

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

### CUARTO TRIMESTRE 2021



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** -POSICIONAR A OAXACA COMO UNA MARCA MUNDIAL A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, ASESORÍA, DESARROLLO E INCENTIVO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.-

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**ESTRATEGIA:** 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-DESARROLLAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES, LA COSTA Y LA SIERRA NORTE COMO SEDES PARA CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES.

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

**COMPONENTE:** 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

**ACTIVIDAD:** 1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		000--		001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE DIFUSION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1552	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTES DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LOS DESTINOS TURISTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACION DE LAS CAMPANAS DE PROMOCION Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	5.00	AÑO	2021	VALOR	11.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	4.00	3.00	T1+T2+T3+T4	13.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	150.00	100.00	133.33	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	118.18	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		001-ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO YNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	56.00	AÑO	2021	VALOR	20.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	2.00	6.00	4.00	T1+T2+T3+T4	19.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	140.00	40.00	120.00	80.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	95.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 80.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-CONGRESO PARA LA REACTIVACION ESTATAL DE CONVENCIONES Y EVENTOS (CRECE)		001-CONGRESO PARA LA REACTIVACION ESTATAL DE CONVENCIONES Y EVENTOS (CRECE)	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,961,980.00	13,841.00	2,948,139.00	0.00	0.00	2,948,139.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	2,948,139.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
NO APLICA				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2021	VALOR	2,961,980.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	2,961,980.00	T1+T2+T3+T4	2,961,980.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	2,961,980.00	T1+T2+T3+T4	2,961,980.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-ATENCIÓN A EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO YNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	56.00	AÑO	2021	VALOR	64.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	19.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	64.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	19.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	64.00	
METAS ALCANZADAS	11.00	23.00	23.00	23.00	T1+T2+T3+T4	80.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	73.33	121.05	153.33	153.33	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	125.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 153.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		003-PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 4

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA /	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
NO APLICA				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2021	VALOR	22.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	4.00	10.00	4.00	T1+T2+T3+T4	22.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	4.00	10.00	4.00	T1+T2+T3+T4	22.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	25.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	4.55	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.  
**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 02-FIRMAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO, LOS GOBIERNOS LOCALES, LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y EL SECTOR ACADÉMICO PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMPETITIVO.  
**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA  
**COMPONENTE:** 683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO  
**ACTIVIDAD:** 1419-IMPLEMENTAR CONVENIO DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000--			001-IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL:	1643287

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		0.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado
0.00		0.00		0.00		0.00
				Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado
				0.00		nan

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS		Número de indicador :	
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO			
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR ) *100			
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA. BOLETÍN INFORMATIVO (CONVENIOS) SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE) SECTUR OAXACA HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?CAT=25				LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA, ASÍ COMO INSTITUCIONES ACADÉMICAS, ASOCIACIONES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTÁN DE ACUERDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACIÓN DE CONVENIOS.			

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS	
Unidad de medida:		25 - NÚMERO	

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	2.00	AÑO	2021		VALOR	25.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00		6.00		7.00		6.00		T1+T2+T3+T4	25.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00		6.00		7.00		6.00		T1+T2+T3+T4	25.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASI COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO  
**ACTIVIDAD:** 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATÉGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000--			003- REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Municipios con Vocación Turística del Estado de Oaxaca		Hombres:	777177	Mujeres:	866110	TOTAL:	1643287
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
3,663,922.82	1,934,072.98	532,213.00	5,065,782.80	1,096,264.01		1,183,545.03		1,335,815.63	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				5,065,782.80	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
1,027,911.80		1,450,158.13		1,449,857.13		1,450,158.13		1,450,158.13	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS			Número de indicador :	1558				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LO ELABORADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS ) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.					LOS DESTINOS TURISTICOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN LA REALIZACION DE ACCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	2.00	AÑO	2021		VALOR	34.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	9.00		8.00		9.00		8.00		T1+T2+T3+T4 34.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00		8.00		9.00		9.00		T1+T2+T3+T4 35.00
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	9.00		8.00		9.00		0.00		T1+T2+T3+T4 26.00
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 74.29

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 07-ESTABLECER CADENAS DE VALOR DISEÑADAS PARA COORDINAR LA INTEGRACIÓN DEL MAYOR NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS A FAVOR DEL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.  
**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO  
**ACTIVIDAD:** 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.			001-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL:	1643287	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	558,816.08	0.00	558,816.08	0.00		0.00		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		558,816.08
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		558,816.08		558,816.08		558,816.08		558,816.08		
								% de Ejercido Vs. Modificado		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS				Número de indicador :	1561				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
NO APLICA					ESTA ACTIVIDAD NO ES UTILIZADA POR LA DIRECCION Y NO SE ASIGNA TECHO PRESUPUESTAL A LA META					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	0.00	AÑO	2021		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-ELABORAR ESTUDIOS SOBRE VOCACIÓN TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y APOYAR TANTO EN LA CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO EN LA DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS.  
**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO  
**ACTIVIDAD:** 1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIÓN Y ROMANCE EN MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	777177	MUJERES:	866110	TOTAL:	1643287	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		
								% de Ejercido Vs. Modificado		
								nan		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS				Número de indicador :	1559				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.					LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARTICIPAN ACTIVAMENTE, ADEMÁS QUE LOS VISITANTES INTERVINEN EN EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	2.00		AÑO	2021		VALOR	4.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	4.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	4.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**ESTRATEGIA:** 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-IMPLEMENTAR EL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DIRECTOS Y ASOCIADOS, CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS.  
**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS  
**COMPONENTE:** 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA  
**ACTIVIDAD:** 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-IMPARTICIÓN DE CURSOS DE CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIO EN MATERIA TURÍSTICA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS			Número de indicador :	1562		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
INFORMACIÓN DISPONIBLE. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ART 70 FRACCIÓN V				LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN Y PARTICIPAN CON INTERÉS EN EL CURSO DE CAPACITACIÓN.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2021	VALOR	6.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4 6.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4 6.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4 1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	50.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 16.67		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN**  
**UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"**  
**CUARTO TRIMESTRE 2021**



**ALINEACIÓN PED:**

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
 TEMA: 03-TURISMO  
 OBJETIVO: 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
 ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.  
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-REALIZAR LOS ESTUDIOS DE MERCADO CORRESPONDIENTES PARA DETERMINAR LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS CON MAYOR POTENCIAL PARA LA ENTIDAD.  
 UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

FIN: CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
 PROPÓSITO: MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.  
 COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO  
 ACTIVIDAD: 1435-DESARROLLAR ESTUDIO DE MERCADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS			Número de indicador :	29		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS				LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	1.00	AÑO	2021	VALOR	5.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	2.00	2.00	1.00	T1+T2+T3+T4	5.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	2.00	2.00	1.00	T1+T2+T3+T4	5.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	2.00	0.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	40.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LICENCIADA TANIA GABRIELA UNDA MORENO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA ARACELI BEGOÑA HERNÁNDEZ MANCILLA  
 DIRECTORA GENERAL.