

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD DE LOS OAXAQUEÑOS.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA EN EL ESTADO.		
TEMA:	04-COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACCEDE A LA SEÑAL DE TELEVISIÓN.		
OBJETIVO:	03-AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN EL ESTADO QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.	COMPONENTE:	698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO		
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	ACTIVIDAD:	1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000-- -			001-EVENTOS ESPECIALES		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
109,063.00	508,376.10	93,600.10	523,839.00	29,790.00		27,191.00		188,926.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								245,907.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
29,245.00		193,926.00		188,926.00		188,926.00		97.42	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS				Número de indicador :	1748			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO					
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	71.00		AÑO	2022		VALOR
									9.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00		2.00		2.00		3.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00		2.00		2.00				T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	2.00		2.00		2.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									66.67

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1661-REALIZAR CONTENIDO DE TELEVISIÓN PROPIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		001-EQUIPAMIENTO DEL AREA DE PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LA CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.		001-EQUIPAMIENTO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LA CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	7,718,798.76	0.00	7,718,798.76	0.00	0.00	3,859,399.38	0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		3,859,399.38

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	3,859,399.38	3,859,399.38	3,859,399.38	3,859,399.38	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS

(CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.

SUPUESTO

Se cuenta con plantilla de productores, realizadores y asistentes para realizar los programas requeridos.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	41.00	AÑO	2022	VALOR	10,921.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	10,921.00	0.00	T1+T2+T3+T4	10,921.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	10,921.00		T1+T2+T3+T4	10,921.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	0.00	0.00	5,460.00	0.00	T1+T2+T3+T4	5,460.00	
ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	50.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			002-GUELAGUETZA 2022		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
2,821,366.71	8,000.00	6,000.00	2,823,366.71	0.00	2,791,366.71	32,000.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,823,366.71	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
30,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

Porcentaje de Programas de Televisión Diseñados

Mide el porcentaje de programas de Televisión Diseñados respecto a lo programado

(Número de Programas Diseñados/ Número de Programas Programados a Diseñar)*100

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

FLUJO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	8.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	8.00		T1+T2+T3+T4	8.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.				698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO			
01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO			
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--		003-EVENTOS DEPORTIVOS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740
						TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				2,946,476.00		0.00	
2,946,476.00	0.00	0.00	2,946,476.00	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,946,476.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						nan	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS			Número de indicador :	1748		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NUMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	71.00		AÑO	2022
						VALOR	2.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		1.00		0.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		1.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		100.00		0.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						2.00	
						T1+T2+T3+T4	
						2.00	
						T1+T2+T3+T4	
						2.00	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						100.00	
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:							
100.00 %							

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1661-REALIZAR CONTENIDO DE TELEVISIÓN PROPIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			004-REALIZAR CONTENIDOS DE TELEVISIÓN PROPIOS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
36,927,257.76	3,110,223.51	1,153,735.51	38,883,745.76	8,980,902.24	9,407,552.19	10,514,264.94	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						28,902,719.37	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
9,044,237.18	10,583,493.28	10,825,060.78	10,557,799.25	10,514,264.94	99.35		

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS

(CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100

Número de indicador :

1749

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.

SUPUESTO

Se cuenta con plantilla de productores, realizadores y asistentes para realizar los programas requeridos.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	41.00	AÑO	2022	VALOR	20.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00	5.00		T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	5.00	5.00	5.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN** **TERCER TRIMESTRE 2022**



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.				698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO			
01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO			
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--		005-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740
						TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				9,515.16		8,694.64	
36,000.00	110,378.83	49,325.02	97,053.81	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		52,043.81	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
11,000.00		33,834.01		33,834.01		33,834.01	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS			Número de indicador :	1748		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	71.00	AÑO	2022	VALOR	9.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	2.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4		9.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	2.00	3.00		T1+T2+T3+T4		7.00
METAS ALCANZADAS	2.00	2.00	3.00	0.00	T1+T2+T3+T4		7.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		77.78
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:							
100.00 %							

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN** **TERCER TRIMESTRE 2022**



ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA	PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	000-- -			006-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
30,000.00	82,000.00	27,920.00	84,080.00	1,760.00	9,400.00	30,458.75	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				41,618.75

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
11,000.00		32,920.00	30,458.75	30,458.75	30,458.75	92.52	

DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS				Número de indicador :		1747			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.				

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	13.00	13.00		T1+T2+T3+T4	39.00	
METAS ALCANZADAS	13.00	13.00	13.00	0.00	T1+T2+T3+T4	39.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN** **TERCER TRIMESTRE 2022**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

2321-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			007-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
907,790.00	30,346.00	163,846.25	774,289.75	33,527.18	45,253.00	61,310.09	0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		140,090.27

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
50,334.00		69,711.17	61,310.09	61,310.09	61,310.09	87.95	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR

(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR EN TELEVISIÓN)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Noticias a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Se cuenta con información externa de las regiones.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	833.00	AÑO	2022	VALOR	833.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	210.00	210.00		T1+T2+T3+T4	625.00	
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	210.00	0.00	T1+T2+T3+T4	625.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	74.94	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1663-REALIZAR CONTENIDO DE RADIO PROPIO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000-- -			001-REALIZAR CONTENIDOS DE RADIO PROPIOS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
11,168,704.00	647,654.33	2,684.90	11,813,673.43	2,779,676.10		2,789,120.60		3,286,934.54	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								8,855,731.24	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
2,790,301.00		3,296,562.14		3,448,848.13		3,286,934.54		3,286,934.54	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								99.71	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS				Número de indicador :	1751			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
								ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Se cuenta con plantilla de productores, asistentes, grabadores, locutores y guionistas para realizar los programas requeridos.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	119.00		AÑO	2022		VALOR
								120.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	40.00		30.00		30.00		20.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	40.00		30.00		30.00				T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	40.00		30.00		30.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
								83.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000-- -			002-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
145,318.84	0.00	0.00	145,318.84	15,000.00		26,122.81		24,977.91	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								66,100.72	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		54,173.68		54,173.68		54,173.68		24,977.91	
								46.11	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DEESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS				Número de indicador :	2230			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
								ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV					Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV radio				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	25.00		AÑO	2022		VALOR
									24.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
								CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00			6.00			6.00	4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00			6.00			6.00	T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	6.00			6.00			6.00	T1+T2+T3+T4	
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00			100.00			100.00	T1+T2+T3+T4	
								PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1662-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ESTACIÓN RADIOFÓNICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			003-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ESTACIONES RADIOFÓNICAS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
20,000.00	6,849.20	5,720.47	21,128.73	1,440.00	1,575.12	18,109.83	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						21,124.95	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
7,500.00	18,113.61	18,109.83	18,109.83	18,109.83	99.98	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

Porcentaje de Programas de Radio Diseñados

Mide el porcentaje de programas de radio diseñados respecto a lo programado

(Número de programas diseñados/ Número de programas programados a diseñar)*100

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

FLUJO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación requerida

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE RADIO DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	104.00	AÑO	2022	VALOR	104.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	26.00	26.00	26.00	26.00	T1+T2+T3+T4	104.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	26.00	26.00	26.00		T1+T2+T3+T4	78.00	
METAS ALCANZADAS	26.00	26.00	26.00	0.00	T1+T2+T3+T4	78.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

2320-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			004-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
94,646.04	0.00	4,960.00	89,686.04	911.13	2,128.87	11,996.04	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						15,036.04	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
7,500.00	34,698.88	34,694.92	34,694.92	11,996.04	34.57

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR

(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR)*100

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

FLUJO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Noticias a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Se cuenta con información externa de las regiones.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	833.00	AÑO	2022	VALOR	833.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	208.00	211.00		T1+T2+T3+T4	624.00	
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	210.00	0.00	T1+T2+T3+T4	625.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.96	99.53	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.03	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

99.53 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN** **TERCER TRIMESTRE 2022**



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:																			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE: 866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN																			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				MANTENIDA																			
UE:				1665-REALIZAR MANTENIMIENTO DE LA ESTACIÓN CENTRAL																			
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN																							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA																							
PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD														
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS			04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN			000-- -			001-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA ESTACIÓN CENTRAL														
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			HOMBRES:		734076		MUJERES:		676740		TOTAL:		1410816							
PRESUPUESTO ANUAL																							
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1			EJERCIDO T2			EJERCIDO T3			EJERCIDO T4						
2,851,265.04		505,621.45		636,147.96		2,720,738.53		637,763.79			739,043.32			797,643.86			0.00						
															TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			2,174,450.97					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																							
Aprobado				Modificado				Comprometido				Devengado				Ejercido				% de Ejercido Vs. Modificado			
712,366.26				797,643.86				797,643.86				797,643.86				797,643.86				100.00			
DATOS DEL INDICADOR																							
Nombre :		PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO								Número de indicador :		1753											
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO RESPECTO A LO PROGRAMADO																					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADOS/ NÚMERO DE MANTENIMIENTOS LA ESTACION CENTRAL PROGRAMADOS A REALIZAR)*100																					
Tipo			Dimensión			Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador			Tipo de Valor			Sentido Esperado								
GESTIÓN			EFICACIA			TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO			ASCENDENTE								
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN									SUPUESTO														
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV									Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.														
DATOS DE LA META																							
Definición de la variable Meta:			1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO																				
Unidad de medida:			25 - NÚMERO																				
LÍNEA BASE									VALOR PROGRAMADO ANUAL														
AÑO		2018			VALOR		4.00			AÑO		2022			VALOR		4.00						
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD																							
METAS		1er.TRIMESTRE			2o.TRIMESTRE			3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE			CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL		1.00			1.00			1.00			1.00			T1+T2+T3+T4			4.00						
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		1.00			1.00			1.00						T1+T2+T3+T4			3.00						
METAS ALCANZADAS		1.00			1.00			1.00			0.00			T1+T2+T3+T4			3.00						
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		100.00			100.00			100.00			0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL			75.00						

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

UE:

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN MANTENIDA

ACTIVIDAD:

283-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			002-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				17,348.00	89,078.68	34,261.00	0.00
201,184.12	30,842.00	85,340.04	146,686.08	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 140,687.68			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
42,744.00	34,261.00	34,261.00	34,261.00	34,261.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO

Número de indicador :

283

Definición :

MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO

Método de Cálculo :

(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS/NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	184.00	AÑO	2022	VALOR	32.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	8.00	8.00	8.00	8.00	T1+T2+T3+T4	32.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	8.00	8.00	8.00		T1+T2+T3+T4	24.00	
METAS ALCANZADAS	8.00	8.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	24.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 TERCER TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.							
01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.							
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -		003-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740
						TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
377,800.60	71,315.71	172,009.71	277,106.60	14,366.99		238,741.95	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		269,943.92	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
49,293.00		16,999.26		16,834.98		16,834.98	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO			Número de indicador :	285		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS A LAS ESTACIONES DE RADIO /NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS A REALIZAR A LAS ESTACIONES DE RADIO)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV				Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	120.00	AÑO	2022	VALOR
66.00							
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	16.00		17.00		17.00		16.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	16.00		17.00		17.00		
METAS ALCANZADAS	16.00		17.00		17.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						T1+T2+T3+T4	
						T1+T2+T3+T4	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						75.76	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. SÓCRATES ALONSO VALDIVIESO
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. SERGIO GIBRAN HERNÁNDEZ FRANKLIN
 DIRECTOR GENERAL