

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL: -PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES			
ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	03-OAXACA SEGURO	FIN:	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA.
TEMA:	04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL		
OBJETIVO:	01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.	PROPÓSITO:	LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.	COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.	ACTIVIDAD:	136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL
UE:	001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				34,233,208.86		0.00	
221,869,287.58	1,562.00	1,562.00	221,869,287.58			TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						34,233,208.86	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
37,430,795.10		34,233,208.86	75,281,752.92		34,233,208.86	34,233,208.86	100.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS		Número de indicador : 1147
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA		LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	53.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	19.00	13.00	6.00	T1+T2+T3+T4	53.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00				T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	11.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	73.33	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	20.75	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 73.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 Cp. Jazmín Galindo Sanginez
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. FRANCISCO VALLEJO GIL
 COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:
 ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.
 UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
 COMPONENTE: 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
 ACTIVIDAD: 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			002-ANÁLISIS DE MEDIOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
3,971,763.42	0.00	12,258.00	3,959,505.42	1,024,850.45		0.00		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				1,024,850.45		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
1,172,149.48		1,059,650.45		1,059,650.45		1,024,850.45		1,024,850.45	96.72	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	TASA DE VARIACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS				Número de indicador :	1580				
Definición :	MIDE LA TASA DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO OBSERVADO/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO BASE-1)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		TASA		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE ANALISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	52.00		AÑO	2022		VALOR	365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	91.00	90.00		92.00		92.00		T1+T2+T3+T4	365.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	91.00							T1+T2+T3+T4	91.00	
METAS ALCANZADAS	91.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	91.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	24.93	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 Cp. Jazmín Galindo Sanginez
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. FRANCISCO VALLEJO GIL
 COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.							
02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.							
001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -		003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	103
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				2,129,307.42		0.00	
9,439,478.65	23,531.00	52,509.00	9,410,500.65			TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						2,129,307.42	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
2,224,955.00		2,150,885.04		2,131,971.42		2,129,307.42	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						99.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN			Número de indicador :	1581		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	360.00		AÑO	2022
						VALOR	1,500.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	375.00		375.00		375.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	375.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	695.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	185.33		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
						1,500.00	
						375.00	
						695.00	
						46.33	
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:							
185.33 %							

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 185.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 Cp. Jazmín Galindo Sanginez
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. FRANCISCO VALLEJO GIL
 COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE:

001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

ACTIVIDAD:

136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				7,837,704.35	0.00	0.00	0.00
25,343,327.82	1,041,200.64	217,189.42	26,167,339.04	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			7,837,704.35

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
7,100,722.00	7,907,334.77	7,853,652.07	7,837,704.35	7,837,704.35	99.12

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS

Número de indicador :

1147

Definición :

MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO

Método de Cálculo :

(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA

SUPUESTO

LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00				T1+T2+T3+T4	3.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 Cp. Jazmín Galindo Sanginez
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. FRANCISCO VALLEJO GIL
 COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO