

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### SEGUNDO TRIMESTRE 2019



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** -PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 03-OAXACA SEGURO

**TEMA:** 04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL

**OBJETIVO:** 01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**FIN:**

**PROPÓSITO:** LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

**COMPONENTE:** 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
232,093,460.53	442,708.02	42,523,397.39	190,012,771.16	27,431,641.22	53,772,580.26	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>							81,204,221.48

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
54,436,077.25	53,772,580.26	56,092,580.26	53,772,580.26	53,772,580.26	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				<b>Número de indicador :</b> 1147			
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO							
<b>Método de Cálculo :</b> (NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPANAS EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			

DATOS DE LA META							
<b>Definición de la variable Meta:</b> 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS							
<b>Unidad de medida:</b> 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	3.00	4.00	4.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	3.00			T1+T2+T3+T4	12.00	
ALCANZADA	1.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	33.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### SEGUNDO TRIMESTRE 2019



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

#### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

**COMPONENTE:** 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

**ACTIVIDAD:** 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	002-ANÁLISIS DE MEDIOS

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				828,414.18	1,141,977.20	0.00	0.00
3,626,673.50	646,500.82	58,863.15	4,214,311.17	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			1,970,391.38

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
844,072.15	1,141,977.20	1,141,977.20	1,141,977.20	1,141,977.20	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO			Número de indicador :	1580		
Definición :	MIDE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA DE ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO EMITIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PERIODO ACTUAL RESPECTO A LOS REPORTES ELABORADOS EN EL PERIODO INMEDIATO ANTERIOR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO T/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO T-1)-1)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	TASA	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	13.00			T1+T2+T3+T4	52.00	
ALCANZADA	13.00	13.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOAQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### SEGUNDO TRIMESTRE 2019

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

**ACTIVIDAD:** 1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--		003-COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
8,629,973.08	1,143,847.22	159,490.97	9,614,329.33	1,763,437.17	3,223,888.55	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						4,987,325.72	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
2,511,915.42		3,322,688.62		3,230,261.35		3,223,888.55	3,223,888.55
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				Número de indicador : 1581			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RESPECTO A LOS ENVIADOS							
Método de Cálculo : (BOLETINES PUBLICADOS A LOS MEDIOS / BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	516.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	129.00	129.00	129.00	129.00	T1+T2+T3+T4		516.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	129.00	129.00			T1+T2+T3+T4		516.00
ALCANZADA	129.00	129.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		258.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### SEGUNDO TRIMESTRE 2019



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

#### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

**COMPONENTE:** 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	004-COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
25,520,524.72	4,035,344.23	271,745.62	29,284,123.33	5,686,251.82	8,762,325.44	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						14,448,577.26	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
5,599,997.75	9,259,342.38	8,826,293.24	8,803,125.44	8,762,325.44	94.63		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS			Número de indicador :	1147		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	3.00	4.00	4.00	T1+T2+T3+T4		12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	3.00			T1+T2+T3+T4		12.00
ALCANZADA	1.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		4.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		33.33

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO