

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:
EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
FIN: CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.
PROPÓSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
COMPONENTE: 472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
ACTIVIDAD: 2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--			001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
2,761,790.34	278,569.46	158,513.32	2,881,846.48	664,154.40	773,888.62	778,183.06	665,620.40
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							2,881,846.48

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
619,122.90	665,620.40	665,620.40	665,620.40	665,620.40	100.00	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS		Número de indicador :	2586	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
LA DOCUMENTACION COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL AREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO	SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	28.00	AÑO	2022	VALOR	28.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

ACTIVIDAD: 1413-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑA TELEVISIVA OAXACA 2022		001-CAMPAÑA GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,935,942.64	0.00	3,935,942.64	0.00	0.00	0.00	3,935,942.64
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							3,935,942.64

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	3,935,942.64	3,935,942.64	3,935,942.64	3,935,942.64	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1551		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	5.00	AÑO	2022	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		002-PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DESTINOS TURÍSTICOS OAXACA 2022			001-PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DESTINOS TURÍSTICOS OAXACA 2022				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	3,150,000.00	5,000.00	3,145,000.00	0.00		0.00		0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									3,145,000.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		3,145,000.00		3,145,000.00		3,145,000.00		3,145,000.00			
									% de Ejercido Vs. Modificado		
									100.00		
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1551					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO										
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
REPORTE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2020		VALOR	5.00		AÑO	2022		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑA TELEVISIVA OAXACA 2022			002-CAMPAÑA OAXACA LO TIENE TODO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	5,158,571.04	0.00	5,158,571.04	0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								5,158,571.04	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		5,158,571.04		5,158,571.04		5,158,571.04		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :		1551			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	5.00		AÑO	2022		VALOR
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-CAMPAÑA TELEVISIVA OAXACA 2022		003-CAMPAÑA PUEBLOS MÁGICOS Y RUTAS TURÍSTICAS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	
						TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	2,865,028.32	0.00	2,865,028.32	0.00	0.00	0.00	2,865,028.32	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,865,028.32		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
0.00		2,865,028.32		2,865,028.32		2,865,028.32	100.00	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :		1551		
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Sentido Esperado				ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
REPORTE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	5.00		AÑO	2022	
						VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
								100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
 LÍNEAS DE ACCIÓN:
 UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
 ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		009-EVENTO TURISTICO BOLERO DE BEJARD EN EL CENTRO CULTURAL "ÁLVARO CARRILLO" DE OAXACA 2022		001-EVENTO TURISTICO BOLERO DE BEJARD EN EL CENTRO CULTURAL "ÁLVARO CARRILLO" DE OAXACA 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	4,000,000.00	320.00	3,999,680.00	0.00	0.00	0.00	3,999,680.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							3,999,680.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	3,999,680.00	3,999,680.00	3,999,680.00	3,999,680.00	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		006-OAXACA , SEDE DEL "TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS 2022".		001-OAXACA, SEDE DEL "TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS 2022"	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	16,588,000.00	3,367.75	16,584,632.25	0.00	0.00	0.00	16,584,632.25
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							16,584,632.25
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	16,584,632.25	16,584,632.25	16,584,632.25	16,584,632.25	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		008-16° FESTIVAL DE JAZZ DE MAZUNTE 2022 Y ALGO MÁS		001-16° FESTIVAL DE JAZZ DE MAZUNTE 2022 Y ALGO MÁS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		500,000.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
0.00		500,000.00		500,000.00		500,000.00	
				% de Ejercido Vs. Modificado			
				100.00			

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		Número de indicador :	
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO			
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100			

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129

SUPUESTO

SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARIA

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	12.00	AÑO	2022		
						VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS								
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		005-MERCEDES BENZ FASHION WEEK, OAXACA-MÉXICO 2022		001-MERCEDES BENZ FASHION WEEK, OAXACA-MÉXICO 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,320,000.00	2,133.00	2,317,867.00	0.00	0.00	92,367.00	2,225,500.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						2,317,867.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	2,225,500.00	2,225,500.00	2,225,500.00	2,225,500.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	2,021.00	AÑO	2022	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
CUARTO TRIMESTRE 2022**



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		010-FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2022			001-FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2022				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00		0.00		0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								2,000,000.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		2,000,000.00		2,000,000.00		2,000,000.00		2,000,000.00			
% de Ejercido Vs. Modificado											
100.00											
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :		1553					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO											
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100											
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS											
Unidad de medida: 25 - NÚMERO											
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2020		VALOR	2,021.00		AÑO	2022		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		007-PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL DIA DE MUERTOS EN OAXACA 2022		001-PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL DIA DE MUERTOS EN OAXACA 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	4,650,000.00	0.00	4,650,000.00	0.00	0.00	0.00	4,650,000.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	4,650,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	4,650,000.00	4,650,000.00	4,650,000.00	4,650,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	32.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	32.00	T1+T2+T3+T4	32.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	32.00	T1+T2+T3+T4	32.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	32.00	T1+T2+T3+T4	32.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
15,885,864.60	9,273,826.55	3,547,563.76	21,612,127.39	4,573,145.52		6,136,313.35		4,831,226.79		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				21,612,127.39		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
4,120,985.00		6,071,441.73		6,071,441.73		6,071,441.73		100.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :		1555				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		VALOR	19.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00		5.00		5.00		5.00		T1+T2+T3+T4	19.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00		5.00		5.00		5.00		T1+T2+T3+T4	19.00
METAS ALCANZADAS	4.00		5.00		8.00		5.00		T1+T2+T3+T4	22.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		160.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	115.79

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		003-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0		
						TOTAL:	16		
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
50,730,243.84	28,655,771.05	12,460,338.28	66,925,676.61	13,729,207.95	17,552,106.72	14,720,603.19	20,923,758.75		
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	66,925,676.61		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado			
13,465,444.18		20,923,758.75		20,923,758.75		20,923,758.75			
						Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
						20,923,758.75	100.00		
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1555					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
				Sentido Esperado					
				ASCENDENTE					
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	12.00		AÑO	2022		
				VALOR	80.00				
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00	20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4	80.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00	20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4	80.00
METAS ALCANZADAS	20.00	20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4	80.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		005-FERIA GASTRONÓMICA DE COCINAS TRADICIONALES OAXACA 2022	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	400,000.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		400,000.00		400,000.00	400,000.00	400,000.00	100.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	12.00	AÑO	2022	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			006-FIESTAS DECEMBRINAS 2022		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	1,171,800.00	0.00	1,171,800.00	0.00		0.00		1,171,800.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								1,171,800.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		1,171,800.00		1,171,800.00		1,171,800.00		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :		1555			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Sentido Esperado					ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020	VALOR	12.00		AÑO	2022	VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS				
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:
EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
FIN: CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE: 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000--		001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURÍSTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
8,298,760.90	4,587,218.29	1,986,306.53	10,899,672.66	2,286,751.68	3,065,380.40	2,452,853.79	3,094,686.79
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						10,899,672.66	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
2,152,365.00	3,094,686.79	3,094,686.79	3,094,686.79	3,094,686.79	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			Número de indicador :	1560		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	3.00	AÑO	2022	VALOR	40.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
METAS ALCANZADAS	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.		
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS		
OBJETIVO:	02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.	COMPONENTE:	175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA		
ESTRATEGIA:	01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.	ACTIVIDAD:	1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN, BASADOS EN NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES, IMPLEMENTADOS Y APLICADOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO Y A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS.				
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		001-PROGRAMA COCINERAS TRADICIONALES DE OAXACA (MÉXICO)		001-PROGRAMA COCINERAS TRADICIONALES DE OAXACA (MÉXICO)	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL: 9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	927,960.00	0.00	927,960.00	0.00	0.00	0.00	927,960.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							927,960.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD			
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado
0.00	927,960.00	927,960.00	927,960.00
			Ejercido
			927,960.00
			% de Ejercido Vs. Modificado
			100.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS		Número de indicador :
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
			Tipo de Valor
			FLUJO
			Sentido Esperado
			ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
LA DCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO		LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	362.00	AÑO	2022	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	12.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	12.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	12.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
CUARTO TRIMESTRE 2022**



UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
15,490,018.80	8,881,636.18	3,458,969.61	20,912,685.37	4,396,709.45		6,004,809.90		4,603,138.55	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				20,912,685.37	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
4,021,119.00		5,908,027.47		5,908,027.47		5,908,027.47		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador :		1562			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
LA DCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO					LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020	VALOR	362.00	AÑO	2022	VALOR	60.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS				
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4		60.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4		60.00		
METAS ALCANZADAS	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4		60.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

PROPÓSITO: MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

ACTIVIDAD: 1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
4,008,989.70	2,185,846.89	1,108,304.41	5,086,532.18	1,071,113.03	1,433,102.25	1,115,589.16	1,466,727.74
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						5,086,532.18	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,039,266.00	1,466,727.74	1,466,727.74	1,466,727.74	1,466,727.74	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1792		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN
 INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD

SUPUESTO
 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	11.00	AÑO	2022	VALOR	11.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	3.00	2.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA