

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
EJE:	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	FIN:	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.		
TEMA:	03-TURISMO	PROPÓSITO:	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		
OBJETIVO:	03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	COMPONENTE:	472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA		
ESTRATEGIA:	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	ACTIVIDAD:	2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA		
ESTRATEGIA:	01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.				
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--		001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,034,873.84	259,566.59	28,970.95	3,265,469.48	665,499.05	812,730.52	840,455.76	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,318,685.33	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
754,245.06	840,455.76	840,455.76	840,455.76	840,455.76	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS			Número de indicador :	2586		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DE FACTURAS GENERADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RESGUARDADO POR EL AREA CONTABLE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.				SE CUENTA CON LAS CONDICIONES AMBIENTALES, SOCIALES, POLITICAS Y ECONOMICAS NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	28.00	AÑO	2023	VALOR	28.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	7.00	7.00	7.00	7.00	T1+T2+T3+T4	28.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	7.00	7.00	7.00	0.00	T1+T2+T3+T4	21.00	
METAS ALCANZADAS	7.00	7.00	7.00	0.00	T1+T2+T3+T4	21.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		012-SEGUNDA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, LOS ÁNGELES, CALIFORNIA 2023		001-SEGUNDA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, LOS ÁNGELES, CALIFORNIA 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	2,855,000.00	0.00	2,855,000.00	0.00		0.00	
						EJERCIDO T3	
						2,820,569.92	
						EJERCIDO T4	
						0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						2,820,569.92	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		2,825,300.00		2,820,569.92		2,820,569.92	
						% de Ejercicio Vs. Modificado	
						99.83	

**DATOS DEL INDICADOR**

**Nombre :** PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS **Número de indicador :** 1553  
**Definición :** MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO  
**Método de Cálculo :** (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)\*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

**DATOS DE LA META**

**Definición de la variable Meta:** 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS  
**Unidad de medida:** 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	6.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



## ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.  
 LÍNEAS DE ACCIÓN:  
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO  
 ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		011-CAMPAMENTO TURISTICO PARA LA NINEZ EN EL PARQUE ?JUÁREZ EL LLANO?, VERANIÑEZ 2023.		001-CAMPAMENTO TURISTICO PARA LA NINEZ EN EL PARQUE ?JUÁREZ EL LLANO?, VERANIÑEZ 2023.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1555	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



## ALINEACIÓN PED:

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
02-DIFUNDIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, ?RUTAS TURÍSTICAS? Y ?PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		010-TORNEO INTERNACIONAL DE BODYBOARD ?COLORADA PRO 2023?.		001-TORNEO INTERNACIONAL DE BODYBOARD ?COLORADA PRO 2023?.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	300,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	6.00	AÑO	2023	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



## ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.  
 LÍNEAS DE ACCIÓN:  
 UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO  
 ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		009-EVENTO ARTISTICO MASIVO, EN EL MARCO JULIO MES DE LA GUELAGUETZA 2023		001-EVENTO ARTISTICO MASIVO, EN EL MARCO JULIO MES DE LA GUELAGUETZA 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	12,760,000.00	0.00	12,760,000.00	0.00	0.00	12,760,000.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	12,760,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	12,760,000.00	12,760,000.00	12,760,000.00	12,760,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1555	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		008-31 TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA, HUATULCO 2023			001-31 TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA, HUATULCO 2023			
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Destino Turístico del Estado de Oaxaca		Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00		0.00		300,000.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		300,000.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		300,000.00		300,000.00		300,000.00		300,000.00		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :	1555				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		007-GUELAGUETZA 2023		001-GUELAGUETZA 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	31,026,750.67	136,780.85	30,889,969.82	0.00	0.00	30,811,358.23	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	30,811,358.23
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	30,889,969.82	30,811,358.23	30,811,358.23	30,811,358.23	99.75		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR	6.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	6.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	6.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	6.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		006-PRESENCIA DE OAXACA EN EL ESPACIO FISICO DE "PUNTO MÉXICO", CDMX. 2023		001-PRESENCIA DE OAXACA EN EL ESPACIO FISICO DE "PUNTO MEXICO", CDMX. 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	16

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,514,188.76	139,948.76	1,374,240.00	0.00	1,353,675.24	20,564.76	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						1,374,240.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	20,564.76	20,564.76	20,564.76	20,564.76	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1553	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	6.00	AÑO	2023	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR LA MARCA OAXACA POSICIONADA EN LOS CONSUMIDORES PARA GENERAR VISITANTES RECURRENTE Y PROMOTORES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES.  
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO  
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Destino Turístico del Estado de Oaxaca		Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL:	16
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
68,594,488.88	5,341,466.27	2,369,993.94	71,565,961.21	16,856,283.94		22,576,218.58		16,892,188.25	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								56,324,690.77	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
16,533,459.35		16,908,515.91		16,892,188.25		16,892,188.25		16,892,188.25	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								99.90	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR		20.00		AÑO	2023	
								VALOR	
								80.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	20.00		20.00		20.00		20.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	20.00		20.00		20.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	20.00		20.00		20.00		0.00		T1+T2+T3+T4
	100.00		100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									75.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2023**



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA																																																																																																																																																																																																																					
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD																																																																																																																																																																																																														
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--			002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA																																																																																																																																																																																																														
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16																																																																																																																																																																																																												
PRESUPUESTO ANUAL																																																																																																																																																																																																																					
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3																																																																																																																																																																																																													
20,732,024.57	446,686.24	219,220.58	20,959,490.23	4,885,710.20		6,564,497.22		5,159,174.08																																																																																																																																																																																																													
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				16,609,381.50																																																																																																																																																																																																													
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																																																																																																																																																																																																																					
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido																																																																																																																																																																																																													
4,997,287.69		5,159,174.08		5,159,174.08		5,159,174.08		5,159,174.08																																																																																																																																																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">DATOS DEL INDICADOR</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Nombre :</td> <td colspan="5">Número de indicador :</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Definición :</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Método de Cálculo :</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <th>Tipo</th> <th>Dimensión</th> <th>Frecuencia de Medición</th> <th>Forma de cálculo del indicador</th> <th>Tipo de Valor</th> <th colspan="5">Sentido Esperado</th> </tr> <tr> <td>GESTIÓN</td> <td>EFICACIA</td> <td>TRIMESTRAL</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>FLUJO</td> <td colspan="5">ASCENDENTE</td> </tr> <tr> <th colspan="5">MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN</th> <th colspan="5">SUPUESTO</th> </tr> <tr> <td colspan="5">                     REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD                 </td> <td colspan="5">                     LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES                 </td> </tr> <tr> <th colspan="10">DATOS DE LA META</th> </tr> <tr> <td colspan="5">Definición de la variable Meta:</td> <td colspan="5">1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Unidad de medida:</td> <td colspan="5">25 - NÚMERO</td> </tr> <tr> <th colspan="5">LÍNEA BASE</th> <th colspan="5">VALOR PROGRAMADO ANUAL</th> </tr> <tr> <th>AÑO</th> <td colspan="2">2020</td> <th>VALOR</th> <td colspan="2">20.00</td> <th>AÑO</th> <td colspan="2">2023</td> <th>VALOR</th> <td colspan="2">19.00</td> </tr> <tr> <th colspan="12">AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD</th> </tr> <tr> <th>METAS</th> <th colspan="2">1er.TRIMESTRE</th> <th colspan="2">2o.TRIMESTRE</th> <th colspan="2">3er.TRIMESTRE</th> <th colspan="2">4o.TRIMESTRE</th> <th colspan="3">CUMPLIMIENTO DE METAS</th> </tr> <tr> <td>PROGRAMACIÓN INICIAL</td> <td>4.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>T1+T2+T3+T4</td> <td colspan="3">19.00</td> </tr> <tr> <td>PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA</td> <td>4.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>T1+T2+T3+T4</td> <td colspan="3">14.00</td> </tr> <tr> <td>METAS ALCANZADAS</td> <td>4.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>T1+T2+T3+T4</td> <td colspan="3">14.00</td> </tr> <tr> <td>PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL</td> <td colspan="3">73.68</td> </tr> </thead></table>										DATOS DEL INDICADOR										Nombre :					Número de indicador :					Definición :										Método de Cálculo :										Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado					GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE					MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					DATOS DE LA META										Definición de la variable Meta:					1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS					Unidad de medida:					25 - NÚMERO					LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023		VALOR	19.00		AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD												METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS			PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	19.00			PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00			METAS ALCANZADAS	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00			PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	73.68		
DATOS DEL INDICADOR																																																																																																																																																																																																																					
Nombre :					Número de indicador :																																																																																																																																																																																																																
Definición :																																																																																																																																																																																																																					
Método de Cálculo :																																																																																																																																																																																																																					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado																																																																																																																																																																																																																
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE																																																																																																																																																																																																																
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO																																																																																																																																																																																																																
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD					LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES																																																																																																																																																																																																																
DATOS DE LA META																																																																																																																																																																																																																					
Definición de la variable Meta:					1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS																																																																																																																																																																																																																
Unidad de medida:					25 - NÚMERO																																																																																																																																																																																																																
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL																																																																																																																																																																																																																
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023		VALOR	19.00																																																																																																																																																																																																											
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD																																																																																																																																																																																																																					
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS																																																																																																																																																																																																												
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	T1+T2+T3+T4	19.00																																																																																																																																																																																																												
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00																																																																																																																																																																																																												
METAS ALCANZADAS	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00																																																																																																																																																																																																												
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	73.68																																																																																																																																																																																																												

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2023**



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		004-GASTOS GENERADOS POR MOTIVO DE LAS FIESTAS PATRIAS 2023		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	
						TOTAL:	16	
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	3,832,930.00	0.00	3,832,930.00	0.00	0.00	3,832,930.00	0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	3,832,930.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
0.00		3,832,930.00		3,832,930.00		3,832,930.00		
						% de Ejercido Vs. Modificado		
						100.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1555				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Medios de Verificación / Fuente Información				Supuesto				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023	
						VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		
						CUMPLIMIENTO DE METAS		
						T1+T2+T3+T4		
						1.00		
						T1+T2+T3+T4		
						1.00		
						T1+T2+T3+T4		
						1.00		
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
						100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		005-DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2023 "TURISMO E INVERSIONES VERDES"		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	
				TOTAL:			16	
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	145,754.00	0.00	145,754.00	0.00	0.00	145,754.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		145,754.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		145,754.00		145,754.00		145,754.00	100.00	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1555				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Medios de Verificación / Fuente Información				Supuesto				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2020		VALOR	20.00		AÑO	2023	
						VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
								100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



**ALINEACIÓN PED:**  
**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.  
**ESTRATEGIA:** 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.  
**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.  
**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA  
**COMPONENTE:** 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO  
**ACTIVIDAD:** 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000--		001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURISTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 65

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
10,825,671.37	221,137.85	150,186.02	10,896,623.20	2,443,472.88	3,262,749.42	2,540,611.25	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							8,246,833.55

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
2,522,151.01	2,540,611.25	2,540,611.25	2,540,611.25	2,540,611.25	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1560	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO, Link: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/</a>				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	3.00	AÑO	2023	VALOR	40.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00	10.00	10.00	10.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00	10.00	10.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
METAS ALCANZADAS	10.00	10.00	10.00	0.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**ESTRATEGIA:** 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

**PROPÓSITO:** EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS

**COMPONENTE:** 175-CAPACITACIÓN IMPARTIDA

**ACTIVIDAD:** 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--			001-ACCIONES DE CAPACITACIÓN			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		HOMBRES:	3500	MUJERES:	5900	TOTAL:	9400	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
19,928,599.92	448,458.58	188,035.31	20,189,023.19	4,733,032.82		6,373,704.28		4,998,826.59		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								16,105,563.69		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
4,808,974.69		4,998,826.59		4,998,826.59		4,998,826.59		100.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador :		1562				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LO SOLICITADO										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
NFORMACION DISPINIBLE HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA SECRETARIA DE TURISMO					LOS PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL ESTAN INTERESADOS EN LIBERAR SU SERVICIO DENTRO DEL SECTOR TURISTICO.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2020		VALOR	1,000.00		AÑO	2023		VALOR	60.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	T1+T2+T3+T4	60.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	15.00	15.00	15.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	45.00		
METAS ALCANZADAS	15.00	15.00	15.00	15.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	45.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**ESTRATEGIA:** 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

**UE:** 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

**COMPONENTE:** 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

**ACTIVIDAD:** 1904-IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000--		001-ACCIONES DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	12

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				1,143,688.81	1,547,493.98	1,162,092.93	0.00
5,266,816.49	90,255.92	119,471.55	5,237,600.86	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			3,853,275.72

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,207,466.10	1,162,092.93	1,162,092.93	1,162,092.93	1,162,092.93	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1792		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE TRIMESTRAL DENOMINADO OFERTA TURÍSTICA, ELABORADO EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, CONSULTA: <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/197-comercializacion-turistica/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/197-comercializacion-turistica/</a>				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMÁTOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	11.00	AÑO	2023	VALOR	12.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00	0.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	3.00	0.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	75.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA