

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD ORIENTADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, ACCESO UNIVERSAL A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO EQUITATIVO A LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD DE LOS OAXAQUEÑOS.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA EN EL ESTADO.		
TEMA:	04-COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACCEDE A LA SEÑAL DE TELEVISIÓN.		
OBJETIVO:	03-AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN EL ESTADO QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.	COMPONENTE:	698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO		
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	ACTIVIDAD:	1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000-- -			001-EVENTOS ESPECIALES			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
109,063.00	564,887.99	103,572.05	570,378.94	29,790.00		27,191.00		188,926.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				570,378.94		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
28,245.00		324,471.94		324,471.94		324,471.94		324,471.94		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS				Número de indicador :	1748				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.						
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2018		VALOR	71.00		AÑO	2022		VALOR	
									9.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00		2.00		2.00		3.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00		2.00		2.00		3.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	2.00		2.00		2.00		3.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1661-REALIZAR CONTENIDO DE TELEVISIÓN PROPIO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		001-EQUIPAMIENTO DEL AREA DE PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LA CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.			001-EQUIPAMIENTO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LA CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	7,718,798.76	0.00	7,718,798.76	0.00		0.00		3,859,399.38	3,859,399.38
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								7,718,798.76	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		3,859,399.38		3,859,399.38		3,859,399.38		3,859,399.38	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS				Número de indicador :	1749			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.					Se cuenta con plantilla de productores, realizadores y asistentes para realizar los programas requeridos.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR	41.00		AÑO	2022		VALOR
									10,921.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		10,921.00		0.00		T1+T2+T3+T4 10,921.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		10,921.00		0.00		T1+T2+T3+T4 10,921.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		5,460.00		5,461.00		T1+T2+T3+T4 10,921.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		50.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			002-GUELAGUETZA 2022		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
2,821,366.71	39,774.00	6,000.44	2,855,140.27	0.00	2,791,366.71	32,000.00	31,773.56
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,855,140.27	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	31,773.56	31,773.56	31,773.56	31,773.56	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO

(NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100

Número de indicador :

1747

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	8.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	8.00	0.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

Gobierno del Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
ACTIVIDAD:	1661-REALIZAR CONTENIDO DE TELEVISIÓN PROPIO

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
36,927,257.76	7,301,649.31	2,581,595.10	41,647,311.97	8,980,902.24	9,400,968.65	10,379,145.83	12,886,295.25
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS		Número de indicador : 1749
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS		
Método de Cálculo :	(CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS/CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PROGRAMADOS)*100		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS DISEÑADOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD						
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00
METAS ALCANZADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	20.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.				698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO			
01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.				1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO			
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--		005-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740
						TOTAL:	1410816
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				9,515.16		8,694.64	
36,000.00	122,530.83	49,340.06	109,190.77	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		109,190.77	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
7,000.00		57,146.96		57,146.96		57,146.96	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS			Número de indicador :	1748		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS PROGRAMADOS A APERTURAR)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV.				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS EXTERNOS APERTURADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	71.00		AÑO	2022
						VALOR	9.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00		2.00		3.00		2.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00		2.00		3.00		2.00
METAS ALCANZADAS	2.00		2.00		3.00		2.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:							
100.00 %							

JEFE ADMINISTRATIVO

C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1659-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			006-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
30,000.00	94,663.00	30,469.80	94,193.20	1,760.00	9,400.00	30,458.75	52,574.45
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				94,193.20			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
6,000.00	52,574.45	52,574.45	52,574.45	52,574.45	100.00	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS			Número de indicador :	1747
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Televisión a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación que otorga la RTC.		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DISEÑADOS				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	52.00	AÑO	2022	VALOR	52.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
METAS ALCANZADAS	13.00	13.00	13.00	13.00	T1+T2+T3+T4	52.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

698-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

2321-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		01-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN		000--			007-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
907,790.00	31,469.60	164,559.59	774,700.01	33,527.18	45,253.00	61,310.09	634,609.74
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						774,700.01	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
38,874.00	634,609.74	634,609.74	634,609.74	634,609.74	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR

(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR EN TELEVISIÓN)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Noticias a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Se cuenta con información externa de las regiones.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	833.00	AÑO	2022	VALOR	833.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	210.00	210.00	205.00	T1+T2+T3+T4	830.00	
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	210.00	203.00	T1+T2+T3+T4	828.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	99.02	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	99.76	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 99.02 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1663-REALIZAR CONTENIDO DE RADIO PROPIO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			001-REALIZAR CONTENIDOS DE RADIO PROPIOS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
11,168,704.00	1,683,569.19	2,882.63	12,849,390.56	2,779,676.10	2,789,120.60	3,286,934.54	3,993,659.32	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				12,849,390.56

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
2,792,301.00	3,993,659.32	3,993,659.32	3,993,659.32	3,993,659.32	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

FLUJO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

Se cuenta con plantilla de productores, asistentes, grabadores, locutores y guionistas para realizar los programas requeridos.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS PROPIOS DISEÑADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	119.00	AÑO	2022	VALOR	120.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	40.00	30.00	30.00	20.00	T1+T2+T3+T4	120.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	40.00	30.00	30.00	20.00	T1+T2+T3+T4	120.00	
METAS ALCANZADAS	40.00	30.00	30.00	20.00	T1+T2+T3+T4	120.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.	COMPONENTE: 699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.	ACTIVIDAD: 1660-ASIGNAR ESPACIO A LA CO-PRODUCCIÓN Y CONTENIDO EXTERNO
UE:	001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA	PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO	000-- -			002-ASIGNAR ESPACIOS A LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS EXTERNOS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
145,318.84	0.00	29,195.77	116,123.07	15,000.00	26,122.81	24,977.91	50,022.35
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				116,123.07			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	50,022.35	50,022.35	50,022.35	50,022.35	100.00		

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DEESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS			Número de indicador :	2230	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS, RESPECTO A LOS PROGRAMADOS					
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS/ NÚMERO DE ESPACIOS PROGRAMADOS)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV				Se cuenta con programación externa acorde a la barra programática de la CORTV radio			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESPACIOS PARA LAS CO-PRODUCCIONES Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS EXTERNOS APERTURADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	25.00	AÑO	2022	VALOR	24.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00	6.00	6.00	6.00	T1+T2+T3+T4	24.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00	6.00	6.00	6.00	T1+T2+T3+T4	24.00	
METAS ALCANZADAS	6.00	6.00	6.00	6.00	T1+T2+T3+T4	24.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

1662-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ESTACIÓN RADIOFÓNICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			003-DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ESTACIONES RADIOFÓNICAS		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
20,000.00	6,849.20	5,724.25	21,124.95	1,440.00	1,575.12	18,109.83	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						21,124.95	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE RADIO DISEÑADOS			Número de indicador :	1750
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE RADIO DISEÑADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DISEÑADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A DISEÑAR)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales elaborado por la Dirección de Radio a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Los programas que se transmiten son acorde a los horarios y clasificación requerida		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE RADIO DISEÑADOS				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	104.00	AÑO	2022	VALOR	104.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	26.00	26.00	26.00	26.00	T1+T2+T3+T4	104.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	26.00	26.00	26.00	26.00	T1+T2+T3+T4	104.00	
METAS ALCANZADAS	26.00	26.00	26.00	26.00	T1+T2+T3+T4	104.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

699-PROGRAMA DE RADIO PRODUCIDO Y TRANSMITIDO

2320-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		02-PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO		000--			004-PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Población del Estado de Oaxaca que cuenta con Tecnología de la Información y Comunicación		Hombres:	734076	Mujeres:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
94,646.04	0.00	27,679.12	66,966.92	911.13	2,128.87	11,996.04	51,930.88
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						66,966.92	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,000.00	51,930.88	51,930.88	51,930.88	51,930.88	100.00	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO			Número de indicador :	2785
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO RESPECTO A LOS PROGRAMADOS A TRANSMITIR				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROGRAMADOS A TRANSMITIR)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales elaborados por la Dirección de Noticias a resguardo de la Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Se cuenta con información externa de las regiones.		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	833.00	AÑO	2022	VALOR	833.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	205.00	208.00	211.00	209.00	T1+T2+T3+T4	833.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	205.00	208.00	211.00	205.00	T1+T2+T3+T4	829.00	
METAS ALCANZADAS	205.00	210.00	210.00	203.00	T1+T2+T3+T4	828.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.96	99.53	99.02	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	99.88	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

99.02 %

JEFE ADMINISTRATIVO

C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:									
ESTRATEGIA:				COMPONENTE: 866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN									
LÍNEAS DE ACCIÓN:				MANTENIDA									
UE:				1665-REALIZAR MANTENIMIENTO DE LA ESTACIÓN CENTRAL									
001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN													
ESTRUCTURA PROGRAMATICA													
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD					
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -				001-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA ESTACIÓN CENTRAL					
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076		MUJERES:		676740		TOTAL:	1410816	
PRESUPUESTO ANUAL													
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4			
2,851,265.04	542,620.45	636,213.92	2,757,671.57	637,763.79		739,043.32		797,643.86		583,220.60			
										TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,757,671.57	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD													
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado			
692,566.26		583,220.60		583,220.60		583,220.60		583,220.60		100.00			
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre :	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO					Número de indicador :	1753						
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO RESPECTO A LO PROGRAMADO												
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADOS/ NÚMERO DE MANTENIMIENTOS LA ESTACION CENTRAL PROGRAMADOS A REALIZAR)*100												
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado			
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO							
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV						Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.							
DATOS DE LA META													
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LA ESTACIÓN CENTRAL REALIZADO											
Unidad de medida:		25 - NÚMERO											
LÍNEA BASE						VALOR PROGRAMADO ANUAL							
AÑO	2018		VALOR	4.00		AÑO	2022		VALOR	4.00			
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD													
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS				
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4		4.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4		4.00		
METAS ALCANZADAS	1.00		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4		4.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

UE:

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN MANTENIDA

ACTIVIDAD:

283-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			002-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE TELEVISIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				17,348.00	89,078.68	34,261.00	5,795.00
201,184.12	30,842.00	85,543.44	146,482.68	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 146,482.68			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
35,494.00		5,795.00	5,795.00	5,795.00	5,795.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO			Número de indicador :	283
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS/NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV			Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN REALIZADO				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	184.00	AÑO	2022	VALOR	32.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	8.00		8.00		8.00		8.00		T1+T2+T3+T4	32.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	8.00		8.00		8.00		5.00		T1+T2+T3+T4	29.00
METAS ALCANZADAS	8.00		8.00		8.00		5.00		T1+T2+T3+T4	29.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 521 - CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
 CUARTO TRIMESTRE 2022



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-AMPLIAR Y MANTENER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EN LA ENTIDAD: RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA E INTERNET, MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL ANCHO DE BANDA PARA ALCANZAR LA COBERTURA ESTATAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.

UE:

001-CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

866-ESTACIÓN REPETIDORA DE RADIO Y TELEVISIÓN MANTENIDA

ACTIVIDAD:

285-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
177-PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COBERTURA DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS		04-MANTENIMIENTO DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN		000-- -			003-REALIZAR MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA QUE CUENTA CON TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		HOMBRES:	734076	MUJERES:	676740	TOTAL:	1410816

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				14,366.99	238,741.95	16,834.98	6,895.14
377,800.60	71,315.71	172,277.25	276,839.06	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 276,839.06			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
35,494.00	6,895.14	6,895.14	6,895.14	6,895.14	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO

Número de indicador :

285

Definición :

MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO, RESPECTO A LO PROGRAMADO

Método de Cálculo :

(NÚMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS A LAS ESTACIONES DE RADIO /NÚMERO DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS A REALIZAR A LAS ESTACIONES DE RADIO)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Reporte de actividades trimestrales de la Unidad de Operaciones a resguardo dela Dirección de Administración y Finanzas de la CORTV

SUPUESTO

Se cuenta con la suficiencia presupuestal para cubrir los gastos derivados de los servicios de mantenimiento.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ESTACIONES DE RADIO REALIZADO

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018	VALOR	120.00	AÑO	2022	VALOR	66.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	16.00	17.00	17.00	16.00	T1+T2+T3+T4	66.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	16.00	17.00	17.00	8.00	T1+T2+T3+T4	58.00	
METAS ALCANZADAS	16.00	17.00	17.00	8.00	T1+T2+T3+T4	58.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C. OLIVIA SANTAELLA PINELO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. EULOGIO DANIEL HERNANDEZ JUAREZ
 DIRECTOR GENERAL