

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -POSICIONAR A OAXACA COMO UNA MARCA MUNDIAL A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, ASESORÍA, DESARROLLO E INCENTIVO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.-

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA
ESTRATEGIA:	02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	ACTIVIDAD:	1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNIÓN Y ROMANCE
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-DESARROLLAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES, LA COSTA Y LA SIERRA NORTE COMO SEDES PARA CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES.		
UE:	001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		000--		001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE DIFUSION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS				Número de indicador : 1552			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTES DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LOS DESTINOS TURISTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACION DE LAS CAMPANAS DE PROMOCION Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	5.00	AÑO	2021	VALOR	11.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	3.00	3.00		T1+T2+T3+T4	8.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4	10.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	150.00	100.00	133.33	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	90.91	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 133.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		001-ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO YNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	56.00	AÑO	2021	VALOR	20.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00	5.00		T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	2.00	6.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	140.00	40.00	120.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 120.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-CONGRESO PARA LA REACTIVACION ESTATAL DE CONVENCIONES Y EVENTOS (CRECE)		001-CONGRESO PARA LA REACTIVACION ESTATAL DE CONVENCIONES Y EVENTOS (CRECE)	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	2,961,980.00	13,841.00	2,948,139.00	0.00	0.00	2,948,139.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						2,948,139.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		2,948,139.00		2,948,139.00		2,948,139.00	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :			
PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				1553			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
NO APLICA				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2021	VALOR	2,961,980.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	2,961,980.00	T1+T2+T3+T4	2,961,980.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		T1+T2+T3+T4	0.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
TERCER TRIMESTRE 2021**



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		002-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCIÓN DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE			001-IBTM CENTRO CITI BANAMEX				
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Destino Turístico del Estado de Oaxaca		Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL:	4		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	329,411.28	0.00	329,411.28	0.00		0.00		329,411.28			
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		329,411.28	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		329,411.28		329,411.28		329,411.28		329,411.28		100.00	
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1553					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO										
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
NO APLICA					ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2019		VALOR	0.00		AÑO	2021		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			002-ATENCIÓN A EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	4	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								0.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00		0.00		0.00		0.00		nan		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :		2116	
Definición :										
MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS										
Método de Cálculo :										
(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA					SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO YNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	56.00		AÑO	2021		VALOR	64.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00		19.00		15.00		15.00		T1+T2+T3+T4 64.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00		19.00		15.00				T1+T2+T3+T4 49.00	
METAS ALCANZADAS	11.00		23.00		23.00		0.00		T1+T2+T3+T4 57.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	73.33		121.05		153.33		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 89.06	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 153.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		003-PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
NO APLICA				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2021	VALOR	22.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	4.00	10.00	4.00	T1+T2+T3+T4	22.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	4.00	10.00		T1+T2+T3+T4	18.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.		
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA		
OBJETIVO:	01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.	COMPONENTE:	683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO		
ESTRATEGIA:	01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.	ACTIVIDAD:	1419-IMPLEMENTAR CONVENIO DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-FIRMAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO, LOS GOBIERNOS LOCALES, LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y EL SECTOR ACADÉMICO PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMPETITIVO.				
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000--		001-IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110
				TOTAL:			1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :			
PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS				1557			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA. BOLETÍN INFORMATIVO (CONVENIOS) SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE) SECTUR OAXACA HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?CAT=25				LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA, ASÍ COMO INSTITUCIONES ACADÉMICAS, ASOCIACIONES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTÁN DE ACUERDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACIÓN DE CONVENIOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	2.00	AÑO	2021	VALOR	25.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00	6.00	7.00	6.00	T1+T2+T3+T4	25.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00	6.00	7.00		T1+T2+T3+T4	19.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
TERCER TRIMESTRE 2021**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO
ACTIVIDAD: 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATÉGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000--		002-REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO DE REUNIONES.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110
				TOTAL:			1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS			Número de indicador :	1558		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LO ELABORADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS) *100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.				LOS DESTINOS TURISTICOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	2.00	AÑO	2021	VALOR	2.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00		T1+T2+T3+T4	2.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000-- -			003- REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL:	1643287	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
3,663,922.82	641,033.47	503,633.83	3,801,322.46	1,096,264.01		1,183,545.03		1,335,815.63		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									3,615,624.67	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
731,070.52		1,337,384.23		1,336,115.63		1,335,815.63		1,335,815.63		
									% de Ejercido Vs. Modificado	
									99.88	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS				Número de indicador :	1558				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LO ELABORADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS) *100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.					LOS DESTINOS TURISTICOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	2.00	AÑO	2021		VALOR	34.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	9.00	8.00	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4		34.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00	8.00	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4		26.00	
METAS ALCANZADAS	9.00	8.00	9.00	8.00	9.00	0.00	T1+T2+T3+T4		26.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		74.29	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-ELABORAR ESTUDIOS SOBRE VOCACIÓN TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y APOYAR TANTO EN LA CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO EN LA DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD: 1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIÓN Y ROMANCE EN MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000--			001-REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL:	1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS			Número de indicador :	1559	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO					
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.			LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARTICIPAN ACTIVAMENTE, ADEMÁS QUE LOS VISITANTES INTERVINEN EN EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS			

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS					
Unidad de medida:	25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	2.00	AÑO	2021	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00		T1+T2+T3+T4	3.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPLEMENTAR EL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DIRECTOS Y ASOCIADOS, CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS

COMPONENTE: 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA

ACTIVIDAD: 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-IMPARTICIÓN DE CURSOS DE CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIO EN MATERIA TURÍSTICA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS			Número de indicador :	1562		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
INFORMACIÓN DISPONIBLE. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ART 70 FRACCIÓN V				LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN Y PARTICIPAN CON INTERÉS EN EL CURSO DE CAPACITACIÓN.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2021	VALOR	6.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4 6.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	2.00	2.00		T1+T2+T3+T4 4.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4 1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	50.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 16.67		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN, BASADOS EN NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES, IMPLEMENTADOS Y APLICADOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO Y A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 170-CERTIFICACIÓN REALIZADA

ACTIVIDAD: 1429-REALIZAR CERTIFICACIÓN ESPECIALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZACIÓN DE CERTIFICACIONES		000-- -			001- REALIZACIÓN DE CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICA.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS			Número de indicador :	1566					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR) *100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCION A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ART 70 FRACCIÓN V					LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN EL INTERÉS Y PARTICIPAN CON LA CERTIFICACION EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	1.00		AÑO	2021		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00				T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	0.00
ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.		
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.		
OBJETIVO:	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	COMPONENTE:	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO		
ESTRATEGIA:	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.	ACTIVIDAD:	1435-DESARROLLAR ESTUDIO DE MERCADO		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-REALIZAR LOS ESTUDIOS DE MERCADO CORRESPONDIENTES PARA DETERMINAR LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS CON MAYOR POTENCIAL PARA LA ENTIDAD.				
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS			Número de indicador :	29		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS				LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	1.00	AÑO	2021	VALOR	5.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	2.00	2.00	1.00	T1+T2+T3+T4	5.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	2.00	2.00		T1+T2+T3+T4	4.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	2.00	0.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	40.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

TERCER TRIMESTRE 2021



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:					
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO.				
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA SE BENEFICIAN DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS Y LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES.				
OBJETIVO:	05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.	COMPONENTE:	691-DESTINO NATURAL Y CULTURAL APOYADO				
ESTRATEGIA:	01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.	ACTIVIDAD:	1441-DESARROLLAR PROYECTO EN DESTINO CULTURAL				
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL TERRITORIO ESTATAL, A EFECTO DE APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS REGIONES Y GENERAR BENEFICIOS PARA SUS HABITANTES.						
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA						

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		02-APOYO A DESTINOS NATURALES Y CULTURALES		000--		001-DESARROLLO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL: 1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS			Número de indicador :	1577		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE LA NATURALEZA DESARROLLADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINO DE NATURALEZA PROGRAMADOS A DESARROLLAR) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
INFORME TRIMESTRAL DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.				QUE LOS DESTINOS CULTURALES ESTEN INTERESADOS Y COLABOREN EN EL DASARROLLO DE LOS PROYECTOS, ADEMÁS QUE LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DEPROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	1.00	AÑO	2021	VALOR	2.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00		T1+T2+T3+T4	2.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA
DIRECTORA GENERAL.