

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
<b>EJE:</b>	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	<b>FIN:</b>	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.		
<b>TEMA:</b>	03-TURISMO	<b>PROPÓSITO:</b>	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		
<b>OBJETIVO:</b>	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	<b>COMPONENTE:</b>	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA		
<b>ESTRATEGIA:</b>	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	<b>ACTIVIDAD:</b>	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA		
<b>ESTRATEGIA:</b>	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.				
<b>UE:</b>	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--		001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,034,873.84	166,765.74	25,867.72	3,175,771.86	665,499.05	812,730.52	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						1,478,229.57	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
797,863.82	812,862.39	812,730.52	812,730.52	812,730.52	99.98		

DATOS DEL INDICADOR							
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS				<b>Número de indicador :</b> 2586			
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL							
<b>Método de Cálculo :</b> (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DE FACTURAS GENERADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RESGUARDADO POR EL AREA CONTABLE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES AMBIENTALES, SOCIALES, POLITICAS Y ECONOMICAS NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS			

DATOS DE LA META							
<b>Definición de la variable Meta:</b> 1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS							
<b>Unidad de medida:</b> 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	28.00	AÑO	2023	VALOR	28.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00	7.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	7.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
02-DIFUNDIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, ?RUTAS TURÍSTICAS? Y ?PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

**ACTIVIDAD:** 1413-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		001-PRODUCCIÓN DE VIDEOS DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DE OAXACA		001-PRODUCCIÓN DE VIDEOS DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,100,000.00	0.00	2,100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1551		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES GENERADO POR EL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE MANERA TRIMESTRAL Y EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR: 129				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	5.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR LA MARCA OAXACA POSICIONADA EN LOS CONSUMIDORES PARA GENERAR VISITANTES RECURRENTES Y PROMOTORES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES.  
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO  
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA			
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Destino Turístico del Estado de Oaxaca		Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
68,594,488.88	4,492,089.36	1,832,452.03	71,254,126.21	16,856,283.94		22,576,218.58		0.00	0.00	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		39,432,502.52
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
19,732,196.17		22,716,446.91		22,576,218.58		22,576,218.58		22,576,218.58	99.38	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020	VALOR	20.00		AÑO	2023	VALOR	80.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS					
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00	20.00	20.00	20.00	T1+T2+T3+T4		80.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00	20.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		40.00			
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	20.00	20.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		40.00			
	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		50.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		005-FERIA DE LA MOJARRA EN CERRO MOJARRA LA CAPILLA, ACATLÁN DE PÉREZ FIGUEROA 2023.			001-FERIA DE LA MOJARRA EN CERRO MOJARRA LA CAPILLA, ACATLÁN DE PÉREZ FIGUEROA 2023.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		500,000.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		500,000.00		500,000.00		500,000.00		500,000.00		
								% de Ejercido Vs. Modificado		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	20.00	AÑO	2023		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		006-PRESENCIA DE OAXACA EN EL ESPACIO FISICO DE "PUNTO MÉXICO", CDMX. 2023		001-PRESENCIA DE OAXACA EN EL ESPACIO FISICO DE "PUNTO MEXICO", CDMX. 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,514,188.76	139,938.76	1,374,250.00	0.00	1,353,675.24	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						1,353,675.24	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	1,353,675.24	1,353,675.24	1,353,675.24	1,353,675.24	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1553	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONALES REALIZADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	6.00	AÑO	2023	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA													
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD						
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA						
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16				
PRESUPUESTO ANUAL													
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3					
20,732,024.57	287,525.32	44,130.00	20,975,419.89	4,885,710.20		6,564,497.22		0.00					
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		11,450,207.42			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD													
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido					
6,077,711.45		6,617,745.39		6,564,497.22		6,564,497.22		6,564,497.22					
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS					Número de indicador : 1555								
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO													
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100													
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado				
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO								
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES								
DATOS DE LA META													
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS													
Unidad de medida: 25 - NÚMERO													
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL								
AÑO	2020		VALOR		20.00		AÑO	2023		VALOR		19.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD													
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS				
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00		5.00		5.00		5.00		T1+T2+T3+T4		19.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00		5.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		9.00		
METAS ALCANZADAS	4.00		5.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		9.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		47.37		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000-- -			003-GASTOS GENERADOS POR LOS DESTROZOS REALIZADOS EN LA SECRETARIA DE TURISMO EN LA MARCHA DEL 8 DE MARZO 2023			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	1,014,755.45	0.00	1,014,755.45	0.00		1,014,755.42		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	1,014,755.42	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		1,014,755.45		1,014,755.42		1,014,755.42		1,014,755.42		
								% de Ejercido Vs. Modificado	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.  
**ESTRATEGIA:** 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.  
**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA  
**COMPONENTE:** 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO  
**ACTIVIDAD:** 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000--		001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURISTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
10,825,671.37	133,303.20	56,300.00	10,902,674.57	2,443,472.88	3,262,749.42	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						5,706,222.30	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,055,433.50	3,320,978.59	3,262,749.42	3,262,749.42	3,262,749.42	98.25	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1560	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO, Link: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/</a>				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	3.00	AÑO	2023	VALOR	40.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00	10.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
METAS ALCANZADAS	10.00	10.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

## ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
TEMA: 03-TURISMO  
OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
PROPÓSITO: EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS  
COMPONENTE: 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA  
ACTIVIDAD: 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
19,928,599.92	281,907.80	22,000.00	20,188,507.72	4,733,032.82	6,373,704.28	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							11,106,737.10

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
5,856,159.45	6,426,870.27	6,373,704.28	6,373,704.28	6,373,704.28	99.17	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS			Número de indicador :	1562
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORMACION DISPINIBLE HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA SECRETARIA DE TURISMO	LOS PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL ESTAN INTERESADOS EN LIBERAR SU SERVICIO DENTRO DEL SECTOR TURISTICO.

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	1,000.00	AÑO	2023	VALOR	60.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	60.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	15.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
METAS ALCANZADAS	15.00	15.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**ESTRATEGIA:** 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

**COMPONENTE:** 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

**ACTIVIDAD:** 1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				1,143,688.81	1,547,493.98	0.00	0.00
5,266,816.49	59,748.80	64,625.53	5,261,939.76	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			2,691,182.79

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,470,444.64	1,595,056.66	1,547,493.98	1,547,493.98	1,547,493.98	97.02		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1792		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO OFERTA TURÍSTICA, ELABORADO EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/197-comercializacion-turistica/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/197-comercializacion-turistica/</a>				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMÁTOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	11.00	AÑO	2023	VALOR	12.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA