

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.		
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:		
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.
TEMA:	03-TURISMO		
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
ESTRATEGIA:	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.	ACTIVIDAD:	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00-- -		000-- -			001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
2,761,790.34	207,569.46	139,467.67	2,829,892.13	664,154.40		773,888.62	
						0.00	
						0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						1,438,043.02	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
714,222.48	917,507.09	773,888.62		773,888.62		773,888.62	84.35

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS		Número de indicador :
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL		2586
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		Tipo de Valor	
LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO		FLUJO	
DATOS DE LA META		Sentido Esperado	
Definición de la variable Meta:		ASCENDENTE	
Unidad de medida:		SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS	

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	28.00	AÑO	2022	VALOR	28.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00	7.00			T1+T2+T3+T4	14.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	7.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:						
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:						
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:						
UE:										
01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				687-TURISMO POSICIONADO						
05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.				1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL						
001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO										
ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		002-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2022 .		001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2022 .				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16		
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
				0.00		13,499,843.38		0.00	0.00	
0.00	19,381,968.24	5,882,124.86	13,499,843.38	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				13,499,843.38		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		13,499,843.38		13,499,843.38		13,499,843.38		13,499,843.38	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2020		VALOR	2,021.00		AÑO	2022		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00						T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE:

003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS

Número de indicador :

1555

Definición :

MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO

Método de Cálculo :

(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129

SUPUESTO

SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	19.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	19.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	5.00			T1+T2+T3+T4	9.00	
METAS ALCANZADAS	4.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	47.37	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -			003-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
50,730,243.84	7,201,367.91	7,123,548.76	50,808,062.99	13,729,207.95		17,552,106.72		0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
12,394,387.60		17,903,143.31		17,552,106.72		17,552,106.72		17,552,106.72	98.04
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		VALOR
									80.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00		20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00		20.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	20.00		20.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA:	02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE:	684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD:	1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURÍSTICA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
8,298,760.90	1,403,079.80	1,392,922.36	8,308,918.34	2,286,751.68		3,065,380.40		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						5,352,132.08
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
2,072,574.00		3,153,880.40		3,065,380.40		3,065,380.40		3,065,380.40	97.19	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1560				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO					- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	3.00		AÑO	2022		VALOR	40.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00		10.00		10.00		10.00		T1+T2+T3+T4	40.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		10.00						T1+T2+T3+T4	20.00
METAS ALCANZADAS	10.00		10.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	20.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA:	01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE:	175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA
ACTIVIDAD:	1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000-- -			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
15,490,018.80	2,787,977.91	2,489,750.40	15,788,246.31	4,396,709.45	6,004,809.90	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						10,401,519.35	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,882,491.00	6,093,309.90	6,004,809.90	6,004,809.90	6,004,809.90	98.55	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS		Número de indicador : 1562
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO
LA DCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO			LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	362.00	AÑO	2022	VALOR	60.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	60.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	15.00			T1+T2+T3+T4	30.00	
METAS ALCANZADAS	15.00	15.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
ESTRATEGIA:	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
PROPÓSITO:	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.
COMPONENTE:	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO
ACTIVIDAD:	1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000-- -			001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	12
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				1,071,113.03		1,433,102.25		0.00	0.00
4,008,989.70	672,171.33	678,024.38	4,003,136.65	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					2,504,215.28
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
999,845.00		1,521,602.25		1,433,102.25		1,433,102.25		1,433,102.25	94.18
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS					Número de indicador :	1792		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO			
INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIO?N DE COMERCIALIZACIO?N DE LA SECRETARI?A DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD						LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	11.00		AÑO	2022		VALOR
									11.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00		3.00		3.00		2.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00		3.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	3.00		3.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									54.55

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO.
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO:	05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.		
ESTRATEGIA:	01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-APOYAR EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LOS "PUEBLOS MÁGICOS" DE OAXACA Y LA CONSECUCCIÓN DE NUEVOS NOMBRAMIENTOS PARA OTRAS COMUNIDADES.		
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO		
COMPONENTE:	690-PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO		
ACTIVIDAD:	35-REALIZAR PROYECTO PARA FORTALECER UN PUEBLO MÁGICO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		01-DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		001-TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS EN BARCELONA 2022			001-TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS EN BARCELONA 2022		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	1,724,000.00	0.00	1,724,000.00	0.00		1,724,000.00		0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		1,724,000.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		1,724,000.00		1,724,000.00		1,724,000.00		1,724,000.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS				Número de indicador :	1432			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS AUTORIZADOS RESPECTO A LOS PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECTUR								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO					LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 (COVID 2019), SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	2.00		AÑO	2022		VALOR
								1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		1.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		1.00				T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO