

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRIMER TRIMESTRE 2023



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	- PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES		
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:		
EJE:	03-OAXACA SEGURO	FIN:	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA.
TEMA:	04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL		
OBJETIVO:	01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.	PROPÓSITO:	LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.	COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.	ACTIVIDAD:	136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
				19,916,984.47		0.00		0.00	0.00	
223,086,662.47	0.00	17,657,121.05	205,429,541.42	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				19,916,984.47		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
37,486,245.66		19,916,984.47		19,916,984.47		19,916,984.47		19,916,984.47	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador :	1147				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	12.00		AÑO	2023		VALOR	24.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	7.00		2.00		0.00		T1+T2+T3+T4		24.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		15.00
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	6.67	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		4.17

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 6.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
ACTIVIDAD:	1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			002-ANÁLISIS DE MEDIOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
4,959,104.64	0.00	354,615.66	4,604,488.98	906,903.25		0.00		0.00		0.00
					TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					906,903.25
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado
1,211,600.56		906,903.25		906,903.25		906,903.25		906,903.25		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	TASA DE VARIACIÓN DE REPOTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS				Número de indicador :	1580				
Definición :	MIDE LA TASA DE REPOTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPOTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO OBSERVADO/NÚMERO DE REPOTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO BASE-1)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		TASA		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE REPOTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	52.00		AÑO	2023		VALOR	365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	91.00		90.00		92.00		92.00		T1+T2+T3+T4	365.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	91.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	91.00
METAS ALCANZADAS	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	1.10		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.27

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 1.10 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:				419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA			
02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.				1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO			
02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.							
001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -		003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	103
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				2,344,236.62		0.00	
12,397,368.89	0.00	251,912.71	12,145,456.18	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,344,236.62	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
2,457,388.08		2,398,754.45		2,344,236.62		2,344,236.62	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN			Número de indicador :	1581		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	360.00		AÑO	2023
				VALOR		1,500.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	375.00		375.00		375.00		375.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	375.00		0.00		0.00		0.00
METAS ALCANZADAS	1.00		0.00		0.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.27		0.00		0.00		0.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						1,500.00	
						T1+T2+T3+T4	
						375.00	
						T1+T2+T3+T4	
						1.00	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						0.07	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.27 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:				MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -		004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:		103	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
32,913,081.52		267,896.81		321,875.98		32,859,102.35	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		7,486,735.25	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
7,399,433.45		7,654,796.85		7,486,735.25		7,486,735.25	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS			Número de indicador :	1147		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019		VALOR	12.00		AÑO	2023
				VALOR		12.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
CUMPLIMIENTO DE METAS							
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00		3.00		3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	0.00		0.00		0.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	33.33	0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		33.33 %					

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL