

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD DE LOS OAXAQUEÑOS.				
ALINEACIÓN PED:					
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA EN EL ESTADO.		
TEMA:	04-COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACCEDE A LA SEÑAL DE TELEVISIÓN.		
OBJETIVO:	03-AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN EL ESTADO QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.	COMPONENTE:	698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO		
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	ACTIVIDAD:	1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000-- -			001-EVENTOS ESPECIALES		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
109,063.00	63,776.10	68,666.10	104,173.00	29,790.00		27,191.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		56,981.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
29,828.00		27,191.00		27,191.00		27,191.00		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS				Número de indicador :	1748			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.					Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	71.00		AÑO	2022		VALOR
9.00									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00		2.00		2.00		3.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00		2.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	2.00		2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									44.44

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			002-GUELAGUETZA 2022		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
2,821,366.71	8,000.00	6,000.00	2,823,366.71	0.00	2,791,366.71	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				2,791,366.71

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
2,791,366.71	2,791,366.71	2,791,366.71	2,791,366.71	2,791,366.71	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO

(NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100

Número de indicador :

1747

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	8.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00			T1+T2+T3+T4	0.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:								
ESTRATEGIA:				COMPONENTE: 698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO								
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD: 1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO								
UE:				001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN								
ESTRUCTURA PROGRAMATICA												
PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS			01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN			000-- -			003-EVENTOS DEPORTIVOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			HOMBRES:		734076		MUJERES:		
								676740		TOTAL:		
										1410816		
PRESUPUESTO ANUAL												
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		
								2,946,476.00		0.00		
2,946,476.00		0.00		0.00		2,946,476.00		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				2,946,476.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD												
Aprobado		Modificado		Comprometido				Devengado		Ejercido		
0.00		0.00		0.00				0.00		0.00		
% de Ejercido Vs. Modificado												
nan												
DATOS DEL INDICADOR												
Nombre :		PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS					Número de indicador :		1748			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO										
Método de Cálculo :		(NUMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NUMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100										
Tipo		Dimensión			Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA			TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN							SUPUESTO					
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.							Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.					
DATOS DE LA META												
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS										
Unidad de medida:		25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE							VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO		2018			VALOR		71.00			AÑO		
										2022		
										VALOR		
										2.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD												
METAS		1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00			1.00			1.00			0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00			1.00						T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00			1.00			0.00			0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00			100.00			0.00			0.00	
											T1+T2+T3+T4	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	
											0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1661-REALIZAR CONTENIDO DE TELEVISIÓN PROPIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			004-REALIZAR CONTENIDOS DE TELEVISIÓN PROPIOS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
36,927,257.76	319,252.25	486,859.11	36,759,650.90	8,980,902.24	9,407,552.19	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				18,388,454.43

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
9,584,739.29	9,780,146.69	9,407,552.19	9,407,552.19	9,407,552.19	96.19	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS

(CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100

Número de indicador :

1749

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.

SUPUESTO

Se cuenta con plantilla de productores, realizadores y asistentes para realizar los programas requeridos.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	41.00	AÑO	2022	VALOR	20.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00			T1+T2+T3+T4	10.00	
METAS ALCANZADAS	5.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	10.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			005-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
36,000.00	16,878.83	18,669.03	34,209.80	9,515.16	8,694.64	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						18,209.80	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
11,000.00	8,694.64	8,694.64	8,694.64	8,694.64	100.00	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS		Número de indicador : 1748
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
		Tipo de Valor	Sentido Esperado
		FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.		Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	71.00	AÑO	2022	VALOR	9.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	2.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	2.00			T1+T2+T3+T4	4.00	
METAS ALCANZADAS	2.00	2.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	44.44	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			006-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
30,000.00	7,000.00	6,000.00	31,000.00	1,760.00	9,400.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				11,160.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
7,500.00	23,800.00	9,400.00	9,400.00	9,400.00	39.50	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS			Número de indicador :	1747
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	13.00			T1+T2+T3+T4	26.00	
METAS ALCANZADAS	13.00	13.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

Gobierno del Estado

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
ACTIVIDAD:	2321-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
907,790.00	20,346.00	28,045.42	900,090.58	33,527.18	45,253.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				78,780.18

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN	Número de indicador :	2786
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR EN TELEVISIÓN)*100		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD					
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS

PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	210.00			T1+T2+T3+T4	415.00
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	415.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.70

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1663-REALIZAR CONTENIDO DE RADIO PROPIO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000-- -			001-REALIZAR CONTENIDOS DE RADIO PROPIOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
11,168,704.00	0.00	84.90	11,168,619.10	2,779,676.10		2,789,120.60		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						5,568,796.70
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
2,794,301.00		2,816,141.00		2,789,120.60		2,789,120.60		2,789,120.60	99.04	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS				Número de indicador :	1751				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS									
Método de Cálculo :	(CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Se cuenta con plantilla de productores, asistentes, grabadores, locutores y guionistas para realizar los programas requeridos.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2018		VALOR	119.00		AÑO	2022		VALOR	120.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	40.00		30.00		30.00		20.00		T1+T2+T3+T4	120.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	40.00		30.00						T1+T2+T3+T4	70.00
METAS ALCANZADAS	40.00		30.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	70.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	58.33

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISION Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISION DE PROGRAMAS DE RADIO		000-- -			002-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
145,318.84	0.00	0.00	145,318.84	15,000.00		26,122.81		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				41,122.81	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
24,960.23		26,122.81		26,122.81		26,122.81		26,122.81	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DEESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS				Número de indicador :	2230			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV radio				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	25.00		AÑO	2022		VALOR
								24.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		6.00		6.00		6.00		6.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		6.00		6.00		6.00		6.00	
METAS ALCANZADAS		6.00		6.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		100.00		100.00		0.00		0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

Gobierno del Estado

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
ACTIVIDAD:	1662-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ESTACIÓN RADIOFÓNICA

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

2320-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			004-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
94,646.04	0.00	4,000.00	90,646.04	911.13	2,128.87	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						3,040.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
79,146.04	11,728.87	2,128.87	2,128.87	2,128.87	18.15	

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO			Número de indicador :	2785	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR					
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Noticias a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Se cuenta con información externa de las regiones.		

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	833.00	AÑO	2022	VALOR	833.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	208.00			T1+T2+T3+T4	413.00	
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	415.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.96	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.82	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.96 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN** **SEGUNDO TRIMESTRE 2022**



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:								
ESTRATEGIA:				COMPONENTE: 866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN								
LÍNEAS DE ACCIÓN:				MANTENIDA								
UE:				1665-REALIZAR MANTENIMIENTO DE LA ESTACIÓN CENTRAL								
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN												
ESTRUCTURA PROGRAMATICA												
PROGRAMA				SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS				04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			001-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA ESTACIÓN CENTRAL			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:		734076		MUJERES:		
								676740		TOTAL:		
										1410816		
PRESUPUESTO ANUAL												
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		
								637,763.79		739,043.32		
2,851,265.04		301,695.84		539,403.41		2,613,557.47		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				1,376,807.11
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD												
Aprobado				Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
718,666.26				739,043.32		739,043.32		739,043.32		739,043.32		
DATOS DEL INDICADOR												
Nombre :		PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO						Número de indicador :		1753		
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO RESPECTO A LO PROGRAMADO										
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADOS/ NÚMERO DE MANTENIMIENTOS LA ESTACION CENTRAL PROGRAMADOS A REALIZAR)*100										
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN							SUPUESTO					
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV							Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.					
DATOS DE LA META												
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO										
Unidad de medida:		25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE							VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO		2018		VALOR		4.00		AÑO		2022		
								VALOR		4.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD												
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL		1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		1.00		1.00						T1+T2+T3+T4		
METAS ALCANZADAS		1.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
										50.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:	
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN MANTENIDA
ACTIVIDAD:	283-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			002-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
201,184.12	30,842.00	43,959.04	188,067.08	17,348.00		89,078.68		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				106,426.68	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
93,036.12		89,078.68		89,078.68		89,078.68		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO				Número de indicador :	283			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS/NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	184.00		AÑO	2022		VALOR
									32.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	8.00		8.00		8.00		8.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	8.00		8.00						T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	8.00		8.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 SEGUNDO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

UE:

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN
MANTENIDA

ACTIVIDAD:

285-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			003-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				14,366.99	238,741.95	0.00	0.00
377,800.60	71,315.71	94,990.40	354,125.91	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 253,108.94			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
247,003.60	247,741.95	238,741.95	238,741.95	238,741.95	96.37

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO		Número de indicador :
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS A LAS ESTACIONES DE RADIO /NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS A REALIZAR A LAS ESTACIONES DE RADIO)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
Tipo de Valor		Sentido Esperado	
FLUJO		ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV		Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	120.00	AÑO	2022	VALOR	66.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	16.00	17.00	17.00	16.00	T1+T2+T3+T4	66.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	16.00	17.00			T1+T2+T3+T4	33.00	
METAS ALCANZADAS	16.00	17.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	33.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL