

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### TERCER TRIMESTRE 2020



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** -PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 03-OAXACA SEGURO

**TEMA:** 04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL

**OBJETIVO:** 01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.

**FIN:**

**PROPÓSITO:** LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

| PROGRAMA  | SUBPROGRAMA                             | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD                           |
|---|---|----------|--|
| 178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES | 01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES | 000--    | 001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL |

**PRESUPUESTO ANUAL**

| Aprobado                                   | Ampliación    | Reducción     | Modificado     | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2   | EJERCIDO T3   | EJERCIDO T4   |
|--|---------------|---------------|----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 232,038,358.68                             | 14,116,440.55 | 14,054,818.85 | 232,099,980.38 | 929,526.82  | 46,292,531.41 | 33,512,370.06 |               |
| <b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b> |               |               |                |             |               |               | 80,734,428.29 |

**PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD**

| Aprobado      | Modificado    | Comprometido   | Devengado     | Ejercido      | % de Ejercido Vs. Modificado |
|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|------------------------------|
| 67,572,947.18 | 33,518,170.06 | 181,700,724.90 | 33,512,370.06 | 33,512,370.06 | 99.98                        |

**DATOS DEL INDICADOR**

|                            |   |                              |      |
|----------------------------|---|------------------------------|------|
| <b>Nombre :</b>            | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS                                     | <b>Número de indicador :</b> | 1147 |
| <b>Definición :</b>        | MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO    |                              |      |
| <b>Método de Cálculo :</b> | (NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100 |                              |      |

| Tipo    | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|------------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE                     | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSION DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.

**SUPUESTO**

LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE

**DATOS DE LA META**

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Definición de la variable Meta:</b> | 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS |
| <b>Unidad de medida:</b>               | 25 - NÚMERO                       |

**LÍNEA BASE DEL INDICADOR**

| AÑO | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2020 | VALOR | 34.00 |
|-----|---|-------|------|-----|------|-------|-------|
|-----|---|-------|------|-----|------|-------|-------|

**AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD**

| METAS                           | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS            |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------------|
| PROGRAMADA                      | 11.00         | 10.00        | 8.00          | 5.00         | T1+T2+T3+T4 34.00                |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA        | 11.00         | 10.00        | 8.00          |              | T1+T2+T3+T4 34.00                |
| ALCANZADA                       | 3.00          | 6.00         | 11.00         | 0.00         | T1+T2+T3+T4 20.00                |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 27.27         | 60.00        | 137.50        | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 58.82 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 32.35 %

JEFE ADMINISTRATIVO

LIC. LILIANA LEZAMA CARRASCO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### TERCER TRIMESTRE 2020

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDA

**ACTIVIDAD:** 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL                            |   |          |                        |
|---|---|----------|------------------------|
| PROGRAMA  | SUBPROGRAMA                             | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD         |
| 178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES | 01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES | 000--    | 002-ANÁLISIS DE MEDIOS |

| PRESUPUESTO ANUAL                   |            |           |              |             |              |              |              |
|-------------------------------------|------------|-----------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Aprobado                            | Ampliación | Reducción | Modificado   | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2  | EJERCIDO T3  | EJERCIDO T4  |
| 3,872,330.72                        | 368,273.00 | 45,762.17 | 4,194,841.55 | 862,889.46  | 1,026,681.98 | 1,071,705.52 |              |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |            |           |              |             |              |              | 2,961,276.96 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |              |              |              |              |                              |  |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado                               | Modificado   | Comprometido | Devengado    | Ejercido     | % de Ejercido Vs. Modificado |  |  |
| 864,662.29                             | 1,071,705.52 | 836,545.52   | 1,071,705.52 | 1,071,705.52 | 100.00                       |  |  |

| DATOS DEL INDICADOR |  |                        |                                |                       |                  |  |  |
|---------------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre :            | TASA DE VARIACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS                     |                        |                                | Número de indicador : | 1580             |  |  |
| Definición :        | MIDE LA TASA DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR |                        |                                |                       |                  |  |  |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO OBSERVADO/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO BASE-1)*100                   |                        |                                |                       |                  |  |  |
| Tipo                | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor         | Sentido Esperado |  |  |
| GESTIÓN             | EFICIENCIA   | TRIMESTRAL             | TASA                           | FLUJO                 | ASCENDENTE       |  |  |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN  |  |  |  | SUPUESTO   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| REPORTE TRIMESTRAL DE ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA. |  |  |  | LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO EMITAN INFORMACION RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO |  |  |  |

| DATOS DE LA META                |   |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS |  |  |  |  |  |  |
| Unidad de medida:               | 25 - NÚMERO   |  |  |  |  |  |  |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR |   |       |      | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |       |       |
|--------------------------|---|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO                      | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO                    | 2020 | VALOR | 52.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |        |              |       |               |       |                            |  |                       |  |
|----------------------------------|---------------|--------|--------------|-------|---------------|-------|----------------------------|--|-----------------------|--|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE |        | 2o.TRIMESTRE |       | 3er.TRIMESTRE |       | 4o.TRIMESTRE               |  | CUMPLIMIENTO DE METAS |  |
| PROGRAMADA                       | 13.00         | 13.00  | 13.00        | 13.00 | 13.00         | 13.00 | T1+T2+T3+T4                |  | 52.00                 |  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 13.00         | 13.00  | 13.00        | 13.00 |               |       | T1+T2+T3+T4                |  | 52.00                 |  |
| ALCANZADA                        | 13.00         | 13.00  | 14.00        | 0.00  |               |       | T1+T2+T3+T4                |  | 40.00                 |  |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 100.00        | 100.00 | 107.69       | 0.00  |               |       | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL |  | 76.92                 |  |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 26.92 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LILIANA LEZAMA CARRASCO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### TERCER TRIMESTRE 2020



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:** 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL                            |   |          |   |
|---|---|----------|---|
| PROGRAMA  | SUBPROGRAMA                             | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD  |
| 178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES | 01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES | 000--    | 003-COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO |

| PRESUPUESTO ANUAL                          |            |            |              |              |              |              |              |
|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aprobado                                   | Ampliación | Reducción  | Modificado   | EJERCIDO T1  | EJERCIDO T2  | EJERCIDO T3  | EJERCIDO T4  |
| 9,177,241.82                               | 412,465.35 | 380,083.37 | 9,209,623.80 | 1,878,735.22 | 2,180,492.36 | 2,212,203.51 |              |
| <b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b> |            |            |              |              |              |              | 6,271,431.09 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |              |              |              |              |                              |  |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado                               | Modificado   | Comprometido | Devengado    | Ejercido     | % de Ejercido Vs. Modificado |  |  |
| 2,024,843.82                           | 2,585,521.01 | 2,305,005.62 | 2,212,203.51 | 2,212,203.51 | 85.56                        |  |  |

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre : PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN      Número de indicador : 1581

Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS

Método de Cálculo : (NÚMERO DE BOLETINES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)\*100

| Tipo    | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|------------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE                     | FLUJO         | ASCENDENTE       |

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**      **SUPUESTO**

REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.      LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Unidad de medida: 25 - NÚMERO

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR |   |       |      | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |       |        |
|--------------------------|---|-------|------|------------------------|------|-------|--------|
| AÑO                      | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO                    | 2020 | VALOR | 520.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |              |               |              |                            |        |  |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS      |        |  |
| PROGRAMADA                       | 130.00        | 130.00       | 130.00        | 130.00       | T1+T2+T3+T4                | 520.00 |  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 130.00        | 130.00       | 130.00        |              | T1+T2+T3+T4                | 520.00 |  |
| ALCANZADA                        | 130.00        | 13.00        | 130.00        | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 273.00 |  |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 100.00        | 10.00        | 100.00        | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 52.50  |  |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LILIANA LEZAMA CARRASCO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### TERCER TRIMESTRE 2020

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:**

02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

**UE:**

001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL                            |   |          |                                       |
|---|---|----------|---------------------------------------|
| PROGRAMA  | SUBPROGRAMA                             | PROYECTO | OBRA/ACTIVIDAD                        |
| 178-DIFUSION DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES | 01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES | 000--    | 004-COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO |

| PRESUPUESTO ANUAL |              |            |               |              |              |                                     |             |
|-------------------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------------------|-------------|
| Aprobado          | Ampliación   | Reducción  | Modificado    | EJERCIDO T1  | EJERCIDO T2  | EJERCIDO T3                         | EJERCIDO T4 |
| 24,497,537.62     | 1,263,244.49 | 418,791.15 | 25,341,990.96 | 6,073,793.18 | 7,374,826.07 | 7,089,433.52                        |             |
|                   |              |            |               |              |              | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |             |
|                   |              |            |               |              |              | 20,538,052.77                       |             |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |              |              |              |              |                              |  |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado                               | Modificado   | Comprometido | Devengado    | Ejercido     | % de Ejercido Vs. Modificado |  |  |
| 5,659,468.36                           | 7,557,147.30 | 7,185,516.52 | 7,089,433.52 | 7,089,433.52 | 93.81                        |  |  |

| DATOS DEL INDICADOR |   |  |  |                       |      |  |  |
|---------------------|---|--|--|-----------------------|------|--|--|
| Nombre :            | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS                                     |  |  | Número de indicador : | 1147 |  |  |
| Definición :        | MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO    |  |  |                       |      |  |  |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100 |  |  |                       |      |  |  |

| Tipo    | Dimensión  | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|------------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICIENCIA | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE                     | FLUJO         | ASCENDENTE       |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN  | SUPUESTO                               |
|--|--|
| REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA. | LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE |

| DATOS DE LA META                |                                   |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS |  |  |  |  |  |  |
| Unidad de medida:               | 25 - NÚMERO                       |  |  |  |  |  |  |

| LÍNEA BASE DEL INDICADOR |   |       |      | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |       |       |
|--------------------------|---|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO                      | 0 | VALOR | 0.00 | AÑO                    | 2020 | VALOR | 34.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |              |               |              |                            |       |  |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS      |       |  |
| PROGRAMADA                       | 11.00         | 10.00        | 8.00          | 5.00         | T1+T2+T3+T4                | 34.00 |  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 11.00         | 10.00        | 8.00          |              | T1+T2+T3+T4                | 34.00 |  |
| ALCANZADA                        | 11.00         | 10.00        | 8.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 29.00 |  |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 100.00        | 100.00       | 100.00        | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 85.29 |  |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 23.53 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LILIANA LEZAMA CARRASCO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

### TERCER TRIMESTRE 2020



UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL   |   |   |                                |  |                            |  |             |
|--|---|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|-------------|
| PROGRAMA   |   | SUBPROGRAMA                             |                                | PROYECTO                               |                            | OBRA/ACTIVIDAD                                   |             |
| 178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES  |   | 01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES |                                | 000--                                  |                            | 005-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO GUELAGUETZA |             |
| PRESUPUESTO ANUAL  |   |   |                                |  |                            |  |             |
| Aprobado   | Ampliación  | Reducción                               | Modificado                     | EJERCIDO T1                            | EJERCIDO T2                | EJERCIDO T3                                      | EJERCIDO T4 |
| 2,096,600.00   | 0.00  | 330,640.00                              | 1,765,960.00                   | 0.00                                   | 0.00                       | 0.00   |             |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE  |   |   |                                |  |                            |  | 0.00        |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD   |   |   |                                |  |                            |  |             |
| Aprobado   |   | Modificado                              | Comprometido                   | Devengado                              | Ejercido                   | % de Ejercido Vs. Modificado                     |             |
| 2,096,600.00   |   | 75,400.00                               | 0.00                           | 0.00                                   | 0.00                       | 0.00   |             |
| DATOS DEL INDICADOR  |   |   |                                |  |                            |  |             |
| Nombre :   | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS                                     |   |                                | Número de indicador :                  | 1147                       |  |             |
| Definición :   | MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO    |   |                                |  |                            |  |             |
| Método de Cálculo :  | (NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100 |   |                                |  |                            |  |             |
| Tipo   | Dimensión   | Frecuencia de Medición                  | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor                          | Sentido Esperado           |  |             |
| GESTIÓN  | EFICIENCIA  | TRIMESTRAL                              | PORCENTAJE                     | FLUJO                                  | ASCENDENTE                 |  |             |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN  |   |   |                                | SUPUESTO                               |                            |  |             |
| REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA. |   |   |                                | LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE |                            |  |             |
| DATOS DE LA META   |   |   |                                |  |                            |  |             |
| Definición de la variable Meta:  | 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS                                     |   |                                |  |                            |  |             |
| Unidad de medida:  | 25 - NÚMERO   |   |                                |  |                            |  |             |
| LÍNEA BASE DEL INDICADOR   |   |   |                                | VALOR PROGRAMADO ANUAL                 |                            |  |             |
| AÑO  | 0   | VALOR                                   | 0.00                           | AÑO                                    | 2020                       | VALOR  | 34.00       |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD   |   |   |                                |  |                            |  |             |
| METAS  | 1er.TRIMESTRE   | 2o.TRIMESTRE                            | 3er.TRIMESTRE                  | 4o.TRIMESTRE                           | CUMPLIMIENTO DE METAS      |  |             |
| PROGRAMADA   | 11.00   | 10.00                                   | 8.00                           | 5.00                                   | T1+T2+T3+T4                | 34.00  |             |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA   | 11.00   | 10.00                                   | 8.00                           |  | T1+T2+T3+T4                | 34.00  |             |
| ALCANZADA  | 11.00   | 10.00                                   | 1.00                           | 0.00                                   | T1+T2+T3+T4                | 22.00  |             |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 100.00  | 100.00                                  | 12.50                          | 0.00                                   | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 64.71  |             |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 2.94 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LILIANA LEZAMA CARRASCO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
FRANCISCO VALLEJO GIL  
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO