

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### PRIMER TRIMESTRE 2020



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** -PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 03-OAXACA SEGURO

**TEMA:** 04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL

**OBJETIVO:** 01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**FIN:**

**PROPÓSITO:** LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

**PRESUPUESTO ANUAL**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
232,038,358.68	4,686.00	9,324.27	232,033,720.41	929,526.82	7,838,872.62	0.00	0.00
				<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>			929,526.82

**PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
35,441,100.58	929,526.82	1,127,625.82	929,526.82	929,526.82	100.00

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>Nombre :</b>	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS		<b>Número de indicador :</b>	1147	
<b>Definición :</b>	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO				
<b>Método de Cálculo :</b>	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100				
<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Forma de cálculo del indicador</b>	<b>Tipo de Valor</b>	<b>Sentido Esperado</b>
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSION DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.

**SUPUESTO**

LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE

**DATOS DE LA META**

<b>Definición de la variable Meta:</b>	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS
<b>Unidad de medida:</b>	25 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DEL INDICADOR**

AÑO	VALOR	AÑO	VALOR
0	0.00	2020	34.00

**AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD**

METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMADA	11.00	10.00	8.00	5.00	T1+T2+T3+T4 34.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	11.00				T1+T2+T3+T4 34.00
ALCANZADA	3.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 3.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	27.27	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 8.82

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 8.82 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### PRIMER TRIMESTRE 2020



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

#### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	002-ANÁLISIS DE MEDIOS

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,872,330.72	13,029.78	8,508.01	3,876,852.49	862,889.46	85,037.10	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							862,889.46

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
965,395.87	862,889.46	862,889.46	862,889.46	862,889.46	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	TASA DE VARIACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS			Número de indicador :	1580		
Definición :	MIDE LA TASA DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO OBSERVADO/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO BASE-1)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	TASA	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO EMITAN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2020	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00				T1+T2+T3+T4	52.00	
ALCANZADA	13.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	13.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### PRIMER TRIMESTRE 2020



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	003-COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
9,177,241.82	0.00	148,802.51	9,028,439.31	1,878,735.22	284,772.91	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>						1,878,735.22	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,790,884.75	1,964,098.44	1,886,815.44	1,878,735.22	1,878,735.22	95.65		

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre : PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN      Número de indicador : 1581

Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS

Método de Cálculo : (NÚMERO DE BOLETINES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)\*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**      **SUPUESTO**

REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.      LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2020	VALOR	520.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	130.00	130.00	130.00	130.00	T1+T2+T3+T4 520.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	130.00				T1+T2+T3+T4 520.00		
ALCANZADA	130.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 130.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 25.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOAQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### PRIMER TRIMESTRE 2020



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

#### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES	000--	004-COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
24,497,537.62	219,222.14	70,303.13	24,646,456.63	6,073,793.18	860,063.62	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>						6,073,793.18	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
5,470,068.27	6,214,832.68	6,144,931.17	6,073,793.18	6,073,793.18	97.73		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS			Número de indicador :	1147		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.	LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2020	VALOR	34.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	11.00	10.00	8.00	5.00	T1+T2+T3+T4	34.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	11.00				T1+T2+T3+T4	34.00	
ALCANZADA	11.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	32.35	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 32.35 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### PRIMER TRIMESTRE 2020



UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--		005-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO GUELAGUETZA	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
2,096,600.00	0.00	0.00	2,096,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador : 1147			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO							
Método de Cálculo : (NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0		VALOR	0.00		AÑO	2020
						VALOR	34.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMADA	11.00		10.00		8.00		5.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	11.00						
ALCANZADA	11.00		0.00		0.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00
							CUMPLIMIENTO DE METAS
							T1+T2+T3+T4
							34.00
							T1+T2+T3+T4
							34.00
							T1+T2+T3+T4
							11.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
							32.35

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 32.35 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LC.JOQUIN MORALES HERNANDEZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO