

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.  
**PROPÓSITO:** LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL  
**COMPONENTE:** 472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
**ACTIVIDAD:** 2130-DIRECCION EJECUTIVA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--		001-AUDITORIO GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
1,712,952.01	41,000.00	52,437.85	1,701,514.16	395,604.59	440,615.08	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						836,219.67	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
419,115.85	476,615.08	440,615.08	440,615.08	440,615.08	92.45		

**DATOS DEL INDICADOR**  
**Nombre :** PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS  
**Número de indicador :** 2586  
**Definición :** MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL  
**Método de Cálculo :** (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) \* 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**  
 LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO

**SUPUESTO**  
 SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS

**DATOS DE LA META**  
**Definición de la variable Meta:** 1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS  
**Unidad de medida:** 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	23.00	AÑO	2021	VALOR	14.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	2.00	5.00	4.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	2.00			T1+T2+T3+T4	5.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	2.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	5.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	35.71	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
 SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--			002-ESTACIONAMIENTO DEL AUDITORIO GUELAGUETZA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	4	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
1,086,813.83	57,710.43	12,927.22	1,131,597.04	180,598.52		350,763.15		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				531,361.67		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
280,825.55		386,763.15		350,763.15		350,763.15		350,763.15		
								% de Ejercido Vs. Modificado		
								90.69		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :					PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS					
Definición :					MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL					
Método de Cálculo :					(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100					
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:					1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS					
Unidad de medida:					25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	23.00		AÑO	2021		VALOR	15.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00		3.00		5.00		4.00		T1+T2+T3+T4 15.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00		3.00						T1+T2+T3+T4 6.00	
METAS ALCANZADAS	3.00		3.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 40.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL MÉXICO 2021		001-TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL MÉXICO 2021	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	600,000.00	110.69	599,889.31	0.00	599,889.31	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						599,889.31	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	599,889.31	599,889.31	599,889.31	599,889.31	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE LOS EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	100.00	AÑO	2021	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00			T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
 SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		001-ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	4
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
49,759,478.87	737,040.68	410,126.06	50,086,393.49	13,361,586.12	17,279,412.96	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		30,640,999.08	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
12,296,013.29		17,580,118.95		17,279,412.96		17,279,412.96	98.29
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE LOS EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	100.00	AÑO	2021	VALOR	85.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00	25.00	20.00	20.00	T1+T2+T3+T4		85.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00	25.00			T1+T2+T3+T4		45.00
METAS ALCANZADAS	20.00	25.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		45.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		52.94

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	
						TOTAL:	4	
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
15,718,988.80	329,880.11	46,568.19	16,002,300.72	4,290,994.70	5,819,334.68	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		10,110,329.38		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
4,088,423.41		5,900,976.68		5,819,334.68		5,819,334.68	98.62	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :		1553		
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Medios de Verificación / Fuente Información				Supuesto				
REPORTE DE LOS EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				
Unidad de medida:				25 - NÚMERO				
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	100.00		AÑO	2021	
						VALOR	19.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00		3.00		8.00		5.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00		3.00					
METAS ALCANZADAS	3.00		3.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00	
							CUMPLIMIENTO DE METAS	
							T1+T2+T3+T4	19.00
							T1+T2+T3+T4	6.00
							T1+T2+T3+T4	6.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	31.58

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.  
**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASI COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.  
**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA  
**COMPONENTE:** 683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO  
**ACTIVIDAD:** 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATÉGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000--			001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURÍSTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL: 1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
8,200,524.56	241,030.40	57,212.85	8,384,342.11	2,226,709.87	3,008,373.88	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>							5,235,083.75

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
2,126,140.08	3,094,889.23	3,008,373.88	3,008,373.88	3,008,373.88	97.20		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS			Número de indicador :	1558		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LO ELABORADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS ) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	53.00	AÑO	2021	VALOR	51.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	13.00	14.00	14.00	10.00	T1+T2+T3+T4 51.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	14.00			T1+T2+T3+T4 27.00		
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	13.00	14.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 27.00		
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 52.94		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**ESTRATEGIA:** 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**PROPÓSITO:** EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS

**COMPONENTE:** 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA

**ACTIVIDAD:** 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-ACTIVIDADES DE CAPACITACION		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
14,328,217.32	303,859.11	53,757.31	14,578,319.12	4,200,746.63		5,685,469.97		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				9,886,216.60	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
3,585,733.02		5,767,111.97		5,685,469.97		5,685,469.97		98.58	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador :		1562			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
INFORMACION DISPONIBLE: EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIO DE PARTICIPACION, CONVOCATORIA, CONSTANCIAS, DEPARTAMENTO E CAPACITACIÓN Y CUTURA TURISTICAHTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23					LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LOS CURSOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR		362.00		AÑO	2021	
								VALOR	
								51.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	28.00		15.00		4.00		4.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	28.00		15.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	28.00		15.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									84.31

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**ESTRATEGIA:** 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

**COMPONENTE:** 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

**ACTIVIDAD:** 1904-INTEGRAR LA EVALUACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTO TURÍSTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION	
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Municipio de Interés Turístico en el Estado de Oaxaca	Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL: 12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,750,763.99	79,829.20	35,837.50	3,794,755.69	1,049,949.00	1,417,163.17	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	2,467,112.17

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
924,867.90	1,502,403.72	1,417,163.17	1,417,163.17	1,417,163.17	94.33		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS			Número de indicador :	1792		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS RESPECTO AL NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS /EL NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	11.00	AÑO	2021	VALOR	11.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	1.00	4.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00			T1+T2+T3+T4	6.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	54.55	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO