

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

PRIMER TRIMESTRE 2020



OBJETIVO INSTITUCIONAL: --POSICIONAR A OAXACA COMO UNA MARCA MUNDIAL A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, ASESORÍA, DESARROLLO E INCENTIVO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.-

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-DESARROLLAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES, LA COSTA Y LA SIERRA NORTE COMO SEDES PARA CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PROPÓSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

COMPONENTE: 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

ACTIVIDAD: 1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		
0.00	11,600.00	0.00	11,600.00	0.00		0.00		
				EJERCIDO T3		EJERCIDO T4		
				0.00		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				
				0.00				
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
0.00		0.00		0.00		0.00		
				Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado		
				0.00		nan		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS				Número de indicador : 1552				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS				LOS DESTINOS TURISTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACION DE LAS CAMPANAS DE PROMOCION Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS.				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	1.00	AÑO	2020		
						VALOR 1.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	1.00		0.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00							
ALCANZADA	3.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	300.00							
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
							300.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 300.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
PRIMER TRIMESTRE 2020**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	001-ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA PARA LA ATRACCION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.	001-CONGRESO NACIONAL AMEREF (ASOCIACION MEXICANA DE RECINTOS FERIALES).

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	65,000.00	0.00	65,000.00	52,808.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							52,808.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	65,000.00	52,808.00	52,808.00	52,808.00	81.24		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
NO APLICA				NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2020	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4		1.00
ALCANZADA	2.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		2.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		200.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 200.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
PRIMER TRIMESTRE 2020**



UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.		002-TIANGUIS TURÍSTICO		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	68,000.00	0.00	68,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
0.00		68,000.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1553				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Medios de Verificación / Fuente Información				Supuesto				
NO APLICA				NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:		25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	1.00		AÑO	2020	
							VALOR	
							1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00	1.00		0.00		0.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00							
ALCANZADA	0.00	0.00		0.00		0.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
						0.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
PRIMER TRIMESTRE 2020



ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

PROPÓSITO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE: 683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO

ACTIVIDAD: 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATÉGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS	000--	003-REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,313,922.82	4,104.68	4,104.68	3,313,922.82	882,059.86	196,576.07	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							882,059.86

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
709,824.62	888,737.18	882,093.42	882,059.86	882,059.86	99.25	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS			Número de indicador :	1558
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LO ELABORADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS) *100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.	LOS DESTINOS TURISTICOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACION DE ACCIONES DE DESARROLLO ESTRATEGICO.

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2020	VALOR	34.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4	34.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00				T1+T2+T3+T4	34.00	
ALCANZADA	9.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	26.47	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 26.47 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
 DIRECTORA GENERAL.