

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-POSICIONAR A OAXACA COMO UNA MARCA MUNDIAL A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, ASESORÍA, DESARROLLO E INCENTIVO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.-				
ALINEACIÓN PED:					
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.		
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA		
ESTRATEGIA:	02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	ACTIVIDAD:	1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNIÓN Y ROMANCE		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-DESARROLLAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES, LA COSTA Y LA SIERRA NORTE COMO SEDES PARA CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES.				
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		000-- -			001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								0.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1552				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTES DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA					LOS DESTINOS TURISTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	4.00		AÑO	2023		VALOR	5.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	2.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4		5.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		3.00
METAS ALCANZADAS	1.00	2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		3.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		60.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE:

001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

66.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE:

001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

2033-ATENDER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

UE:

001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD:

1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA:	03-TURISMO
OBJETIVO:	01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA:	01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.
UE:	001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE:	683-PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO
ACTIVIDAD:	1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATÉGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000-- -			003-REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
5,389,732.68	0.00	112,100.00	5,277,632.68	964,111.71		1,213,099.48		0.00	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
1,388,126.60		1,327,140.63		1,213,099.48		1,213,099.48		1,213,099.48	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS			Número de indicador :		1558			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS RESPECTO A LO ELABORADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO			
NO APLICA						ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE						VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2021		VALOR	26.00		AÑO	2023		VALOR
34.00									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	9.00		8.00		9.00		8.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00		8.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	3.00		8.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	33.33		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-ELABORAR ESTUDIOS SOBRE VOCACIÓN TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y APOYAR TANTO EN LA CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO EN LA DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS.

UE:

001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD:

1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIÓN Y ROMANCE EN MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS		Número de indicador : 1559
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
reporte trimestral realizados por la coordinación de turismo de reuniones, en poder de la direccion general de la Oficina de Convenciones y visitantes de Oaxaca		LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PARTICIPAN ACTIVAMENTE, ADEMAS QUE LOS VISITANTES INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS.	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	3.00	AÑO	2023	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			002-IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD			
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado
0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Número de indicador : 1560
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
REPORTE TRIMESTRAL REALIZADOS POR EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES, EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA		LOS PROVEEDORES CUENTAN CON LAS ESPECIFICACIONES NECESARIAS DE LOS INSUMOS Y QUE A LA LICITACION SE DE SEGUIMIENTO OPORTUNAMENTE	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	1.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.	COMPONENTE: 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASÍ COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.	ACTIVIDAD: 1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIÓN Y ROMANCE EN MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA
UE:	001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			003-GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
3,468,417.98	0.00	150,722.81	3,317,695.17	500,860.19		845,172.95	
						0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						1,346,033.14	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
1,030,962.98	1,078,961.00	845,172.95	845,172.95	845,172.95	78.33	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS		Número de indicador : 1559
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
reporte trimestral realizados por la coordinación de turismo de reuniones, en poder de la direccion general de la Oficina de Convenciones y visitantes de Oaxaca		LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PARTICIPAN ACTIVAMENTE, ADEMAS QUE LOS VISITANTES INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS.	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	3.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



LINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.
OBJETIVO:	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	COMPONENTE:	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO
ESTRATEGIA:	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.	ACTIVIDAD:	1435-DESARROLLAR ESTUDIO DE MERCADO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-REALIZAR LOS ESTUDIOS DE MERCADO CORRESPONDIENTES PARA DETERMINAR LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS CON MAYOR POTENCIAL PARA LA ENTIDAD.		
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000-- -			001-DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	12
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS				Número de indicador :	29			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS					LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2021		VALOR	2.00		AÑO	2023		VALOR
								5.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	5.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	3.00
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	20.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 SEGUNDO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO.
TEMA:	03-TURISMO		
OBJETIVO:	05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.	PROPÓSITO:	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
ESTRATEGIA:	01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.	COMPONENTE:	690-PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	06-APOYAR LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE SE ELABORAN EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS.	ACTIVIDAD:	1439-DESARROLLAR PRODUCTO DEL SEGMENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE
UE:	001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		01-DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		000-- -			001-DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS				Número de indicador :	1575			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS / NÚMERO DEPRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS A DESARROLLAR) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
INFORME TRIMESTRAL DISPONIBLE EN LA DIRECCION GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA					LOS MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA ESTEN INTERESADOS EN EL DESARROLLO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	1.00		AÑO	2023		VALOR
								2.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 2.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 2.00
METAS ALCANZADAS	0.00		2.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 2.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL.