

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.		
TEMA:	03-TURISMO				
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		
ESTRATEGIA:	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.	ACTIVIDAD:	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA		
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00-- -		000-- -			001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
				665,499.05		0.00		0.00	
3,034,873.84	25,000.00	0.00	3,059,873.84	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					665,499.05
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
789,863.82		693,099.05		665,499.05		665,499.05		665,499.05	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								96.02	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS				Número de indicador :	2586			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
EXPEDIENTE DE FACTURAS GENERADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RESGUARDADO POR EL ÁREA CONTABLE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.					SE CUENTA CON LAS CONDICIONES AMBIENTALES, SOCIALES, POLITICAS Y ECONÓMICAS NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	28.00		AÑO	2023		VALOR
									28.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
								CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00			7.00	7.00	7.00		T1+T2+T3+T4	28.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00			0.00	0.00	0.00		T1+T2+T3+T4	7.00
METAS ALCANZADAS	7.00			0.00	0.00	0.00		T1+T2+T3+T4	7.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00			0.00	0.00	0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

03-IMPULSAR LA MARCA OAXACA POSICIONADA EN LOS CONSUMIDORES PARA GENERAR VISITANTES RECURRENTES Y PROMOTORES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES.

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

687-TURISMO POSICIONADO

1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -			001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
68,594,488.88	49,664.39	33,000.00	68,611,153.27	16,856,283.94	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 16,856,283.94			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
16,493,074.84	16,986,096.98	16,856,783.94	16,856,283.94	16,856,283.94	99.24

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO

(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD

LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR	80.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00	20.00	20.00	20.00	T1+T2+T3+T4	80.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	20.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:				MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO			
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.				ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL			
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2023		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	4,000,000.00	10,730.04	3,989,269.96	3,989,269.96		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		3,989,269.96	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		3,989,269.96		3,989,269.96		3,989,269.96	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020		VALOR	6.00		AÑO	2023
				VALOR		1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE	
						4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS							
PROGRAMACION INICIAL	1.00	0.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00		0.00		0.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

02-DIFUNDIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, ?RUTAS TURÍSTICAS? Y ?PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.

UE:

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		002-FESTIVAL NUDISTA ZIPOLITE 2023.			001-FESTIVAL NUDISTA ZIPOLITE 2023.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	800,000.00	0.00	800,000.00	800,000.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						800,000.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	800,000.00	800,000.00	800,000.00	800,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS

Número de indicador :

1555

Definición :

MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO

Método de Cálculo :

(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD

LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

02-DIFUNDIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, ?RUTAS TURÍSTICAS? Y ?PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

687-TURISMO POSICIONADO

1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		003-FESTIVAL TURÍSTICO SAN AGUS FEST 2023			001-FESTIVAL TURÍSTICO SAN AGUS FEST 2023		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							500,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS

MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO

(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	6.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		004-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO CDMX 2023			001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO CDMX 2023		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	12,953,500.00	0.00	12,953,500.00	12,937,093.48		0.00		0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				12,937,093.48	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		12,953,500.00		12,937,093.48		12,937,093.48		12,937,093.48	99.87
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1553			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	6.00		AÑO	2023		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:					
ESTRATEGIA:		01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.					
LÍNEAS DE ACCIÓN:		01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CÁNALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.					
UE:		003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA					
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -		002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURISTICOS DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
20,732,024.57	0.00	10,000.00	20,722,024.57	4,885,710.20	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		4,885,710.20	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
4,970,925.89		4,912,710.20		4,885,710.20		4,885,710.20	
						99.45	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023
				VALOR		19.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00		5.00		5.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	4.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:						100.00 %	

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA:	02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE:	684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD:	1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURISTICA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
10,825,671.37	0.00	8,400.00	10,817,271.37	2,443,472.88		0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				2,443,472.88	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
2,493,311.56		2,468,398.38		2,443,472.88		2,443,472.88		2,443,472.88	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1560			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO, Link: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/					- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	3.00		AÑO	2023		VALOR
40.00									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00		10.00		10.00		10.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		0.00		0.00		0.00		40.00
METAS ALCANZADAS	10.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		10.00
									PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									25.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA:	01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE:	175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA
ACTIVIDAD:	1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000-- -			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
				4,733,032.82		0.00		0.00	
19,928,599.92	0.00	16,500.00	19,912,099.92	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					4,733,032.82
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
4,794,967.94		4,754,632.82		4,733,032.82		4,733,032.82		99.55	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador :	1562			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO			
NFORMACION DISPINIBLE HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA SECRETARIA DE TURISMO						LOS PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL ESTAN INTERESADOS EN LIBERAR SU SERVICIO DENTRO DEL SECTOR TURISTICO.			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	1,000.00		AÑO	2023		VALOR
									60.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00		15.00		15.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	15.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 PRIMER TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
ESTRATEGIA:	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADERO.
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
PROPÓSITO:	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.
COMPONENTE:	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO
ACTIVIDAD:	1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000-- -			001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	12	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
5,266,816.49	0.00	26,006.66	5,240,809.83	1,143,688.81		0.00		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						1,143,688.81
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
1,207,466.10		1,169,513.68		1,143,688.81		1,143,688.81		1,143,688.81	97.79	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1792				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO				
EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO OFERTA TURISTICA, ELABORADO EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/197-comercializacion-turistica/						LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMÁTOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.				
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	11.00		AÑO	2023		VALOR	12.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4		12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		3.00
METAS ALCANZADAS	3.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		3.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		25.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. ADRIANA CANSECO RAMIREZ
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA