



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

UE:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -DIFUNDIR LA CULTURA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES EN LA CIUDAD DE OAXACA Y SUS MUNICIPIOS CONURBADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y LAS POLÍTICAS QUE ESTABLEZCA EL PODER EJECUTIVO.

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

EJE: 01-OAXACA INCLUYENTE CON EL DESARROLLO SOCIAL PROMOVER, FOMENTAR Y DIFUNDIR LA RIQUEZA Y PLURALIDAD DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES

FIN:

ARTÍSTICAS Y CULTURALES DEL PUEBLO OAXAQUEÑO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE SU

DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO.

TEMA: 09-CULTURA Y ARTE

02-PROMOVER, FOMENTAR Y DIFUNDIR LA RIQUEZA Y PLURALIDAD DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y OBJETIVO:

CULTURALES DEL PUEBLO OAXAQUEÑO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE SU DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO.

01-REVALORAR Y FOMENTAR LAS DIVERSAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES IDENTITARIAS DE LAS REGIONES GEOGRÁFICAS DE LA ENTIDAD, PARA LA PRESERVACIÓN DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y

02-IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA

COMPONENTE: ACTIVIDAD:

PROPÓSITO:

DIVERSIDADES CULTURALES DEL ESTADO DE OAXACA PROMOVIDAS, FOMENTADAS Y DIFUNDIDAS. 485-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS DIVERSIDADES

**CULTURALES Y BIOCULTURALES** 

DESARROLLAR LAS EXPRESIONES CULTURALES QUE LES DAN IDENTIDAD A LOS MUNICIPIOS Y AL ESTADO DE OAXACA.

001-OFICINA DEL DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA OAXAQUEÑA

2132-GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

				FETRUCTUE	RA PROGRAMATIC	A DDECLIDILECTA	1		
	PROGRAMA		SUBPROGRAMA	ESTRUCTUR	RAPROGRAMATIC	PROYECT			DBRA/ACTIVIDAD
147-PROMOCIÓ	N, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE L	AS							
DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES 00						000		001-GESTION DE POLITICA	S PÚBLICAS, CULTURALES Y ARTÍSTICAS
					PRESUPUESTO A	NUAL			
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	lodificado EJERCIDO T1			EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				4,6	659,538.19		1,195,136.70	0.00	0.00
17,207,327.28	20,610.00	23,610.00	17,204,327.28					TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VI	GENTE 4,659,538.19
				PRESUPUE	STO TRIMESTRAL	DE LA ACTIVIDAI	)		
A	Aprobado	Modificado		Comprometido		Devengado	1	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
3,9	959,870.77	4,988,138.95		4,659,538.19		4,659,538.1	9	4,659,538.19	93.41
					DATOS DEL INDIO	CADOR			
Nombr	re : PORCENTAJE DE GESTIC	NES ADMINISTRATIV	AS Y FINANCIERAS REALIZAI	DAS	Núm	ero de indicador :	2588		
Definició	on : MIDE EL PORCENTAJE DI	GESTIONES ADMINI	STRATIVAS Y FINANCIERAS	REALIZADAS, RESPECT	TO AL TOTAL				
Método de Cálcul	lo : (NÚMERO DE GESTIONES	ADMINISTRATIVAS Y	FINANCIERAS REALIZADAS	TOTAL DE GESTIONES	REALIZADAS)*100				
Tip	00	Dimensión		Frecuencia de Medic	ión	Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GEST	TIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
			JENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO	
INFORME DE TRAMIT	TES ADMINISTRATIVOS Y FINA		TAMENTO ADMINISTRATIVO. ASA DE LA CULTURA OAXAO		NIBLE EN EL	LOS TRAMITES AI	DMINISTRATIVOS Y FINANC	EROS SE REALIZAN Y ENTREGAN EN CORRESPONDIENTES.	TIEMPO Y FORMA ANTE LAS INSTANCIAS
	DEFARTAMENTO ADM	INISTRATIVO DE LA C	ASA DE LA COLTORA CAXAC	ROENA	DATOS DE LA N	META		CORRESPONDIENTES.	
Definició	ón de la variable Meta: 1 - NÚM	IERO DE GESTIONES	ADMINISTRATIVAS Y FINANC	IERAS REALIZADAS					
	Unidad de medida: 25 - NÚ	MERO							
		LÍNEA BASE DEL I	NDICADOR					VALOR PROGRAMADO ANUAL	
AÑO	0		VALOR	0.00	AÑO	202	20	VALOR	600.00
ANO									
ANO				AVANCE	E TRIMESTRAL OB	RA/ACTIVIDAD			
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE	AVANCE	E TRIMESTRAL OB 3er.TRIMESTR		4o.TRIMESTR	<u> </u>	CUMPLIMIENTO DE METAS
METAS	1er.TRIMESTRE	150.00		150.00		E	4o.TRIMESTR	T1+T2+T3+T4	CUMPLIMIENTO DE METAS 600.00
METAS PROGRAMADA						E			
METAS PROGRAMADA PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	150.00					E	60.00	T1+T2+T3+T4	600.0





ALINEACIÓN PED:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRATEGIA:

UE:

02-PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD

Y EL DISFRUTE DE LA OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA EN EL ESTADO.

04-PROMOVER LA CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN ARTÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS CULTURALES, COMO SON EL TALLER DE ARTES PLÁSTICA ?RUFINO TAMAYO?, EL CIMO, EL CASA Y LA CASA DE LA CULTURA

002-DEPARTAMENTO DE FOMENTO ARTÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

311-DESARROLLO DEL ARTE Y CULTURA FORMADO Y COMPONENTE:

CAPACITADO

ACTIVIDAD: 1970-REALIZAR TALLER DE FORMACIÓN ARTÍSTICA

UE:		IO DE FOMENTO ARTIS								
				ESTRUCTUR	RA PROGRAMATI	CA PRESUPUES	TAL			
	PROGRAMA SUBPROGRAMA						сто	OBRA	A/ACTIVIDAD	
	147-PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES  02-FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL I DEL ARTE Y CULTURA					000	-		I LA CIUDAD DE OAXACA DE JUÁREZ Y OS CONURBADOS	
					PRESUPUESTO	ANUAL				
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJE	RCIDO T1		EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
				1,8	353,933.38		350,189.32	0.00	0.00	
7,006,633.27	3,000.00	0.00	7,009,633.27			•		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGEN	TE 1,853,933.38	
				PRESUPUE	STO TRIMESTRA	L DE LA ACTIVID	AD			
Α	probado	Modificado		Comprometido		Devenga	do	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
1,5	516,783.61	1,997,778.64		1,853,933.38		1,853,933	3.38	1,853,933.38	92.80	
					DATOS DEL INDI	CADOR				
Nombre	e : RAZÓN DE TALLERES DE	FORMACIÓN ARTÍSTICA	MPARTIDOS		Nún	nero de indicador :	2060			
Definició	n: MIDE LA RAZÓN DE LOS A	LUMNOS ATENDIDOS EN	LOS TALLERES DE FORMA	CIÓN ARTÍSTICA RE	SPECTO A LOS TA	LLERES IMPARTII	DOS			
Método de Cálculo	o :   (NÚMERO DE ALUMNOS A	TENDIDOS EN LOS TALL	ERES DE FORMACIÓN ARTÍS	STICA/ NÚMERO DE	TALLERES DE FOR	MACIÓN ARTÍSTIC	CA REALIZADOS)			
Tip	0	Dimensión		Frecuencia de Medic	ión	Forma de cálculo del indicador Tipo de Val		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GEST	IÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			RAZÓN FLUJO		ASCENDENTE	
	MEDIOS I	DE VERIFICACIÓN / FUEN	TE INFORMACIÓN					SUPUESTO		
INFORME DE	L ÓRGANO DE GOBIERNO BA	IO RESGUARDO DEL DEF	ARTAMENTO DE FOMENTO	ARTISTICO DE LA C	co		EXISTEN TALLER	RISTAS SUFICIENTES PARA CUBRIR LA D	EMANDA	
					DATOS DE LA	META				
Definició	n de la variable Meta: 1 - NÚM	ERO DE ALUMNOS POR	TALLERES DE FORMACIÓN A	ARTÍSTICA IMPARTII	oos					
	Unidad de medida: 25 - NÚI	MERO								
		LÍNEA BASE DEL INDI	CADOR				•	VALOR PROGRAMADO ANUAL		
AÑO	0	V	ALOR	0.00	AÑO		2020	VALOR 10	),200.00	
				AVANCE	TRIMESTRAL O	BRA/ACTIVIDAD				
METAS	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE				3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		IPLIMIENTO DE METAS	
	2,400.00	2,500.00		2,800.00			2,500.00	T1+T2+T3+T4	10,200.0	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 2	2,400.00						T1+T2+T3+T4	10,200.0		
	.,000.00	0.00		0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	2,000.0	
PORCENTAJE ALCANZADO 8				0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	19.6	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-REVALORAR Y FOMENTAR LAS DIVERSAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES IDENTITARIAS DE LAS REGIONES GEOGRÁFICAS DE LA ENTIDAD, PARA LA PRESERVACIÓN DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS MISMAS.

02-IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA DESARROLLAR LAS EXPRESIONES CULTURALES QUE LES DAN IDENTIDAD A LOS MUNICIPIOS Y AL ESTADO DE OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

003-DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 755-ESPACIO CULTURAL PROMOVIDO Y APROVECHADO

ACTIVIDAD: 1983-OPERAR Y ADMINISTRAR EL ESPACIO CULTURAL

UE:	003-DEPARTAMEN	ITO DE PROMOCIÓN Y D	FUSION								
				ESTRUCTU	JRA PROGRAMAT	ICA PRESUPU	ESTAL				
	PROGRAMA		SUBPROGRAMA			PRO	YECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
	147-PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES  04-PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO DI					00	00		ICOS EN LOS ESPACIOS DE LA CASA DE A OAXAQUEÑA		
					PRESUPUESTO	ANUAL					
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
					50,373.45		0.00	0.00	0.00		
286,504.00	0.00	0.00	286,504.00					TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	50,373.45		
				PRESUPU	ESTO TRIMESTRA	L DE LA ACTI	VIDAD				
	Aprobado	Modificado		Comprometido		Dever	ngado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
	50,376.00	50,376.00		50,373.45		50,373	3.45	50,373.45	99.99		
					DATOS DEL IND	ICADOR					
Nor	mbre : PORCENTAJE DE LOS ES	SPACIOS CULTURALES BA	JO RESGUARDO DE LA SEC	ULTA APROVECH	ADOS Núi	mero de indicad	lor : 2071				
Defini	ición : MIDE EL PORCENTAJE D	EL APROVECHAMIENTO D	LOS ESPACIOS CULTURAL	LES BAJO EL RES	GUARDO DE LA SE	CULTA CON RE	SPECTO AL TOTAL DE ESPACIOS	BAJO EL RESGUARDO DE LA SECULTA			
Método de Cál	Iculo : (NÚMERO DE ESPACIOS	CULTURALES APROVECHA	ADOS/ TOTAL DE ESPACIOS	<b>CULTURALES BA</b>	JO EL RESGUARDO	DE LA SECUL	TA)*100				
	Tipo	Dimensión	F	recuencia de Med	ecuencia de Medición Forma de cálculo del indicador			Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GE	ESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
	MEDIOS	DE VERIFICACIÓN / FUENT	E INFORMACIÓN					SUPUESTO			
INFO	DRME DE ACTIVIDADES Y FINANC	CIERAS BAJO RESGUARDO	DE LA UNIDAD ADMINISTRA	ATIVA DE LA CCO		LOS ESPACIOS CULTURALES SE ENCUENTRAN EN ÓPTIMAS CONDICIONES					
					DATOS DE LA	META					
Defini	ición de la variable Meta: 1 - NÚ	MERO DE ESPACIOS CULT	JRALES BAJO RESGUARDO	DE LA SECULTA	APROVECHADOS						
	Unidad de medida: 25 - NI	JMERO									
		LÍNEA BASE DEL INDIC	ADOR					VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	V	ALOR	0.00	AÑ	0	2020	VALOR 300.	00		
				AVANO	CE TRIMESTRAL C	BRA/ACTIVIDA	AD				
METAS	1er.TRIMESTRI	er.TRIMESTRE 20.TRIMESTRE			3er.TRIMEST	RE	4o.TRIMESTRE	CUMP	LIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	70.00	80.00		80.00			70.00	T1+T2+T3+T4	300.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	70.00							T1+T2+T3+T4	300.00		
ALCANZADA	30.00	0.00		0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	30.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	42.86	0.00		0.00			0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	10.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

10.00 %





ALINEACIÓN PED:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRATEGIA:

01-REVALORAR Y FOMENTAR LAS DIVERSAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES IDENTITARIAS DE LAS REGIONES GEOGRÁFICAS DE LA ENTIDAD, PARA LA PRESERVACIÓN DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y

DIFUSIÓN DE LAS MISMAS.

03-POTENCIAR EL ACCESO UNIVERSAL A LA CULTURA APROVECHANDO LOS RECURSOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL.

003-DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 760-ACCIÓN DE FOMENTO PARA LA LECTURA Y

COMPRENSIÓN LECTORA REALIZADA
ACTIVIDAD: 1994-REALIZAR PUBLICACIÓN EDITORIAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL PROGRAMA SUBPROGRAMA OBRA/ACTIVIDAD **PROYECTO** 09-REALIZACIÓN DE ACCIONES DE FOMENTO PARA LA 147-PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS 001-PUBLICACIONES EDITORIALES DE LA CASA DE LA CULTURA OAXAQUEÑA **DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES** LECTURA Y COMPRENSIÓN LECTORA PRESUPUESTO ANUAL EJERCIDO T4 Modificado EJERCIDO T1 **EJERCIDO T2 EJERCIDO T3** Aprobado Ampliación Reducción 14,999.87 0.00 0.00 0.00 60,000.00 60,000.00 TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 14,999.87 0.00 0.00

 PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD

 Aprobado
 Modificado
 Comprometido
 Devengado
 Ejercido
 % de Ejercido Vs. Modificado

 15,000.00
 15,000.00
 14,999.87
 14,999.87
 14,999.87
 100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre: PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EDITORIALES REALIZADAS Número de indicador: 2080

Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EDITORIALES REALIZADAS RESPECTO A LAS SOLICITADAS

Método de Cálculo : (NÚMERO DE PUBLICACIONES EDITORIALES REALIZADAS/NÚMERO DE PUBLICACIONES PROGRAMADAS) \*100

Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Forma de cálculo del indicador Tipo de Valor Sentido Esperado
GESTIÓN EFICACIA TRIMESTRAL PORCENTAJE FLUJO ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO

INFORME DEL ÓRGANO DE GOBIERNO BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CCO

SE CUENTA CON INVESTIGADORES PARA GENERAR EL CONTENIDO DE LA PUBLICACIÓN

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PUBLICACIONES EDITORIALES REALIZADAS

Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LINEA BASE DEL INDICADOR						VALOR PROGRAMADO ANOAL					
AÑO	0	VALOR	0.0	00	AÑO	2020	VALOR	8.00			
	AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRI	MESTRE	3er.TRIM	ESTRE	4o.TRIMESTRE	Cl	JMPLIMIENTO DE METAS			
PROGRAMADA	2.00	2.00		2.00		2.00	T1+T2+T3+T4	8.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00						T1+T2+T3+T4	8.00			
ALCANZADA	2.00	0.00		0.00		0.00	T1+T2+T3+T4	2.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZAI ANUAL	25.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

VALOR PROCRAMADO ANUAL

25.00 %





ALINEACIÓN PED:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRATEGIA:

01-REVALORAR Y FOMENTAR LAS DIVERSAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES IDENTITARIAS DE LAS REGIONES GEOGRÁFICAS DE LA ENTIDAD, PARA LA PRESERVACIÓN DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS MISMAS.

02-IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA DESARROLLAR LAS EXPRESIONES CULTURALES QUE LES DAN IDENTIDAD A LOS MUNICIPIOS Y AL ESTADO DE OAXACA.

UE:

003-DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

312-ARTE Y CULTURA PROMOVIDA Y DIFUNDIDA COMPONENTE:

ACTIVIDAD: 1974-REALIZAR EVENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL									
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD						
147-PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES	10-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA	000	001-EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN LA CIUDAD DE OAXACA DE JUÁREZ Y MUNICIPIOS CONURBADOS						
DESCRIPTION AND A STATE OF THE									

PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
147-PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS DIVERSIDADES CULTURALES Y BIOCULTURALES  10-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE Y CUI					Y CULTURA		000-			001-EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN LA CIUDAD DE OAXACA DE JUÁREZ Y MUNICIPIOS CONURBADOS	
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliació	n R	educción	Modificado	EJE	RCIDO T1		EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
					94	12,992.41		180,422.86	0.00	0.00	
3,519,074.17	0.00	İ	0.00	3,519,074.17					TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	942,992.41	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
	Aprobado	Modifica	do		Comprometido		Deveng	ado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
	761,958.69	1,006,70	9.89		942,992.41		942,992	.41	942,992.41	93.67	
						DATOS DEL INDICA	ADOR				
Nom			ÍSTICAS Y CULTURALE				o de indicador	: 1793			
Definic	ión : MIDE EL PORCEN	ITAJE DE ACTIVIDA	DES ARTÍSTICAS Y CUL	TURALES REALIZAD	DAS, RESPECTO A	LAS PROGRAMADAS	1				
Método de Cálc	ulo : (NÚMERO DE AC	TIVIDADES ARTÍSTI	CAS Y CULTURALES RE	ALIZADAS/ NÚMERO	DE ACTIVIDADES	ARTÍSTICAS Y CULT	URALES PROC	GRAMADAS) *100			
Т	ipo i	Dii	mensión	F	recuencia de Medic	ión	Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GES	STIÓN		FICACIA		TRIMESTRAL	_	PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
	l	MEDIOS DE VERIFIC	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN					SUPUESTO		
INFORME DE	EL ORGANO DE GOBIER	NO BAJO RESGUA	RDO DEL DEPARTAMEN	TO DE PROMOCIÓN	Y DIFUSIÓN DE LA	ССО	EXISTEN CONDICIONES ÓPTIMAS SOCIALES Y POLÍTICAS				
						DATOS DE LA ME	EΤΑ				
Definic	ción de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE A	CTIVIDADES ARTÍSTICA	S Y CULTURALES RI	EALIZADAS						
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
		LÍNEA BA	ASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO		0	VALOR		0.00	AÑO		2020	VALOR 460.0	00	
					AVANCE	TRIMESTRAL OBR	RA/ACTIVIDAD	)			
METAS	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE				3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	CUMP	LIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	110.00		115.00		115.00			120.00	T1+T2+T3+T4	460.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	110.00						T1+T2+T3+T4	460.00			
ALCANZADA	90.00		0.00		0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	90.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	81.82		0.00		0.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	19.57	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

19.57 %