

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

TERCER TRIMESTRE 2019



OBJETIVO INSTITUCIONAL: -PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES

ALINEACIÓN PED:

EJE: 03-OAXACA SEGURO

TEMA: 04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL

OBJETIVO: 01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

FIN:

PROPÓSITO: LA CIUDADANÍA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

COMPONENTE: 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

ACTIVIDAD: 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
232,093,460.53	28,326,747.15	43,323,183.00	217,097,024.68	27,431,641.22	53,772,580.26	4,122,216.36	4,122,216.36
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							163,402,853.24

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
47,860,396.00	82,257,211.76	108,109,539.51	82,198,631.76	82,198,631.76	99.93	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador : 1147			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPANAS EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	3.00	4.00	4.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	3.00	4.00		T1+T2+T3+T4	12.00	
ALCANZADA	1.00	3.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	66.67	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

TERCER TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

ACTIVIDAD: 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	002-ANÁLISIS DE MEDIOS

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				811,951.28	1,141,977.20	155,922.17	155,922.17
3,626,673.50	1,074,405.35	197,899.93	4,503,178.92	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			3,392,792.45

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
770,963.40	1,438,863.97	1,776,470.87	1,438,863.97	1,438,863.97	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO			Número de indicador :	1580		
Definición :	MIDE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA DE ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO EMITIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PERIODO ACTUAL RESPECTO A LOS REPORTES ELABORADOS EN EL PERIODO INMEDIATO ANTERIOR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO T/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO T-1)-1)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	TASA	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	13.00	13.00		T1+T2+T3+T4	52.00	
ALCANZADA	13.00	13.00	13.00	0.00	T1+T2+T3+T4	39.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LC.JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

TERCER TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

ACTIVIDAD: 1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	003-COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
8,629,973.08	1,258,095.96	243,682.17	9,644,386.87	1,763,437.17	3,223,888.55	291,074.61	291,074.61
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							7,249,320.85

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
1,495,737.28	2,310,583.68	2,255,172.33	2,261,995.13	2,261,995.13	97.90

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Número de indicador : 1581

Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RESPECTO A LOS ENVIADOS

Método de Cálculo : (BOLETINES PUBLICADOS A LOS MEDIOS / BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN **SUPUESTO**

REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	516.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	129.00	129.00	129.00	129.00	T1+T2+T3+T4	516.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	129.00	129.00	129.00		T1+T2+T3+T4	516.00	
ALCANZADA	129.00	129.00	129.00	0.00	T1+T2+T3+T4	387.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

TERCER TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

ACTIVIDAD: 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--		004-COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
25,520,524.72	4,711,016.83	767,397.03	29,464,144.52	5,663,968.27	8,757,809.49	1,250,811.76	1,250,811.76
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						22,704,488.44	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
6,340,489.54		8,465,761.19		8,800,699.20		8,282,710.68	8,282,710.68
							% de Ejercido Vs. Modificado
							97.84
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :		PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS			Número de indicador :		1147
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	12.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	3.00	4.00	4.00	T1+T2+T3+T4		12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	3.00	4.00		T1+T2+T3+T4		12.00
ALCANZADA	1.00	3.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4		8.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		66.67

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LC.JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC.ALFONSO MARTÍNEZ CÓRDOBA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO