

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.		
TEMA:	03-TURISMO				
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		
ESTRATEGIA:	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.	ACTIVIDAD:	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA		
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00-- -		000-- -			001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
				664,154.40		0.00		0.00		
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		664,154.40		
2,761,790.34	121,569.46	139,429.00	2,743,930.80							
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
714,222.48		664,154.40		664,154.40		664,154.40		100.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS				Número de indicador :	2586				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	28.00	AÑO	2022		VALOR	28.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00		7.00		7.00		7.00		T1+T2+T3+T4	28.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00								T1+T2+T3+T4	7.00
METAS ALCANZADAS	7.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	7.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:					
ESTRATEGIA:		COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO					
LÍNEAS DE ACCIÓN:		ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL					
UE:		001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO					
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2022.		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2022.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				2,997,020.98	0.00	0.00	0.00
0.00	3,000,000.00	2,979.02	2,997,020.98	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 2,997,020.98			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		2,997,020.98	2,997,020.98	2,997,020.98		2,997,020.98	100.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00				T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE:

003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -			003-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				13,729,207.95		0.00		0.00	0.00
50,730,243.84	242,121.01	592,173.83	50,380,191.02	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					13,729,207.95
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
14,582,701.88		13,744,208.56		13,729,207.95		13,729,207.95		13,729,207.95	99.89
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		VALOR
									80.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00		20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4 80.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00								T1+T2+T3+T4 20.00
METAS ALCANZADAS	20.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 20.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 25.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -			004-ACCIONES DE GESTIÓN (REFRENDO DE VESTUARIO 2021)		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	990,812.84	0.00	990,812.84	990,812.84		0.00		0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								990,812.84	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		990,812.84		990,812.84		990,812.84		990,812.84	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00					T1+T2+T3+T4	1.00		
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA:	02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE:	684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD:	1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURÍSTICA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
8,298,760.90	5,625.00	48,600.00	8,255,785.90	2,286,751.68		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									
2,286,751.68									
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
2,396,637.90		2,286,751.68		2,286,751.68		2,286,751.68		2,286,751.68	
% de Ejercido Vs. Modificado									
100.00									
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1560			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Sentido Esperado						ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO					- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	3.00		AÑO	2022		VALOR
40.00									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00	10.00		10.00		10.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00							40.00	
METAS ALCANZADAS	10.00	10.00		10.00		10.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	10.00		10.00		10.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		25.00							

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA:	01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE:	175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA
ACTIVIDAD:	1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000-- -			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
15,490,018.80	10,816.40	50,416.40	15,450,418.80	4,396,709.45	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			4,396,709.45

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
4,471,936.80	4,396,709.45	4,396,709.45	4,396,709.45	4,396,709.45	100.00	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS		Número de indicador : 1562
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
LA DCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO		LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	362.00	AÑO	2022	VALOR	60.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	60.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00				T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	15.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.
OBJETIVO:	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	COMPONENTE:	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO
ESTRATEGIA:	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.	ACTIVIDAD:	1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.		
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000-- -			001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	12
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				1,071,113.03		0.00		0.00	0.00
4,008,989.70	9,000.00	65,400.00	3,952,589.70	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					1,071,113.03
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
1,153,396.70		1,071,113.03		1,071,113.03		1,071,113.03		1,071,113.03	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1792			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIO?N DE COMERCIALIZACIO?N DE LA SECRETARI?A DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	11.00		AÑO	2022		VALOR
								11.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00		3.00		3.00		2.00	T1+T2+T3+T4	11.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00							T1+T2+T3+T4	3.00
METAS ALCANZADAS	3.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	3.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	27.27

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO