

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
<b>EJE:</b>	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	<b>FIN:</b>	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.
<b>TEMA:</b>	03-TURISMO	<b>PROPÓSITO:</b>	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
<b>OBJETIVO:</b>	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	<b>COMPONENTE:</b>	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
<b>ESTRATEGIA:</b>	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	<b>ACTIVIDAD:</b>	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA
<b>ESTRATEGIA:</b>	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.		
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.		
<b>UE:</b>	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--		001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
2,761,790.34	278,569.46	155,029.65	2,885,330.15	664,154.40	773,888.62	778,183.06	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,216,226.08	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
714,222.48	778,464.73	778,183.06	778,183.06	778,183.06	99.96		

DATOS DEL INDICADOR							
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS				<b>Número de indicador :</b> 2586			
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL							
<b>Método de Cálculo :</b> (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS			

DATOS DE LA META							
<b>Definición de la variable Meta:</b> 1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS							
<b>Unidad de medida:</b> 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	28.00	AÑO	2022	VALOR	28.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00	7.00	7.00		T1+T2+T3+T4	21.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	7.00	7.00	0.00	T1+T2+T3+T4	21.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

**ACTIVIDAD:** 1413-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		002-PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL DESTINOS TURÍSTICOS OAXACA 2022		001-PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL DESTINOS TURISTICOS OAXACA 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	3,150,000.00	0.00	3,150,000.00	0.00		0.00	
				EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
				0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.00		0.00		0.00	
				Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
				0.00		nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1551	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
				Sentido Esperado		ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020		VALOR	5.00	AÑO	2022	
						VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2022**



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑA TELEVISIVA OAXACA 2022			001-CAMPAÑA GUELAGUETZA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	3,935,942.64	0.00	3,935,942.64	0.00		0.00		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :				PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :		1551	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	5.00		AÑO	2022		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2022**



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑA TELEVISIVA OAXACA 2022			002-CAMPAÑA OAXACA LO TIENE TODO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	5,158,571.04	0.00	5,158,571.04	0.00		0.00		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :		1551				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100										
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
								Sentido Esperado		
								ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	5.00		AÑO	2022		VALOR	
									1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00				T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		003-GUELAGUETZA 2022		001-GUELAGUETZA 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	21,556,287.40	557,614.84	20,998,672.56	0.00	0.00	20,998,672.56	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>						20,998,672.56	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	20,998,672.56	20,998,672.56	20,998,672.56	20,998,672.56	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :			
PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				1555			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				Unidad de medida:			
1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00		T1+T2+T3+T4	4.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		005-MERCEDES BENZ FASHION WEEK, OAXACA-MÉXICO 2022		001-MERCEDES BENZ FASHION WEEK, OAXACA-MÉXICO 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,320,000.00	0.00	2,320,000.00	0.00	0.00	92,367.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							92,367.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	92,367.00	92,367.00	92,367.00	92,367.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2022**



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		004-PRESENCIA DE OAXACA EN LA CIUDAD DE MÉXICO 2022		001-PRESENCIA DE OAXACA EN LA CIUDAD DE MÉXICO 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	378,695.00	324.36	378,370.64	0.00	0.00	378,370.64	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		378,370.64	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
0.00		378,370.64		378,370.64		378,370.64	100.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1553			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
15,885,864.60	3,292,541.10	3,533,170.04	15,645,235.66	4,573,145.52	6,136,313.35	4,831,226.79	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>						<b>15,540,685.66</b>	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
3,200,264.00	4,831,226.79	4,831,226.79	4,831,226.79	4,831,226.79	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	19.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	19.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	5.00	5.00		T1+T2+T3+T4	14.00	
METAS ALCANZADAS	4.00	5.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	17.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	160.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	89.47	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 160.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		003-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0		
						TOTAL:	16		
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
50,730,243.84	9,244,129.90	12,227,769.23	47,746,604.51	13,729,207.95	17,552,106.72	14,747,110.09	0.00		
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	46,028,424.76		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado			
10,287,710.18		14,748,382.77		14,747,110.09		14,747,110.09			
						% de Ejercido Vs. Modificado			
						99.99			
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1555					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
Sentido Esperado				ASCENDENTE					
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS					
Unidad de medida:				25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		
						VALOR	80.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00	20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4	80.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00	20.00		20.00				T1+T2+T3+T4	60.00
METAS ALCANZADAS	20.00	20.00		20.00		0.00		T1+T2+T3+T4	60.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.  
**ESTRATEGIA:** 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.  
**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA  
**COMPONENTE:** 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO  
**ACTIVIDAD:** 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000--		001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURÍSTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
8,298,760.90	1,589,421.21	1,973,071.24	7,915,110.87	2,286,751.68	3,065,380.40	2,452,853.79	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			7,804,985.87

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
1,677,184.00	2,452,853.79	2,452,853.79	2,452,853.79	2,452,853.79	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			Número de indicador :	1560		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	3.00	AÑO	2022	VALOR	40.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00	10.00	10.00		T1+T2+T3+T4	30.00	
METAS ALCANZADAS	10.00	10.00	10.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**ESTRATEGIA:** 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**PROPÓSITO:** EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS

**COMPONENTE:** 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA

**ACTIVIDAD:** 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
15,490,018.80	3,094,799.65	3,445,210.55	15,139,607.90	4,396,709.45		6,004,809.90		4,603,138.55	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								15,004,657.90	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
3,114,472.00		4,603,138.55		4,603,138.55		4,603,138.55		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador :		1562			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
LA DCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO					LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	362.00	AÑO	2022		VALOR	60.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4		60.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4		45.00	
METAS ALCANZADAS	15.00	15.00	15.00	15.00	0.00	T1+T2+T3+T4		45.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**ESTRATEGIA:** 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

**COMPONENTE:** 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

**ACTIVIDAD:** 1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
4,008,989.70	795,010.31	1,086,220.57	3,717,779.44	1,071,113.03	1,433,102.25	1,115,589.16	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						3,619,804.44	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
816,482.00	1,115,589.16	1,115,589.16	1,115,589.16	1,115,589.16	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1792	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	11.00	AÑO	2022	VALOR	11.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00		T1+T2+T3+T4	9.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	3.00	0.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	81.82	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO