

OBJETIVO INSTITUCIONAL: PROMOCIONAR LA RIQUEZA ARTESANAL DE NUESTRA ESTADO A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN CERTAMENES COMO EXPOSICIONES ARTESANALES CON ARTESANIAS QUE CUBRAN LAS EXPECTATIVAS DE UN MERCADO COMPETITIVO Y DE ESTA MANERA MEJORAR

LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS, ASI COMO DE SUS FAMILIAS ALINEACIÓN PED:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR FIN:

GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.

TEMA: 05-IMPULSO A LA ECONOMÍA Y ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

OBJETIVO:

ESTRATEGIA:

01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE

PROPÓSITO: LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO DE OAXACA MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD

EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS. 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

COMPONENTE: 353-EVENTO PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL REALIZADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS. ACTIVIDAD:

1491-IMPARTIR CAPACITACIÓN

ON INSTITUTO ON VACHEÑO DE LAS ARTESANÍAS HE.

IE:		ONNIGOLIN	O DE LAS ARTESAN												
					E	STRUCTURA PROG									
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PR	DYECTO			C	DBRA/AC1	TIVIDAD		
161-II	MPULSO A LA ECONOMÍA			E EVENTOS PARA EL D IDADES EMPRESARIAI						001-CAPACITACIONES PARA EL SECTOR ARTESANAL					
POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTEI	PORI ACIÓN O	ÁREA DE	ι	INIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:	0		MUJERES:		Т	OTAL:	245606		
						PRESUPUESTO	NUAL								
Aprobado	Ampliación	F	Reducción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCID	00 T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4		
						4,950.00		5,000.	00		0.00	0.00			
20,000.00	0.00		50.00	19,950.00		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 9,									
					PRESUPU	IESTO TRIMESTRAI	DE LA ACT	IVIDAD							
	Aprobado	Modific	ado		Comprometido	)	Deve	engado		Ejercid	lo	·	% de Ejercido Vs. Modificado		
	5,000.00	0		5,000.00		5,000	0.00		5,000.0	00		100.00			
						DATOS DEL INDI	CADOR								
Nom	bre : PORCENTAJE DE UNI	ADES ECON	ÓMICAS CAPACITAD	AS		Núm	ero de indica	dor: 1611							
Definic	ción : MIDE EL PORCENTAJ	DE UNIDADE	ES ECONÓMICAS CAI	PACITADAS, RESPECTO	O A LAS AGENDAI	DAS									
Método de Cálc	culo : (NÚMERO DE UNIDAD	ES ECONÓMIC	CAS CAPACITADAS/ I	NÚMERO TOTAL DE UN	IDADES ECONÓM	ICAS AGENDADAS)*1	00								
	Гіро	D	imensión	ı	recuencia de Med	lición	Forn	na de cálculo del ir			Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GES	STIÓN		FICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO		ASCENDENTE		
			CACIÓN / FUENTE IN							;	SUPUESTO				
	ON SE ENCUENTRA DISPON							LOS ARTESANO	OS CUENTAN CON	LA DISPO	NIBILIDAD DE PARTICIPA	R EN LAS	CAPACITACIONES		
ARTESANAL EN E	LE SIGUIENTE LINK Https://pa	uronbenencia	nos.oaxaca.gob.mx/p	ublico/CONSOLTA GEN	ERADOS IRINIES	DATOS DE LA	/FTA								
Definio	ción de la variable Meta: 1 -	IÚMERO DE L	JNIDADES ECONÓMIC	CAS CAPACITADAS		27110022271									
	Unidad de medida: 25 -	NÚMERO													
			LÍNEA BASE						V	ALOR PR	OGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOF	t I	257.00	AÑO		2021			VALOR	430.00			
					AVAN	CE TRIMESTRAL O	RA/ACTIVIE	DAD				1			
METAS	1er.TRIMES	RE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTR	E		4o.TRIMESTRE			CUMPLIN	IIENTO DE METAS		
ROGRAMACIÓN ICIAL								90.00		T1+T2+T3+T4				430.	
ROGRAMACIÓN CTUALIZADA	125.00		125.00								T1+T2+T3+T4			250.0	
ETAS LCANZADAS	125.00		130.00		0.00			0.00			T1+T2+T3+T4			255.	
ORCENTAJE	ENTAJE NZADO 100.00 104.00 104.00				0.00		0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL			59.3		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.



ALINEACIÓN PED:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRATEGIA:

01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

353-EVENTO PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

EMPRESARIAL REALIZADO

1494-ESTABLECER ACUERDO DE COLABORACIÓN CON

ENTIDAD CERTIFICADA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDAD A UNIDAD ECONÓMICA Y EMPRENDEDOR

UE:	001-INSTIT	UTO OAXAQUEÑ	O DE LAS ARTES	SANÍAS					CAI AGIDAD A GIVII	SAD EGGINGIIII	IICA I EMPRENDEDOR		
					E:	STRUCTURA PRO	OGRAMATI	ICA					
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OB	RA/ACTIVIDAD	
161-IM	PULSO A LA ECONOM			I DE EVENTOS PARA EL DE PACIDADES EMPRESARIAL						002-REUNIONES PAR			OGRAMAS ESTATALES
POBLACIÓN O ÁRI ENFOQUE POTEN	POBLACIO	UTO DE LA ON O ÁREA DE FOQUE:		UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:	S: 0 MUJERES:		MUJERES:	0	то	TAL:	245606
			-			PRESUPUESTO	O ANUAL		<u> </u>		<u> </u>		
Aprobado	Ampliació	n	Reducción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJER	CIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
						2,000.00		1,0	00.00		0.00		0.00
6,000.00	0.00	İ	0.00	6,000.00					1	OTAL EJERO	CIDO AL TRIMESTRE VIGE	ENTE	3,000.00
	•				PRESUPU	ESTO TRIMESTR	AL DE LA	ACTIVIDAD					
	Aprobado	Modific	cado		Comprometido	•	1	Devengado		Ejercido		% de Ejerci	ido Vs. Modificado
	1,000.00	1,000.0	00		1,000.00		1	1,000.00		1,000.00		100.00	
						DATOS DEL INI	DICADOR					•	
Nomb	re : PORCENTAJE DE	ACUERDOS DE C	COLABORACIÓN FO	ORMALIZADOS		Nú	úmero de in	ndicador: 1539					
Definicio	on : MIDE EL PORCE	ITAJE DE ACUERI	DOS DE COLABORA	ACIÓN FORMALIZADOS RE	SPECTO A LO AG	SENDADO		•					
Método de Cálcu	lo: (NÚMERO DE AC	JERDOS DE COLA	ABORACIÓN FORM	ALIZADOS/NÚMERO DE AC	UERDOS DE COL	ABORACIÓN AGEN	NDADOS)*1	00					
Ti	Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Forma de cálculo del indicador Tipo de Valor Sentido Esperado												entido Esperado
GES	TIÓN	1	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTA	.JE		FLUJO	1	ASCENDENTE
			ICACIÓN / FUENTE								PUESTO		
EXPEDIENTE FISIO			IIOS, BAJO RESGU A INFORMACION CA	ARDO DEL DEPARTAMENT ADA TRIMESTRE	O JURIDICO DEL			JCIONES PÚBLICAS			TENCIONES DE ACUERDO SECTOR ARTESANAL	OS COMERCIALES	O GUBERNAMENTALES EN
						DATOS DE LA	A META						
Definici	ón de la variable Meta:		ACUERDOS DE CO	LABORACIÓN FORMALIZA	DOS								
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO											
			LÍNEA BASE						V	ALOR PROG	GRAMADO ANUAL		
AÑO	2	019	VAL	_OR	6.00	1	ÑO	2021			VALOR	8.00	
					AVANO	CE TRIMESTRAL		TIVIDAD					
METAS	1er.TRII	MESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMES	TRE		4o.TRIMESTRE		Cl	JMPLIMIENTO DE	METAS
INICIAL	L 2.00 2.00				2.00			2.00			T1+T2+T3+T4		8.00
ACTUALIZADA	2.00		2.00								T1+T2+T3+T4		4.00
ALCANZADAS	2.00		1.00		0.00			0.00			T1+T2+T3+T4		3.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		50.00		0.00			0.00			PORCENTAJE ALCANZAI ANUAL	00	37.50

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRATEGIA:

01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

COMPONENTE: 737-PERSONA EN PADRÓN ARTESANAL INCORPORADA ACTIVIDAD: 1516-VERIFICAR FÍSICAMENTE EL TALLER ARTESANAL

UE:	001-INST	ITUTO OAXAQI	UEÑO DE LAS ARTES	SANÍAS											
					E	STRUCTURA P	ROGRAN	MATICA							
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYEC	то				OBRA/AC	CTIVIDAD	
161-1	MPULSO A LA ECONO	MÍA	03-INCORPO	DRACIÓN DE PERSONAS A ARTESANAL	L PADRÓN			000				001-CREDENCIALIZACIÓN DE ARTESANOS			
POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE	POBLA	IBUTO DE LA CIÓN O ÁREA DE INFOQUE:	<b>.</b>	UNIDAD ECONÓMICA		ES:	0	MUJERES:		o	0	TOTAL:		245606	
						PRESUPUE	STO ANU	IAL							
Aprobado	Amplia	ción	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1			EJERCIDO T2				EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4
						4,000.00			4,000.0	00		0.00			0.00
16,000.00	0.00	) [	0.00	16,000.00	,									8,000.00	
	•				PRESUPL	JESTO TRIMES	TRAL DE	LA ACTIVIDA	AD						
	Aprobado	Mo	dificado		Comprometido	0		Devengad	lo		Ejercio	do		% de Ejercido	Vs. Modificado
	4,000.00	4,0	00.00		4,000.00			4,000.00			4,000.0	00		100.00	
						DATOS DEL	INDICAD	OR							
Nom	bre : PORCENTAJE	DE VERIFICACIO	NES REALIZADAS				Número o	de indicador :	1640						
Definio	ión : MIDE EL PORC	ENTAJE DE VER	RIFICACIONES REALIZA	ADAS, RESPECTO A LAS AG	GENDADAS										
Método de Cálo	ulo : (NÚMERO DE V	ERIFICACIONES	REALIZADAS/NÚMER	O DE VERIFICACIONES AG	ENDADAS)*100										
	Гіро		Dimensión	F	recuencia de Med				cálculo del in			Tipo de Valor			do Esperado
GE	STIÓN		EFICIENCIA		TRIMESTRAL	-		P	ORCENTAJE			FLUJO		AS	CENDENTE
			RIFICACIÓN / FUENTE									SUPUESTO			
		RESGUARDADO		/.OAXACA.GOB.MX/IOA/CU TO DE INVESTIGACION Y D ARTESANIAS			QUE EX	ISTAN LOS RE	CURSOS EC	ONÓMICOS Y HUMA	NOS PA	RA LA VERIFICACIÓN DE	LOS TAL	LERES ARTESA	NALES PROGRAMADOS
						DATOS DE	LA MET	Ά							
Definio	ción de la variable Met	a: 1 - NÚMERO	DE VERIFICACIONES I	REALIZADAS											
	Unidad de medid	a: 25 - NÚMERO													
			LÍNEA BASE							VA	LOR PR	ROGRAMADO ANUAL			
AÑO		2019	VAI	LOR	15.00		AÑO		021			VALOR	40.00		
					AVAN	ICE TRIMESTRA		/ACTIVIDAD							
METAS	1er.Ti	RIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIM	ESTRE			4o.TRIMESTRE			CUMPLI	IMIENTO DE ME	ETAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	AMACION 10.00 10.00				10.00			1	10.00			T1+T2+T3+T4		40	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		10.00									T1+T2+T3+T4			20.00
METAS ALCANZADAS	10.00	-	12.00		0.00			(	0.00			T1+T2+T3+T4			22.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		120.00		0.00			(	0.00			PORCENTAJE ALCA ANUAL	NZADO		55.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

120.00 %

JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO



ALINEACIÓN PED:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

ESTRATEGIA:

01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

COMPONENTE: 737-PERSONA EN PADRÓN ARTESANAL INCORPORADA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 1515-ENTREGAR CREDENCIAL AL ARTESANO

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

UE:		001-INSTITUTO O	XAQUENO I	DE LAS ARTESANÍA	S											
						E	STRUCTURA P	ROGRAMA	TICA							
	PROGR	RAMA			JBPROGRAMA				PROYEC	сто				OBRA/A	CTIVIDAD	
161-II	MPULSO A	LA ECONOMÍA			ÓN DE PERSONAS A ARTESANAL	AL PADRÓN			000				002-VERIFICACIÓN A TALLERES ARTESANALES			
POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE		ATRIBUTO DE POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE:		UNIDAD ECONÓMICA			HOMBRE	S:	0	MUJERES:		0		TOTAL:		245606
							PRESUPUES	STO ANUA	L		·					
Aprobado		Ampliación	Red	lucción	Modificado	I			EJERCID	00 T2		EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4	
							0.00			4,000.0	00		0.00		0.00	
0.00	1	12,000.00	(	0.00	12,000.00				•		TOTA	L EJER	CIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	•	4,000.00
	<u> </u>		•			PRESUP	JESTO TRIMES	TRAL DE L	A ACTIVID	AD						
	Aprobado	)	Modificade	0		Comprometide	0		Devenga	do	Ej	jercido			% de Ejercido	Vs. Modificado
	0.00		4,000.00			4,000.00			4,000.00		4,	00.00			100.00	
							DATOS DEL	INDICADO	R							
Nom	nbre : POR	CENTAJE DE ARTES	ANOS CREDE	ENCIALIZADOS				Número de	indicador:	1639						
Definic	ción : MIDE	E EL PORCENTAJE D	E ARTESANO	S CREDENCIALIZADO	S, RESPECTO AL TO	OTAL DE ARTESA	ANOS QUE SOLIC	ITAN CREE	ENCIALIZA	RSE						
Método de Cálc	culo : (NÚN	MERO DE ARTESANO	S CREDENCI	ALIZADOS/ARTESANO	S QUE SOLICITAN	SER CREDENCIA	LIZADOS)*100									
	Tipo Dimensión						dición		Forma de	cálculo del in	ndicador		Tipo de Valor		Sent	ido Esperado
GE	STIÓN			CACIA		TRIMESTRAI			F	PORCENTAJE			FLUJO		AS	CENDENTE
	. oe evoue			CIÓN / FUENTE INFOF		IENEA BUBLIOA	OENED LDOO				<u>,                                      </u>		IPUESTO			
		VO FISICO RESGUAR	DADO EN EL	A HTTPS://WWW.OAX# DEPARTAMENTO DE UEÑO DE LAS ARTES	INVESTIGACION Y D			QUE E	XISTAN LOS		ECONÓMICOS Y HUMAI TENGAN LA DISPONIBI					S ARTESANOS Y QUE
							DATOS DE	LA META								
Definio	ción de la va	ariable Meta: 1 - NÚ	MERO DE ART	TESANOS CREDENCIA	LIZADOS											
	Unidad	d de medida: 25 - NI	-													
			LÍI	NEA BASE							VALO	R PRO	GRAMADO ANUAL			
AÑO		2019		VALOR		950.00		AÑO		2021			VALOR	1,050.	.00	
						AVAN	ICE TRIMESTRA		CTIVIDAD							
METAS		1er.TRIMESTRI		20.	TRIMESTRE		3er.TRIME	STRE			4o.TRIMESTRE			CUMPL	IMIENTO DE M	ETAS
PROGRAMACIÓN NICIAL	300.00			250.00		250.00				250.00			T1+T2+T3+T4		1,050	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	300.00	300.00 250.00											T1+T2+T3+T4			550.
METAS ALCANZADAS	267.00			275.00		0.00				0.00			T1+T2+T3+T4			542.
PORCENTAJE ALCANZADO	89.00					0.00			0.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		51.	



ALINEACIÓN PED: ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

706-SUBSIDIO PARA LA PRODUCCIÓN DE BIEN Y

SERVICIO ENTREGADO

ACTIVIDAD:

1495-ENTREGAR SUBSIDIO PRODUCTIVO

01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

UE:	001-INSTITU	TO OAXAQUEÑ	O DE LAS ARTESA	NÍAS										
					E	STRUCTURA PROGR	RAMATICA							
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROY	ЕСТО				OBRA/A	CTIVIDAD	
161-IN	IPULSO A LA ECONOMÍA	4	04-ENTREGA DE	SUBSIDIOS PARA LA PRO BIENES Y SERVICIOS	RODUCCIÓN DE 000					001-ENTREGA DE APOYOS A ARTESANOS				
POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTEN	POBLACIÓ	TO DE LA N O ÁREA DE OQUE:		UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:	0	MUJERES:		•	0	TOTAL:		245606
						PRESUPUESTO A	NUAL							
Aprobado	Ampliación		Reducción	Modificado		EJERCIDO T1		EJERCID	OO T2		EJERCIDO T3		E.	JERCIDO T4
						14,999.97		10,000	.00		0.00			0.00
50,000.00	0.00	İ	0.03	49,999.97			•		T	OTAL E	JERCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	•	24,999.97
			<u>.                                      </u>		PRESUP	JESTO TRIMESTRAL	DE LA ACTIV	IDAD						
	Aprobado	Modific	ado		Comprometide	0	Deveng	gado		Ejer	cido		% de Ejercido	Vs. Modificado
	10,000.00	10,000.	00		10,000.00		10,000.	00		10,0	00.00		100.00	
						DATOS DEL INDIC	ADOR							
Nomb	ore : PORCENTAJE DE	SUBSIDIOS PROD	DUCTIVOS ENTREGA	DOS A UNIDADES ECON	ÓMICAS	Núme	ero de indicado	r: 1623						
Definici	ón : MIDE EL PORCEN	TAJE DE SUBSIDI	OS PRODUCTIVOS I	NTREGADOS A UNIDADI	ES ECONÓMICAS	S, RESPECTO A LOS PI	ROGRAMADOS							
Método de Cálcu	ulo : NÚMERO DE SUB	SIDIOS PRODUCT	TIVOS ENTREGADOS	S A UNIDADES ECONÓMIC	CAS/NÚMERO DE	SUBSIDIOS PRODUC	TIVOS PROGRA	MADOS A ENT	REGAR A UNIDADE	S ECO	NÓMICAS) * 100			
	ipo	D	imensión	F	recuencia de Med	dición	Forma	de cálculo del ir	ndicador		Tipo de Valor		Senti	do Esperado
GES	STIÓN	E	FICACIA		TRIMESTRAL	-		PORCENTAJE			FLUJO		AS	CENDENTE
			ICACIÓN / FUENTE II								SUPUESTO			
				/WW.OAXACA.GOB.MX/IO TRATIVO DEL IOA, GENE			UE EXISTAN LO	OS RECURSOS I	ECONÓMICOS PAR		TORGAMIENTO DE APOYO ISITOS SOLICITADOS	S Y QUE I	LOS ARTESANOS	S CUMPLAN CON LOS
						DATOS DE LA N	IETA							
Definici	ión de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE S	SUBSIDIOS PRODUC	TIVOS ENTREGADOS A U	JNIDADES ECON	ÓMICAS								
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO												
			LÍNEA BASE						V.	ALOR	PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	20	19	VALO	R	16.00	AÑO		2021			VALOR	120.0	0	
					AVAN	ICE TRIMESTRAL OB	RA/ACTIVIDA	D						
METAS	1er.TRIM	ESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTR	E		4o.TRIMESTRE			CUMPL	IMIENTO DE ME	ETAS
INICIAL	30.00		30.00		30.00			30.00			T1+T2+T3+T4			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	N 30.00 30.00										T1+T2+T3+T4			60.00
METAS ALCANZADAS	30.00		30.00		0.00			0.00			T1+T2+T3+T4			60.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00			0.00			PORCENTAJE ALCA ANUAL	NZADO		50.00
									PORCENTA.	E DE CI	JMPLIMIENTO ALCANZADO E	N EL TRIME	ESTRE: 1	00.00 %



ALINEACIÓN PED:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD COMPONENTE: 702-PRODUCTO LOCAL PROMOCIONADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1511-PARTICIPAR EN FERIA Y EVENTO DE PROMOCIÓN 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS. ACTIVIDAD:

**ECONÓMICA** 

001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

UE:	001-INSTITUTO OAZ	(AQUEÑO DE LAS	AKTESANIAS												
					ES	STRUCTURA PE	ROGRAM	ATICA							
	PROGRAMA		SUBPR	OGRAMA				PROYECT	го				OBRA/AC	TIVIDAD	
161-IMPL	JLSO A LA ECONOMÍA		5-PROMOCIÓN DE P	RODUCTOS LO	CALES			000			001-ESTRATEGIA DE MERCADEO ARTESANAL EN TIENDA FÍSICA				
POBLACIÓN O ÁREA ENFOQUE POTENCI	PORLACIÓN O ARE		UNIDAD E	CONÓMICA		HOMBRE	S: 0 MUJERES:				0 TOTAL:			245606	
						PRESUPUES	TO ANUA	ı					l .		
Aprobado	Ampliación	Reducción	Mod	lificado	E.	JERCIDO T1	EJERCIDO T2				1	EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4
•						49,909.85			50,000.0	00		0.00			0.00
200,000.00	0.00	90.15	199	909.85				-	· · ·	Т	OTAL E	JERCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE		99,909.85
·					PRESUPU	ESTO TRIMEST	RAL DE I	A ACTIVIDA	.D						
Ap	robado	Modificado			Comprometido			Devengado	0		Ejerc	ido		% de Ejercido	Vs. Modificado
50	,000.00	50,000.00			50,000.00			50,000.00			50,00	0.00		100.00	
						DATOS DEL I	NDICADO	)R							
Nombre	: PORCENTAJE DE UNIDAD	ES ECONÓMICAS PA	ARTICIPANTES EN E	VENTOS DE PR	OMOCIÓN		Número d	e indicador :	1636						
Definición	: MIDE EL PORCENTAJE DE	UNIDADES ECONÓ	MICAS PARTICIPAN	TES EN EVENTO	OS DE PROMOCIÓ	ÓN, RESPECTO I	DEL TOTA	L DE UNIDADI	ES ECONÓMI	CAS QUE SE REGI	STRAN	PARA ASISTIR			
Método de Cálculo	: (NÚMERO DE UNIDADES E	CONÓMICAS QUE P	ARTICIPAN EN EVE	NTOS DE PROM	IOCIÓN / NÚMER	O DE UNIDADES	ECONÓM	ICAS QUE SE	REGISTRAN	PARA ASISTIR A E	VENTO	S DE PROMOCION) * 100			
Tipo	Tipo Dimensión					ición		Forma de o	cálculo del in	dicador		Tipo de Valor		Sent	do Esperado
GESTIC	ÓN	EFICACIA			TRIMESTRAL			PC	DRCENTAJE			FLUJO		AS	CENDENTE
		E VERIFICACIÓN / F										SUPUESTO			
LA INFORMACIOI ARTESANAL EN E TRIMESTRALMESTR	N SE ENCUENTRA DISPONIBL EL SIGUIENTE LINK HTTPS://P E Y EN ARCHIVOS FISICOS Y	E EN LA PAGINA CO ADRONBENEFICIAR DIGITALES RESGUA VENTAS	ARDADOS POR EL D	AS Y ACCIONES MX/PUBLICO/CO DEPARTAMENTO	ESTATALES, FO DNSULTA ACTUA D DE COMERCIAL	MENTO LIZADO LIZACION Y	QUE					ALIZACIÓN DE EVENTOS RA LA PARTICIPACIÓN D			•
						DATOS DE	LA META								
Definición	de la variable Meta: 1 - NÚM	ERO DE UNIDADES	ECONÓMICAS PAR	TICIPANTES EN	EVENTOS DE PR	OMOCIÓN									
	Unidad de medida: 25 - NÚM	MERO													
		LÍNEA BA	SE							VA	ALOR P	ROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019		VALOR		235.00		AÑO	20	21			VALOR	460.00	)	
					AVANO	CE TRIMESTRA		CTIVIDAD							
-	METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE					3er.TRIME	STRE			4o.TRIMESTRE			CUMPLI	MIENTO DE MI	ETAS
PROGRAMACIÓN NICIAL 20	.00	80.00	)		100.00			2	60.00		T1+T2+T3+T4				
CTUALIZADA	20.00 80.00											T1+T2+T3+T4			
ALCANZADAS	.00	80.00	)		0.00			0	.00			T1+T2+T3+T4			103.0
PORCENTAJE ALCANZADO 11: FRIMESTRAL	NZADO 115.00 100.00				0.00			0.00			PORCENTAJE ALCA	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		22.3	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

LÍNEAS DE ACCIÓN:

34.00

113.33

ALCANZADAS PORCENTA JE

ALCANZADO TRIMESTRAL COMPONENTE: 702-PRODUCTO LOCAL PROMOCIONADO
ACTIVIDAD: 510-PROMOCIONAR LA OFERTA PRODUCTIVA Y
EXPORTABLE POR MEDIO ELECTRÓNICO

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS ESTRUCTURA PROGRAMATICA PROGRAMA OBRA/ACTIVIDAD SUBPROGRAMA **PROYECTO** 161-IMPULSO A LA ECONOMÍA 05-PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES 002-ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA DIGITAL 000-- -ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁRFA DE POBLACIÓN O ÁREA DE UNIDAD ECONÓMICA HOMBRES: MUJERES: 0 TOTAL . 245606 ENFOQUE POTENCIAL ENFOQUE: PRESUPUESTO ANUAL Aprobado Ampliación Reducción Modificado **EJERCIDO T1 EJERCIDO T2 EJERCIDO T3 EJERCIDO T4** 7,850.00 19,450.00 0.00 0.00 55,400.00 0.00 0.00 55,400.00 TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 27,300.00 PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD Aprobado Modificado Devengado Eiercido % de Ejercido Vs. Modificado 13.850.00 19.450.00 19.450.00 19.450.00 19.450.00 100.00 DATOS DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ARTESANOS BENEFICIADOS CON LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS POR MEDIOS Número de indicador : 2195 Nombre : Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE LOS ARTESANOS BENEFICIADOS CON LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, RESPECTO AL TOTAL DE ARTESANOS QUE SOLICITAN PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS EN TIENDA DIGITAL (NÚMERO DE ARTESANOS BENEFICIADOS QUE PROMOCIONAN SUS PRODUCTOS EN LA TIENDA DIGITAL) \* 100 Método de Cálculo : Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Forma de cálculo del indicador Tipo de Valor Sentido Esperado GESTIÓN **EFICACIA** TRIMESTRAL **PORCENTAJE ASCENDENTE** MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO LA INFORMACION SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LA PAGINA COPEVAL PROGRAMAS Y ACCIONES ESTATALES, FOMENTO ARTESANAL EN EL SIGUIENTE LINK HTTPS://PADRONBENEFICIARIOS.OAXACA.GOB.MX/PUBLICO/CONSULTA ACTUALIZADO TRIMESTRALMESTRE Y EN ARCHIVOS FISICOS Y DIGITALES RESGUARDADOS POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y LOS ARTESANOS TENGAN LA DISPONIBILIDAD DE INTEGRARSE A PLATAFORMAS DIGITALES DE COMERCIALIZACIÓN VENTAS DATOS DE LA META Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE ARTESANOS BENEFICIADOS CON LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS Unidad de medida: 25 - NÚMERO LÍNEA BASE VALOR PROGRAMADO ANUAL ΑÑΟ 2019 VAI OR 60.00 ΑÑΟ 2021 VALOR 120.00 AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD METAS 1er.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE **CUMPLIMIENTO DE METAS** 2o.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE PROGRAMACIÓN 30.00 30.00 30.00 30.00 T1+T2+T3+T4 120.00 INICIAL PROGRAMACIÓN 30.00 30.00 T1+T2+T3+T4 60.00 ACTUALIZADA METAS

0.00

0.00

ANUAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

T1+T2+T3+T4

PORCENTAJE ALCANZADO

143.33 %

77.00

64.17

43.00

143 33

0.00

0.00



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

COMPONENTE: 702-PRODUCTO LOCAL PROMOCIONADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

1509-VINCULAR A LA UNIDAD ECONÓMICA LOCAL CON OPORTUNIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIÓN COMERCIAL CON EMPRESA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ACTIVIDAD:

UE:	001-INSTIT	UTO OAXAQUEÍ	NO DE LAS ARTES	SANÍAS										
					ES1	RUCTURA PROGRA	MATICA							
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PRO'	YECTO			OBRA/AC	TIVIDAD		
161-IN	IPULSO A LA ECONON	lÍΑ	05-PROM	OCIÓN DE PRODUCTOS LO	OCALES		00	0		003-PARTICIPACIÓN EN EVE	NTOS DE P	ROMOCIÓN Y FOMENTO ARTESANAL		
POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTEN	POBLACI	UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE:		UNIDAD ECONÓMICA	ECONÓMICA HOMBR			MUJERES:		0 ТОТА		245606		
	•				•	PRESUPUESTO AN	UAL		•			·		
Aprobado	Ampliaci	on l	Reducción	Modificado	EJE	EJERCIDO T1 EJERCII				EJERCIDO T2 EJERCIDO T3				
					11	19,400.00		147,181	1.48	0.00		0.00		
676.600.00	0.00	ł	12.000.00	664.600.00		,		,		AL EJERCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	266,581.48		
,				,	PRESUPUE	STO TRIMESTRAL D	E LA ACTIV	VIDAD						
	Aprobado	Modifi	cado		Comprometido		Deven		T <sub>E</sub>	Ejercido	I	% de Ejercido Vs. Modificado		
	159,200.00	147,20	0.00		147,181.48		147.18	•		147.181.48	_	99.99		
	,	111,21				DATOS DEL INDICA				,				
Nomi		ARTESANOS BE	NEFICIADOS CON L	A PROMOCIÓN DE SUS PR	RODUCTOS EN LA T	IENDA Númer	de indicad	or: 2194						
	FISICA					1 1								
Definic				OS CON LA PROMOCIÓN D										
Método de Cálc		TESANOS BENEF	ICIADOS CON LA P							US PRODUCTOS EN LA TIEND	A FISICA) *	100		
	ipo		Dimensión	F	recuencia de Medic	ión	Forma	a de cálculo del in		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GES	STIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
			ICACIÓN / FUENTE							SUPUESTO				
ARTESANAL E	N EL SIGUIENTE LINK	HTTPS://PADRONI	BENEFICIARIOS.OA	PROGRAMAS Y ACCIONES XACA.GOB.MX/PUBLICO/C DS POR EL DEPARTAMENT	CONSULTA ACTUAL	IZADO	SECTOR AF	RTESANAL TENG	A LA DISPONIBILIDAD	DE INTEGRARSE A ESPACIOS NACIONALES	S FÍSICOS E	DE COMERCIALIZACIÓN LOCALES Y		
						DATOS DE LA ME	TA							
Definic	ión de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE	ARTESANOS BENE	FICIADOS CON LA PROMO	CIÓN DE SUS PROI	DUCTOS EN LA TIEND	A FÍSICA							
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO												
			LÍNEA BASE						VALO	OR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	:	2019	VAL	.OR	200.00	AÑO		2021		VALOR	260.00			
					AVANCE	TRIMESTRAL OBR	A/ACTIVIDA	AD						
METAS	1er.TRI	MESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE		CUMPLIN	MIENTO DE METAS		
ROGRAMACIÓN NICIAL	65.00		65.00		65.00			65.00		T1+T2+T3+T4		260.		
ROGRAMACIÓN CTUALIZADA									T1+T2+T3+T4		130.			
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	74.00 83.00				0.00			0.00		T1+T2+T3+T4		157.		
ALCANZADO TRIMESTRAL	NZADO 113.85 127.69				0.00		0.00			PORCENTAJE ALCA ANUAL	NZADO	60.		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

127.69 %