.01 | 2,996,471.01 | 99.88 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1553 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ALCANZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | |
|---|--|------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------------|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 003-FESTIVAL ZIPOLITE 2019 | | 001-FESTIVAL ZIPOLITE 2019 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 350,000.00 | 0.00 | 350,000.00 | 350,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | Modificado | | Comprometido | Devengado | | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | 350,000.00 | | 350,000.00 | 350,000.00 | | 350,000.00 | 100.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1555 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO, RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| | | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ALCANZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | |
|--|--|------------------------|----------------------|--|----------------------------|---------------|------------------------------|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 004-GUELAGUETZA 2018 | | 001-GUELAGUETZA 2018 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 2,574.00 | 2,574.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | nan |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1553 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2019 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 0.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| ALCANZADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO
ESTATAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | |
|---|---------------|---|------------------------|---|--------------------------------|---|---------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 005-CAMPAÑA ¡OAXACA LO TIENE TODO! 2019 | | 001-CAMPAÑA ¡OAXACA LO TIENE TODO! 2019 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 8,584,000.00 | 0.00 | 8,584,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS | | | | Número de indicador : 1555 | | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO, RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ALCANZADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | | |
|--|--|--------------|--|--|--|-------------|-------------------------------------|------------------------------|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 006-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO, ACAPULCO 2019 | | 001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO, ACAPULCO 2019 | | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | nan |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1553 | | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | | |
| PROGRAMADA | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| ALCANZADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | | |
|--|---------------|------------------------------|------------------------|--|--------------------------------|---|----------------------------|--|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 103-PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO | | 000-- | | 004-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURISTICOS DE OAXACA | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 181,507.14 | 30,500.00 | 27,001.60 | 185,005.54 | 11,500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido | |
| 52,004.74 | | 72,000.00 | | 11,500.00 | | 11,500.00 | 11,500.00 | |
| | | | | | | | | |
| % | | | | | | | | |
| 15.97 | | | | | | | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS | | | | Número de indicador : | | 1553 | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICIENCIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | | | 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS | | | | |
| Unidad de medida: | | | | 25 - NÚMERO | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 0 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2019 | |
| | | | | VALOR | 344.00 | | | |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | |
| PROGRAMADA | 72.00 | | 102.00 | | 85.00 | | 85.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 72.00 | | | | | | | |
| ALCANZADA | 72.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| | | | | | | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| | | | | | | | T1+T2+T3+T4 | |
| | | | | | | | 344.00 | |
| | | | | | | | T1+T2+T3+T4 | |
| | | | | | | | 72.00 | |
| | | | | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | |
| | | | | | | | 20.93 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 20.93 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASI COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
PROPÓSITO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS
ACTIVIDAD: 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATEGICO DE TURISMO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | |
|---|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD |
| 195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO | 01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS | 000-- | 001-ACCIONES DE PLANEACION TURISTICA |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| | | | | 25,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 254,000.00 | 21,000.00 | 27,000.00 | 248,000.00 | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 77,000.00 | 114,000.00 | 25,000.00 | 25,000.00 | 25,000.00 | 21.93 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DESARROLLADOS | | | Número de indicador : | 1558 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS AUTORIZADOS RESPECTO AL NUMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 | | | | LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN Y LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS. | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|--------------------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|--------|
| AÑO | 2017 | VALOR | 3.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 109.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--|--------------|--|---------------|--|--------------|--|----------------------------|--------|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMADA | 27.00 | | 29.00 | | 29.00 | | 24.00 | | T1+T2+T3+T4 | 109.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 27.00 | | | | | | | | T1+T2+T3+T4 | 109.00 |
| ALCANZADA | 27.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 27.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 24.77 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.77 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---|------------------------|--|--------------------------------|---|---------------|------------------------------|----------------------------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | | | |
| 195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO | | 02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS | | 001-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS | | 001-REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CAPULÁPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO. | | | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | | | |
| 0.00 | 2,346.27 | 2,346.27 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 | | | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | nan | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS | | | | Número de indicador : 2491 | | | | | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS, RESPECTO CON LOS PROGRAMADOS | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS / METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS PARA CONSTRUIR) * 100 | | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: 1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS | | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: 15 - METRO CUADRADO | | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | | |
| AÑO | 2019 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2019 | | | |
| VALOR | | | VALOR | 0.00 | | VALOR | 0.00 | | | |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | | | | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |
| ALCANZADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | | | | | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | | |
|---|--|--|------------------------|--|--------------------------------|---|---------------|--|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO | | 02-FORTEALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS | | 001-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS | | 002-REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA. | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 3,357.37 | 3,357.37 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS | | | Número de indicador : | 2491 | | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS, RESPECTO CON LOS PROGRAMADOS | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS / METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS PARA CONSTRUIR) * 100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | | SUPUESTO | | |
| | | | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 15 - METRO CUADRADO | | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2019 | | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | | |
| VALOR | | VALOR | | VALOR | | VALOR | | |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | |
| PROGRAMADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| ALCANZADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| CUMPLIMIENTO DE METAS | | | | | | | | |
| T1+T2+T3+T4 | | | | | | | 0.00 | |
| T1+T2+T3+T4 | | | | | | | 0.00 | |
| T1+T2+T3+T4 | | | | | | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | | | | | | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONÓMICO, RELIGIOSO O DE NATURALEZA, ADEMÁS DE LOS NUEVOS SEGMENTOS.
LÍNEAS DE ACCIÓN:
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | |
|---|---|--|---|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD |
| 195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO | 02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS | 001-CONVENIO DE COORDIACION PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS | 003-VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN. |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|--|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 1,778.40 | 1,778.40 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | nan | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---|--|------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS | | | Número de indicador : | 1560 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECTUR | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|--------------------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2019 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 0.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| ALCANZADA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | | | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO: EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE: 175-CAPACITACIONES IMPARTIDAS
ACTIVIDAD: 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES | | 000-- | | 001-ACTIVIDADES DE CAPACITACION | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 306,392.00 | 36,000.00 | 41,598.00 | 300,794.00 | 15,998.35 | 3,796.00 | 0.00 | 0.00 | |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | |
| 81,598.00 | | 107,998.35 | | 15,998.35 | | 15,998.35 | | |
| | | | | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| | | | | | | | 14.81 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS | | | Número de indicador : | 1562 | | | |
| Definición : | MIDE NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO AL NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS) X 100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | |
| | | | | | | | Sentido Esperado | |
| | | | | | | | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| INFORMACION DISPONIBLE: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23 SECRETARIA DE TURISMO DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA UR 129 | | | | LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LOS CURSOS | | | | UR129 |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2017 | | VALOR | 233.00 | AÑO | 2019 | | |
| | | | | | | VALOR | 233.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | |
| PROGRAMADA | 57.00 | | 64.00 | | 59.00 | | 53.00 | T1+T2+T3+T4 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 57.00 | | | | | | | T1+T2+T3+T4 |
| ALCANZADA | 57.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | T1+T2+T3+T4 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL |
| | | | | | | | | 24.46 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.46 %

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

PROPÓSITO: MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA CUENTAN CON INFORMACIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINOS TURÍSTICOS

COMPONENTE: 688-ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS

ACTIVIDAD: 1904-INTEGRAR LA EVALUACION OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURISTICOS

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL | | | |
|--------------------------------------|---|----------|--|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD |
| 197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | 01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN | 000-- | 001-REALIZACION DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 260,392.00 | 23,000.00 | 29,598.00 | 253,794.00 | 13,651.93 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | |
| | | | | 0.00 | | | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|------------------------------|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 59,598.00 | 85,651.93 | 13,651.93 | 13,651.93 | 13,651.93 | 15.94 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | |
|---------------------|---|--|-----------------------|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS EVALUADOS | | Número de indicador : |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS RESPECTO AL NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS /EL NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100 | | |

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | SUPUESTO |
|---|--|
| DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS BAJO RESGUADO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACION DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADO |

| DATOS DE LA META | |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|--------------------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO | 2017 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2019 | VALOR | 40.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMADA | 11.00 | 13.00 | 8.00 | 8.00 | T1+T2+T3+T4 | 40.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 11.00 | | | | T1+T2+T3+T4 | 40.00 | |
| ALCANZADA | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 11.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 27.50 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 27.50 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO